

ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL QUEHACER DEL PERIODISTA RADIAL  
EN LOS NOTICIEROS MATUTINOS DE LAS EMISORAS CARACOL RADIO,  
RCN LA RADIO Y RADIO MATECAÑA DE PEREIRA

ANGIE KATHERINE OSORIO GONZÁLEZ

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA  
PEREIRA  
2013

ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL QUEHACER DEL PERIODISTA RADIAL  
EN LOS NOTICIEROS MATUTINOS DE LAS EMISORAS CARACOL RADIO,  
RCN LA RADIO Y RADIO MATECAÑA DE PEREIRA

ANGIE KATHERINE OSORIO GONZÁLEZ

Trabajo de grado para optar el título de Licenciada en Comunicación e Informática  
Educativa

Directora,  
Victoria Eugenia Valencia  
Doctora en Ciencias de la Educación

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA  
PEREIRA  
2013

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

Firma de la directora

---

Firma del jurado

Pereira, 14 de noviembre de 2013

## DEDICATORIA

*A Dios por iluminarme.*

*A mis padres Martha Lucía y José Mesías por amarme, cuidarme y apoyarme a lo largo de toda mi vida. Por ser mis ángeles de la guarda.*

*A mis hermanas Viviana, Mayra y a mi hermano Jesús Daniel por darme una voz de aliento en todos mis momentos de crisis y no dejarme desfallecer.*

*A la Doctora Victoria Valencia por sus enseñanzas como ser humano y como profesional, por su asesoría y dedicación en todo mi proceso de aprendizaje.*

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Dra. Victoria Valencia por su valiosa colaboración y disposición para asesorarme y guiarme de manera asertiva durante todo el proceso investigativo que conforma este trabajo de grado.

A los periodistas de las emisoras Radio Matecaña, RCN La Radio y Caracol Radio por abrirme las puertas a toda la información requerida para mi investigación.

## CONTENIDO

	pág
INTRODUCCIÓN .....	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
2. JUSTIFICACIÓN .....	16
3. OBJETIVOS .....	17
3.1. GENERAL: .....	17
3.2. ESPECÍFICOS: .....	17
4. MARCO REFERENCIAL.....	18
4.1. HISTORIA DE LA RADIO .....	18
4.1.1. Radio en Colombia.....	19
4.1.1.1. Orígenes (1923- 1930). ....	19
4.1.1.2. El despegue de la radio colombiana (1930-35).....	20
4.1.1.3. Nacimiento del radioperiodismo colombiano. ....	22
4.1.1.4. La nueva radio colombiana después del Bogotazo .....	26
4.1.1.5. Surgimiento de grandes cadenas: Caracol Radio, RCN La Radio y Todelar. 27	
4.1.2. Radio en Pereira .....	32
4.1.2.1. Historia de RadioMatecaña. ....	35
4.2. LESTES TEÓRICOS .....	36
4.2.1. Características de la Radio .....	36
4.2.2. Periodista Radial.....	37
4.2.3. Noticia.....	38
4.2.3.1. Concepción de noticia de NiklasLuhmann. ....	39
4.2.3.2. Concepción de noticia de Stella Martini. ....	40
4.2.3.3. Criterios de Noticiabilidad. ....	41

4.3. ESTADO DEL ARTE .....	46
5. CONSTRUCCIÓN DEL DATO .....	52
5.1. CATEGORÍAS CONCEPTUALES, INSTRUMENTO Y SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	52
5.2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	57
5.2.1. Pregunta 1: Hábleme de sus habilidades como periodista radial. ....	58
5.2.1.1. 1ra FASE: identificación de núcleos centrales. ....	58
5.2.1.2. 2da FASE: agrupación semántica de los núcleos centrales. ....	61
5.2.2. Pregunta 2: ¿Cuál cree usted que es el papel del periodista en la sociedad? .....	66
5.2.3. Pregunta 3: ¿Qué opina del periodismo radial pereirano? .....	67
5.2.4. Pregunta 4: ¿Qué características tiene esta emisora que la diferencia de otras? .....	68
5.2.5. Pregunta 5: ¿Qué criterios tiene en cuenta para determinar si un acontecimiento social es noticia? .....	70
5.2.6. Pregunta 6: Me podría hablar de las características que tiene la noticia en la radio. ....	71
5.2.7. Pregunta 7: Me podría hablar de los procedimientos que usted utiliza para la construcción de la noticia. ....	72
5.2.8. Pregunta 8: ¿Qué elementos considera usted que se deben tener en cuenta para construir una noticia? .....	74
5.2.9. Pregunta 9: De los anteriores elementos, ¿cuáles utiliza usted? ¿porqué? .....	75
5.2.10. Pregunta 10: Califique de 1(nada) a 5(mucho) los elementos que usted utiliza para la construcción de la noticia radial: .....	76
5.2.11. Pregunta 11: En su ámbito ¿qué se entiende por parámetro radial? .....	77
5.2.12. Pregunta 12: ¿Cuáles son los parámetros radiales que usted tiene en cuenta al construir una noticia? .....	78
5.2.13. Pregunta 13: Califique de 1 a 5 las características radiales que tiene en cuenta en la construcción de la noticia. ....	79
5.2.14. Pregunta 14: En su opinión ¿Cuál es la responsabilidad social que tienen los periodistas en relación al manejo de la información en el momento de construir la noticia? .....	81

5.2.15. Pregunta 15:Califique de 1 a 5 los criterios de noticiabilidadque tiene en cuenta en la construcción de la noticia. ....	82
5.2.16. 3ra FASE: agrupación pragmática de núcleos semánticos y dispersiones. ....	84
 6. ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL QUEHACER DEL PERIODISTA RADIAL. ....	138
6.1. HABILIDADES DEL PERIODISTA RADIAL.....	141
6.2. CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD DE LA NOTICIA RADIAL .....	144
6.3. ROL DEL PERIODISTA RADIAL EN LA SOCIEDAD .....	147
 CONCLUSIONES.....	149
 BIBLIOGRAFÍA.....	153
 ANEXO A.....	155
ANEXO B.....	162
ANEXO C.....	163
ANEXO ARTESANÍA INTELECTUAL.....	234



## LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Instrumento de recolección de datos.....	54
Cuadro 2. Plantilla análisis de la información. ....	57
Cuadro 3. Núcleos centrales P1. ....	58

## LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Selectores P10. ....	76
Tabla 2. Características radiales P13. ....	79
Tabla 3. Criterios de noticiabilidad P15. ....	82

## LISTA DE GRÁFICOS

	pág.
Gráfico 1. Habilidades del periodista radial.....	66
Gráfico 2. El papel del periodista en la sociedad. ....	67
Gráfico 3. Opiniones del periodismo radial pereirano. ....	68
Gráfico 4. Características que tiene Radio Matecaña. ....	69
Gráfico 5. Característica que tiene Caracol Radio.....	69
Gráfico 6. Características que tiene RCN La Radio. ....	70
Gráfico 7. Criterios para determinar si un acontecimiento social es noticia. ....	71
Gráfico 8. Características de la noticia en radio.....	72
Gráfico 9. Procedimientos para la construcción de la noticia. ....	74
Gráfico 10. Elementos a tener en cuenta para construir una noticia. ....	75
Gráfico 11. Elementos para la construcción de la noticia.....	76
Gráfico 12. Selectores tenidos en cuenta para la construcción de la noticia. ....	77
Gráfico 13. ¿Qué se entiende por parámetro radial? .....	78
Gráfico 14. Parámetros radiales tenidos en cuenta al construir la noticia. ....	79
Gráfico 15. Características radiales tenidas en cuenta para construir la noticia. ...	80
Gráfico 16. Responsabilidad social en relación al manejo de la información. ....	81
Gráfico 17. Criterios de noticiabilidad que tiene en cuenta en la construcción de la noticia. ....	83
Gráfico 18. NP1: “verdad, veracidad, objetividad” .....	86
Gráfico 19. NP2: “parcialización, subjetividad del periodista” .....	87
Gráfico 20. NP3: "Fuentes y contrastación" .....	92
Gráfico 21. NP4: "Ética periodística" .....	93
Gráfico 22. NP5: "Olfato periodístico" .....	96
Gráfico 23. NP6: "Argumentación y manejo del tema" .....	98
Gráfico 24. NP7: "Investigar" .....	99
Gráfico 25. NP8: “Reportear y cubrir la noticia” .....	100
Gráfico 26. NP9: "improvisación" .....	101
Gráfico 27. NP10: “voz” .....	102

Gráfico 28. NP11: “redactar y escribir” .....	103
Gráfico 29. NP12: “estructura de la noticia” .....	104
Gráfico 30. NP13: “sintetizar” .....	105
Gráfico 31. NP14: “ágil- agilidad” .....	107
Gráfico 32. NP15: "interacción con la comunidad" .....	108
Gráfico 33. NP16: "importar, interesar" .....	110
Gráfico 34. NP17: "Todo es noticia" .....	111
Gráfico 35. NP18: "Nuevo" .....	112
Gráfico 36. NP19: “corto, conciso, concreto, preciso” .....	113
Gráfico 37. NP20: “claro, fácil de entender” .....	114
Gráfico 38. NP21: “seguimiento a la noticia” .....	115
Gráfico 39. NP22: “Actualidad” .....	116
Gráfico 40. NP23: “inmediatez” .....	117
Gráfico 41. NP24: “afectar, beneficiar, perjudicar e impacto” .....	119
Gráfico 42. NP25: “canal, puente, intérprete para dar soluciones” .....	121
Gráfico 43. NP26: “veedores y denuncia” .....	123
Gráfico 44. NP27: “informar” .....	124
Gráfico 45. NP28: “generación de opinión y construcción de ciudadanía” .....	126
Gráfico 46. NP29: “poder” .....	126
Gráfico 47. NP30: “quedado, estancado, superficial” .....	128
Gráfico 48. NP31: “Perratiado, viciado” .....	129
Gráfico 49. NP32: “en proceso de cambio” .....	131
Gráfico 50. NP33: “periodismo de calidad” .....	132
Gráfico 51. Resultados del análisis de la información.....	137

## INTRODUCCIÓN

El periodismo radial es la ventana a mundos lejanos y cercanos, es la observación y reconstrucción de realidades sociales cotidianas que posibilita en los sujetos una idea de sociedad que influye en su ser y estar en la misma; permite informar y estar informados, promueve ciudadanos conscientes de lo que sucede a su alrededor.

Este trabajo de grado se enmarca en la discusión de los medios masivos de comunicación en la sociedad, en este caso, en el medio radiofónico ya que posee una amplia cobertura que le permite llegar a una gran cantidad de hogares pereiranos en los que ha sido adoptado como parte importante de la cotidianidad debido a su carácter informativo. Es por esto que las emisoras Caracol Radio, RCN La Radio y Radio Matecaña, son el objeto de estudio en esta investigación cualitativa.

Es así como surge la necesidad de conocer la práctica del periodista radial al reconocer que su ejercicio implica recrear los hechos que suceden en la cotidianidad de la ciudad de Pereira y que esa construcción de la noticia radial influye en los imaginarios sociales, los cuales permean las decisiones de los sujetos en su accionar, en su ser y estar como ciudadanos activos o pasivos y por ende en las transformaciones sociales que se puedan generar.

Por ende, el objetivo de esta investigación es conocer los elementos que conforman el quehacer del periodista radial en los noticieros matutinos de las emisoras Caracol Radio, RCN La Radio y Radio Matecaña de la ciudad de Pereira, a través de, la descripción de las características del periodista radial pereirano, la identificación de los procedimientos y parámetros de adecuación de la información en la construcción de la noticia radial y, por último, la identificación de la función social de los periodistas de los noticieros matutinos de Caracol Radio, RCN La Radio y Radio Matecaña.

Este trabajo de grado consta de tres capítulos que le dan al lector un orden coherente del proceso investigativo. El primer capítulo consta de un marco referencial que, en un primer momento, relata la historia de la radiodifusión en Colombia, sus orígenes, la aparición del radioperiodismo, el impacto del Bogotazo en la transformación del mismo además de la historia de las grandes cadenas como *RCN, Caracol Radio y Circuito Todelar*, sin dejar de lado la historia de la radio en Pereira; en un segundo momento, conceptualiza las categorías que rigen la investigación como son las *características de la radio* desde la española estudiosa de sociología y periodismo Pilar Victoria, el *periodismo radial* desde el periodista chileno Emilio Filippi, la *noticia* y los *criterios de noticiabilidad*, desde el sociólogo alemán Niklas Luhmann y la investigadora argentina de medios masivos Stella

Martini. Y en un tercer momento, aborda investigaciones que poseen como temática el periodismo radial las cuales constituyen el estado del arte de esta investigación.

En el segundo capítulo el lector podrá encontrar todo el proceso de construcción del dato caracterizado por el instrumento de recolección, la sistematización y el análisis de la información, este último constituido por las fases de identificación de núcleos centrales, configuración de núcleos semánticos y finalmente elaboración de núcleos pragmáticos.

El tercer capítulo consta de la relación entre teoría- dato en el que se da respuesta a la pregunta de investigación a través de la justificación del dato por medio del marco teórico elaborado, el cual constituye tres macro-categorías como son las habilidades del periodista radial, los criterios de noticiabilidad que tiene en cuenta para la selección del hecho noticioso y su rol en la sociedad.

Finalmente, se da paso a las conclusiones del trabajo de grado en relación con la pregunta de investigación, el proceso investigativo y el ejercicio profesional.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia y en la mayoría de países, la radio es uno de los medios de comunicación más económicos en cuanto su recepción; permite a las personas de todo el territorio geográfico acceder a él sin importar qué tan lejos estén. Las ondas electromagnéticas o hertzianas llevan el contenido de las emisoras, a través del vacío, a todos los rincones del país, zonas rurales y urbanas, selvas, etc.

Como medio de comunicación masiva, la radio tiene una gran responsabilidad en los contenidos que propaga porque éstos están siendo recibidos por un cúmulo de personas que buscan información que les permita entender el resto de mundo al que no acceden comúnmente por sus limitaciones para desplazarse a todo momento.

La radio es una ventana a otras realidades, esas realidades son observadas y reconstruidas por otras personas, estas personas, en la mayoría de los casos, son profesionales, conscientes de su papel como informadores, como denunciantes, como posibilitadores de cambio en la sociedad.

Partiendo de asignaturas como Radio, Periodismo Investigativo y Teorías de la Información y la Comunicación, nace la preocupación por conocer el ejercicio periodístico radiofónico desde el que se reconstruyen las realidades locales para ser comunicadas y la forma como el medio influye en el tratamiento de las mismas.

En este sentido, se formula la pregunta, *¿Cuáles son los elementos que conforman el quehacer del periodista radial en los noticieros matutinos de las emisoras Caracol Radio, RCN La Radio y Radio Matecaña, de la ciudad de Pereira?*

El horizonte para resolver esta pregunta es describir las características de los periodistas de estas emisoras, seguido, identificar los procedimientos y parámetros de adecuación de la información para la construcción de la noticia radial, y finalmente, contrastar las diferencias y semejanzas de los procedimientos y parámetros de adecuación de la información en la construcción de la noticia radial entre los periodistas de los noticieros matutinos de Caracol Radio, RCN La Radio y Radio Matecaña, de la ciudad de Pereira.

## 2. JUSTIFICACIÓN

El reconocimiento de la labor del periodista en un medio de comunicación masivo como es la radio, permite identificar una serie de fortalezas para potenciarlas y explotarlas, y una serie de falencias para superarlas y así aportar en el mejoramiento del periodismo radial en la localidad, teniendo en cuenta que la responsabilidad del tratamiento de la información es trascendental pues de ella depende una parte de la percepción de las sociedades, es desde ésta que los sujetos complementan su descubrimiento del entorno físico-social y reflexionan sobre él para comprenderlo, entenderlo y transformarlo.

Este trabajo de grado contribuye al periodismo radiofónico de la región ya que hasta el momento se conocen pocos registros investigativos sobre el tema.

Así mismo es pertinente en la carrera ya que asignaturas como Radio, Periodismo Investigativo y Teorías de la Comunicación y la Información han abordado la radio como medio de comunicación protagonista de hechos históricos trascendentales que han marcado un quiebre en la historia de la humanidad, medio de propagación de ideas, de información, con el poder de masificar pero también de mostrar realidades constituidas por su demanda de pruebas audibles de los hechos, una realidad demostrable y testimonial.

Por consiguiente, en el marco Edu-comunicativo se encuentran elementos favorables que enfocan la reflexión sobre este medio popular propagador de información y posibilitador de la práctica educativa, al contribuir a la construcción de ciudadanos activos, críticos y propositivos a través de su potencial en la reconstrucción de realidades y, por ende, la percepción de las mismas, y en la idea de ser y estar en la sociedad.

Es entonces el propósito de este trabajo de grado, dar cuenta de las prácticas periodísticas pereiranas conformadas por los procedimientos y los parámetros radiales de selección de la información para la construcción de las noticias radiofónicas, además de aportar elementos guía para los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa interesados en adquirir conocimientos y desarrollar habilidades inclinadas a la labor periodística en el medio radial.



### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. GENERAL:**

Conocer los elementos que conforman el quehacer del periodista radial en los noticieros matutinos de las emisoras Caracol Radio, RCN La Radio y Radio Matecaña, de la ciudad de Pereira.

#### **3.2. ESPECÍFICOS:**

- a.** Describir las características del periodista radial.
- b.** Identificar los procedimientos y parámetros de adecuación de la información en la construcción de la noticia radial de los periodistas de los noticieros matutinos de Caracol Radio, RCN La Radio y Radio Matecaña.
- c.** Identificar la función social de los periodistas de los noticieros matutinos de Caracol Radio, RCN La Radio y Radio Matecaña.

## 4. MARCO REFERENCIAL

El periodismo radial es la ventana a mundos lejanos y cercanos, es la observación y reconstrucción de realidades sociales cotidianas que posibilita en los sujetos una idea de sociedad que influye en su ser y estar en la misma; permite informar y estar informados, promueve ciudadanos conscientes de lo que sucede a su alrededor.

En este primer capítulo el lector hará un pequeño recorrido por la historia de la radiodifusión en Colombia, sus orígenes, su despegue, la aparición del radioperiodismo, el impacto del Bogotazo en la transformación de la misma además de un poco de historia de las grandes cadenas RCN, CARACOL, CIRCUITO TODELAR y RADIO SUTATENZA, sin dejar de lado la historia de la radio en Pereira; en segundo lugar, se plantearán las Características de la Radio desde la española estudiosa de sociología y periodismo Pilar Victoria, seguido un acercamiento conceptual al Periodismo Radial desde la mirada del periodista chileno Emilio Filippi. En tercer lugar, después de haber pasado por un entramado alrededor de la Radio, se conceptualizará entorno a la categoría Noticia desde el sociólogo alemán NiklasLuhmann y la investigadora argentina de medios masivos Stella Martini. En cuarto lugar, el lector se encontrará con la selección de los Criterios de Noticiabilidad partiendo de las propuestas de los últimos dos autores mencionados. Finalmente, se presentará el estado del arte constituido por investigaciones que también abordaron la temática del periodismo radiofónico.

### 4.1. HISTORIA DE LA RADIO

Para la recopilación de la historia de la radio en Colombia nos valimos de varios libros como son “Cincuenta Años de la Radiodifusión Colombiana” escrito por Hernando Téllez B.<sup>1</sup>; “La Radio y la Televisión en Colombia, 63 años de Historia” de Luis Fernando Múnera; “La Radio del Tercer Milenio. Caracol 50 Años” de Ángel Gustavo Pérez; el libro digital “RCN La Radio de Colombia. Tomo I.”; “Pereira, Proceso Histórico de un Grupo Étnico Colombiano. Tomo II” de Hugo Ángel Jaramillo; “Rastros y Rostros del Periodismo Pereirano” de Silvio Girón Gaviria; también nos valimos de artículos como el realizado por César Arango Mejía para el Periódico El Diario “Reportaje de agosto 29 de 1963”, la monografía de Pereira realizada en 1960 por Ricardo Ilián Botero llamada “La Radio en Pereira”; y finalmente, para acercarnos a la historia de Radio Matecaña, la

---

<sup>1</sup> “Inquieto hombre de radio y publicidad, promotor, productor, y animador, fundador de varias radiodifusoras, primer director de “La Voz de Antioquia”, de “Emisoras Nuevo Mundo”, Radio Cadena Nacional y Circuito Todelar de Colombia”.

TELLEZ, B. Hernando. Cincuenta años de la Radiodifusión Colombiana. Editorial Edout S.A. 1974. p. 56

entrevista a Milsiadés González Ospina, Master central de ésta emisora y uno de los miembros más antiguos de la Cadena Todelar en Risaralda.

#### 4.1.1. Radio en Colombia.

##### 4.1.1.1. Orígenes (1923- 1930).

El 12 de abril de 1923<sup>2</sup>, el entonces Presidente de Colombia, General Pedro Nel Ospina inauguró oficialmente la Estación Internacional de Morato, en el municipio de Engativá y el servicio de telegrafía inalámbrica entre las estaciones de Barranquilla, Cali y Cúcuta. En aquella ocasión el presidente Ospina envió por el sistema inalámbrico mensajes al Rey Jorge I de Inglaterra, al presidente Harding de los Estados Unidos y a Guillermo Marconi. Éste fue el principio de las radiocomunicaciones en Colombia y por ende, de la radiodifusión colombiana.

“La magnitud de este evento ocurrido aquel 12 de Abril de 1923 obligó al gobierno a crear una dependencia que se encargara de la atención directa a las comunicaciones: Correos, Telégrafos, Radio y Teléfonos”.<sup>3</sup>



Los "antiguos" aficionados experimentadores, comenzaron sus primeros pasos construyendo las famosas "Radio Galena" que funciona sin pilas ni batería.

En la década de los 20s<sup>4</sup>, principalmente en Bogotá, Barranquilla, Medellín y Manizales surgieron los primeros grupos de radioaficionados que experimentaban individualmente y en conjunto con sus receptores de “galena”<sup>5</sup>, intercambiando conocimientos e ideas.

De aquellos aparatos proyectados, diseñados, contruidos y utilizados por los aficionados, nació la radiodifusión colombiana. El pionero fue Elías Pellet Buitrago, que regresó al país después de realizar estudios de ingeniería en los Estados Unidos, dedicando su vida al desarrollo de la radiodifusión de aficionados al igual

<sup>2</sup>TELLEZ, B. Hernando. Cincuenta años de la Radiodifusión Colombiana. Editorial Edout S.A. 1974. p. 9

<sup>3</sup>Ibid., p. 10

<sup>4</sup>Ibid., p. 13

<sup>5</sup>Es un receptor de radio que emplea un cristal semiconductor de sulfuro de plomo, también llamado galena para captar las señales de radio en Amplitud Modulada o AM en la banda de Onda Media o Corta.

que el barranquillero Víctor Amórtegui, quien fabricó un pequeño receptor doméstico y a su vez, un precario transmisor de aficionado con el cual lanzaba al espacio voces y sonidos.

Creado entonces el Ministerio de Correos y Telégrafos, los radioaficionados de la época fueron desarrollando la radiodifusión y en 1929 bajo el gobierno del Presidente Miguel Abadía Méndez, con el fin de vigilar y controlar “se pronunció el primer reglamento sobre la incipiente radiodifusión y se expidieron los primeros permisos a personas naturales para construir y operar equipos de radiodifusión colombiana. Las primeras licencias fueron expedidas en Mayo de 1930”<sup>6</sup>.

En 1929 aparece la radio comercial inaugurándose la emisora de Elías Pellet Buitrago “La Voz de Barranquilla”<sup>7</sup> con la particularidad de ser una emisora que, aunque estaba licenciada comercialmente, su propietario nunca se preocupó por obtener financiación o auspicio comercial de ninguna especie, asumiendo los gastos de la misma. Su programación se caracterizaba por tener colaboración gratuita de artistas de música clásica, personalidades nacionales y extranjeras de todo género.

Así muchos pioneros de la radiodifusión en las diferentes ciudades de Colombia se encontraban experimentando y contribuyendo a su desarrollo, como los hermanos Enrique y Roberto Ramírez Gaviria en la ciudad de Manizales, Alfredo Daniels y Camilo E. Halaby en Medellín, entre muchos otros.

#### 4.1.1.2. El despegue de la radio colombiana (1930-35)

En el año de 1930<sup>8</sup> Colombia era un “país de países”, desintegrado casi por completo, limitado



Agosto de 1929. Edificio principal de la estación radiodifusora de la HJN en Puente Aranda. Chapinero, 1929. Biblioteca Nacional de Colombia.

comunicativamente, caminos que apenas empezaban a volverse carreteras, núcleos raciales y sociales con costumbres y tradiciones diferentes. En plena crisis económica por la que estaba pasando el país, aparece la radiodifusión colombiana como el medio más

<sup>6</sup> Ibid., p. 11

<sup>7</sup> Ibid., p. 13

<sup>8</sup> Ibid., p. 17

poderoso de integración nacional. “La radio destruyó las distancias y extendió los caminos del conocimiento entre los colombianos. El costeño aprendió a oír al hombre del altiplano. El santandereano pudo hablar con el antioqueño. El bogotano conoció el lenguaje del vallecaucano y del caldense. Todo a través de la radio, en su casa en la noche íntima de cada hogar, sin necesidad de investigar en aulas y bibliotecas, y el lenguaje y las costumbres colombianas fueron amalgamándose en un solo, un mismo haz, con el aporte de lo bueno, de lo tradicional, de lo más valioso de casa una de sus muchas regiones, gracias a la radiodifusión y a los hombres que la han construido”<sup>9</sup>.

A partir de este año, el país, como consecuencia de tal crisis, sufrió una parálisis completa de actividades, el desempleo estaba por todas partes y la política pasaba por un cambio fundamental, cae el gobierno conservador que había mantenido el poder por cuarenta y cinco años y accede Enrique Olaya Herrera a la presidencia, como representante del liberalismo. Un año antes de su nombramiento, siendo embajador de Colombia en los Estados Unidos, “dio un nuevo impulso a la creación de la primera Radio Nacional, que se llamó “**Emisora HJN**” y dependía directamente de la Biblioteca Nacional, dirigida por don Daniel Samper Ortega”<sup>10</sup>. Esta emisora fue inaugurada el 5 de septiembre de 1929.

Algunos personajes reconocidos por su colaboración en la HJN fueron<sup>11</sup>: Fernando Gutiérrez Riaño, que ingresó a ella en 1932 y que gracias a su cultura, tonalidad de voz y perfecta dicción, fue reconocido por los oyentes y considerado uno de los mejores locutores colombianos; el declamador de poesía y actualmente director, productor y actor de cine Víctor Mallarino y el pianista Antonio Ordoñez Ceballos.

Después de la HJN surge “**La Voz de Colombia**”<sup>12</sup> como primera experiencia de la radiodifusión política, controlada por el partido conservador. Su precursor fue el doctor Cipriano Ríos Hoyos. En el año 1932<sup>13</sup>, se presentó un conflicto con el Perú, los radioaficionados y los técnicos de radiodifusión contribuyeron



<sup>9</sup> Ibid., p. 18

<sup>10</sup> Ibid., p. 23

<sup>11</sup> Ibid., p. 24

<sup>12</sup> Ibid., p. 24

<sup>13</sup> Ibid., p. 25

a la seguridad en la zona amazónica. Pasada la crisis económica y éste conflicto con Perú, en 1935 el Estado colombiano inició la organización de la radiodifusión comercial privada, legislándola, estableciendo responsabilidades técnicas, económicas y políticas, inherentes a un medio de comunicación masivo de mayor influencia en la población colombiana.

La radio entonces se abrió paso como espacio de trabajo, transmisor de información a nivel nacional de actividades culturales, artísticas y musicales, contribuyendo al desarrollo colombiano en todas sus órdenes y estamentos.

El 4 de agosto de 1943<sup>14</sup>, en la segunda administración del Presidente Alfonso López, por arreglo del Ministro de Correos y Telégrafos Álvaro Díaz y el representante de la Marconi Wireless Telegraph Co. Señor Huber Félix Simons se nacionalizaron los servicios de la Marconi y sucesivamente todos los demás hasta llegar a la actual Empresa Nacional de Telecomunicaciones.

#### *4.1.1.3. Nacimiento del radioperiodismo colombiano.*



Un trágico acontecimiento fue el que abrió paso al radioperiodismo en Colombia. Hasta 1935, principalmente en la capital del país existían radioperiódicos que transmitían escuetas noticias y conferencias de carácter político y cultural, pero el 24 de junio<sup>15</sup> de ese mismo año, a las tres de la tarde aproximadamente, se presentó un accidente aéreo en donde murieron calcinados **Carlos Gardel**<sup>16</sup> y

---

<sup>14</sup> Ibid., p. 27

<sup>15</sup> Ibid., p. 31

<sup>16</sup> Cantante, compositor y actor de cine naturalizado argentino, considerado el más importante tanguero de la primera mitad del siglo XX.

varios compañeros suyos además de destacados personajes de Medellín, entre ellos Estanislao Zuleta Ferrer.

La noticia<sup>17</sup> fue transmitida por primera vez por “La Voz de Antioquia”, emisora antioqueña en la que Gustavo Rodas Isaza inició el periodismo de boletines informativos, pero fue Antonio Henao Gaviria, joven periodista egresado de Norteamérica, apasionado por el periodismo judicial y el reportaje sensacional, quien se dirigió velozmente al aeropuerto y por teléfono comunicó todos los detalles del trágico accidente que Gustavo Rodas Isaza pasaba al aire en forma inmediata. Desde ese momento Antonio Henao Gaviria quedó incorporado en el radio-periódico “El Mensaje” de Gustavo Rodas Isaza iniciando una carrera que le ha merecido la admiración y el respeto nacional e internacional.

“La Voz de Antioquia” cubrió todos los eventos del Congreso Eucarístico Nacional. Divulgó programas de orden informativo y de carácter cultural y artístico, como por ejemplo el concierto al aire libre por la Orquesta Sinfónica Nacional.

A principios de 1935, se inaugura “Ecos de la Montaña” emisora de Boyacá dirigida por Francisco Cuartas. Se orientó por la música popular, y espacios humorísticos, adquiriendo una copiosa sintonía que rivalizaba con “La Voz de Antioquia”.

Así como en Bogotá surgió la HJN, en Medellín surgió “La Voz Katía”<sup>18</sup>, emisora municipal que fue cedida en concesión y cumplía la doble función de emisora oficial, instalada en el Palacio Municipal y emisora comercial dirigida fundamentalmente por periodistas como Luis Emiro Mejía, Rubén Uribe Arcila, Luis Bernardo Ortiz, entre muchos otros. En Bogotá también nació en 1930 “**La Voz de Bogotá**” identificada con las letras HKF a la cual se le sumó “La Voz de la Víctor” de Manuel J. Gaitán. La emisora Broadcasting de los Hermanos Alford se convertía en “Emisora Nueva Granada”.

Como consecuencia de la proliferación de emisoras, la abundancia de radio-periódicos, la irresponsabilidad de algunos locutores y animadores, la competencia agresiva entre



Sacada de la Niels Jakob Jensen's DX-Collection.

<sup>17</sup> Ibid., p. 31

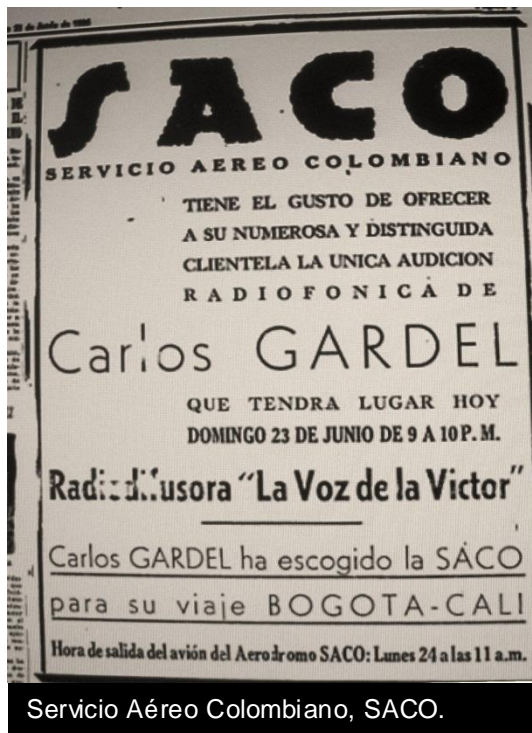
<sup>18</sup> Ibid., p. 35



emisoras, la pésima calidad de las instalaciones y el sabotaje continuo a las transmisiones de la competencia, obligó al gobierno en el año de 1936 a dictar decretos reglamentarios de la radiodifusión donde “se limitaron las frecuencias, se exigieron garantías a los empresarios, se establecieron las licencias para técnicos y para locutores y principiaron a vigilarse todas las actividades de la radiodifusión, principalmente las emisiones de los radio-periódicos y la buena dicción, vocalización, facilidad de expresión, y prohibición de improvisación de los locutores licenciados”<sup>19</sup>. Con tal noticia, muchas emisoras no estuvieron de acuerdo con la reglamentación ya que consideraban la nacionalización de la radio un peligro para los intereses de la industria privada.

Se generó entonces una gran oferta de emisoras para las cuales se les empezó a dificultar su sostenibilidad y financiación al no haber un alto número de patrocinadores de publicidad radial y estando sólo en las manos de sus dueños.

Por esto, adoptaron un sistema basado en la venta, por horas, de espacio radial a contratistas individuales que, para asegurar su propia financiación, adoptaron otro sistema de competencia que consistía en publicitar a cambio de productos y no por dinero. Esto trajo muchos problemas a los concesionarios de licencias por la venta sin control de tiempo para la transmisión de radio-periódicos y radio-revistas, ya que la responsabilidad de lo transmitido recaía sobre ellos. Lo anterior hizo que se generara una crisis económica que produjo la quiebra de muchas emisoras pequeñas, el cambio de propietarios y la desaparición total de unas cuantas.



Como la radio tenía que ingeniarse la manera de atraer una gran sintonía con motivos distintos al programa artístico, cultural o informativo, aparecieron entonces las radionovelas sensacionalistas por su romanticismo, su intriga y suspenso, como las dos de ambiente llanero originales de Luis Serrano Reyes: “Tanané” y “Mapaná”.

También el radioteatro se convirtió en gran atracción de sintonía, siendo en su mayoría adaptaciones de obras dramáticas del teatro español, francés e inglés. En Bogotá se impuso el grupo de la “Radio Nacional”. Era casi programa obligatorio de los domingos para todas las emisoras, el radioteatro, ya sea en la mañana, en la

<sup>19</sup> Ibid., p. 37



tarde o en la noche.

Desde sus comienzos, la radiodifusión colombiana utilizó concursos de promoción para sus programas comerciales, aún no eran programas de concurso sino apenas promociones de regalos para pagar y acaparar sintonía. Los auténticos programas de concurso se iniciaron en la fecha posterior al año de 1940 con el regreso a Colombia de Mario García Peña, quien tuvo la iniciativa de realizar el primer programa de concurso llamado “Los Profesionales del Aire”. Era una adaptación del programa original “InformationPlease” que hacía sensación en los Estados Unidos. “Profesionales del Aire” consistía en integrar a una serie de destacados profesores para responder cualquier clase de pregunta sobre cultura universal, hechas directamente ante el micrófono y pagadas al concursando cuando los profesores no eran capaces de responderlas acertadamente. Se transmitió los domingos en la noche y se mantuvo desde 1941 por más de cinco años gozando de gran popularidad nacional. De aquí en adelante, se abrió el espacio para otros programas de concurso de tipo más popular. Su auge subsistió hasta 1956 cuando surgió la televisión comercial, así la era radial de los programas de concurso pasó a la historia.

Pero el radioperiodismo, siendo tradición nacional con gran influencia política, continuó expandiéndose con fuerza por todo el país a través de radio-periódicos y radio-revistas como fueron “Actualidad Diaria” transmitido en “**La Voz de la Víctor**”, “Último Instante” y “El Meridiano” en “La Voz de Colombia”, “Crítica” transmitido por “Nueva Granada”, entre muchos otros.

Otro de los sucesos que permitieron el avance del radioperiodismo en Colombia fue La Segunda Guerra Mundial que introdujo el género de comentaristas y analistas de noticias especializados, con los auspicios de la Oficina de Asuntos Interamericanos de la Secretaría de Estado de los Estados Unidos y la Embajada Británica. La radiodifusión colombiana dio otro gran salto, la información ocupó el primer plano y las “Emisoras de los Estados Unidos”, con su programación dirigida hacia América Latina influyeron notoriamente en las programaciones colombianas. Sugirieron libretistas, productores y directores, un aumento en las técnicas de producción colombianos que seguían el ejemplo de la Escuela de Nueva York y de Londres. Durante esos seis años de la guerra, la producción de programas mejoró notablemente al igual que su equipo de trabajo. La radiodifusión colombiana había ganado madurez y gran experiencia, como con



la transmisión en cadena. La organización empresarial adquirió una gran proyección al futuro, perfilándose las dos grandes cabezas de radiodifusión colombiana en ese momento: **“Emisora Nueva Granada”** de Bogotá y **“La Voz de Antioquia”** de Medellín.

#### *4.1.1.4. La nueva radio colombiana después del Bogotazo.*

El viernes 9 de abril de 1948, en la capital del país, a las doce del medio día, Bogotá se movilizaba hacia sus residencias para tomar el almuerzo y el centro de la ciudad aparecía casi vacío. A la una de la tarde, el Dr. Jorge Eliécer Gaitán, que en la noche anterior había obtenido uno de sus triunfos como abogado penal, abandonaba su oficina en el edificio Agustín Nieto para almorzar, en compañía de sus amigos Plinio Mendoza, Pedro Eliseo Cruz, Alejandro Vallejo y Jorge Padilla. Jorge Eliécer iba adelante, el sonido de los disparos detuvieron a los amigos que se encontraban aún dentro del edificio, casi alcanzando la calle. La noticia se propagó rápidamente a nivel nacional e internacional a través de la radiodifusión. Pero la magnitud del hecho, la impresión y la sorpresa, tomaron desconcertada a la radio e involuntariamente se hizo cómplice del caos nacional.

Todas las emisoras del país empezaron a transmitir el fatal acontecimiento. A la una y media de la tarde el locutor de la “Emisora Nueva Granada” anunció que se iniciaba un programa a base de música fúnebre en homenaje al líder asesinado,



Imagen del Bogotazo.

ídolo del pueblo colombiano. Pero en ese momento una chusma encabezada por dos conocidos periodistas, uno de los redactores de “El Liberal” y otro de “La Razón” y posteriormente de “El Tiempo”, se tomaron los estudios de la emisora y obligaron a continuar la transmisión de “Últimas Noticias” por cuyos micrófonos hablaban destacados políticos de izquierda, algunos de los cuales incitaban a la revuelta y a la destrucción,

órdenes que eran obedecidas por cantidad de fanáticos alcoholizados y llenos de dolor. Fue tomada hasta las horas de la noche cuando un grupo del ejército, comandado por el mayor Ángel Tamayo tomó posesión. Los estudios de “La

Radiodifusora Nacional” fueron apoderados por los revoltosos dirigidos por el poeta Jorge Zalamea Borda y el capitán del ejército, José Phillips. “La Voz de Colombia” fue destruida esa tarde.

El compromiso de la radiodifusión en los sucesos del 9 de abril de 1948, causó la intervención drástica del gobierno en su reglamentación, más por su imprevisión que por su irresponsabilidad, la radio colombiana cambió fundamentalmente su política y nació la nueva radio, como la conocemos en la actualidad, con un estatuto oficial debidamente exigente.

El gobierno obligó entonces a la creación de la Asociación Nacional de Radiodifusión, ANRADIO, y exigió a todas las empresas radiodifusoras la afiliación obligatoria con el fin de otorgar licencias sólo a las emisoras afiliadas. El núcleo organizador de ANRADIO fue constituido en junio de 1948 por las radiodifusoras que gozaban de la confianza del gobierno: lo integraron Alberto Hoyos, de “Radio Manizales”; William Gil Sánchez, de “La Voz de Antioquia”; Bernardo Tobón de la Roche, de “La Voz de Pereira”; Jaime Restrepo Mejía, de “Radio Continental”; Rafael Fuentes, de “Emisoras Fuentes” de Cartagena; Pompilio Sánchez, de “La Voz de Cúcuta”; Gustavo Sorzano, de “Radio Bucaramanga”; Rafael Roncallo, de “Emisoras Unidas”; Eduardo Córdoba, de “La Voz del Valle” y Jesús María García, de “Emisora Suramérica”. Los estatutos elaborados por Jaime Restrepo Mejía fueron aprobados inmediatamente por el Ministro Dávila Tello y la Gobernación de Cundinamarca expidió concepto favorable ante el Ministerio de Justicia.

#### *4.1.1.5. Surgimiento de grandes cadenas: Caracol Radio, RCN La Radio y Todelar.*

- Radio Cadena Nacional- RCN La Radio.*

En 1948 nace Radio Cadena Nacional- RCN, como unión de varias emisoras para transmitir el Primer Congreso Eucarístico que tuvo lugar en Cali. Luego los integrantes de tal unión buscaron inversionistas en Medellín para hacer de la Cadena una empresa. La TextileraFabricato aceptó la invitación de vincularse y adquirió la mitad del capital de la nueva empresa dándose vida jurídica a RCN. Sus emisoras matrices fueron Nueva Granada en Bogotá (hoy RCN Bogotá) y la Voz de Medellín (Hoy RCN Medellín). Sus inicios fueron difíciles por consecuencia de los hechos violentos del 9 de abril de 1948 los cuales



repercutieron en un fuerte control sobre la radio.

Fue así como la Radio Cadena Nacional surgió pisando fuerte con las transmisiones de eventos deportivos importantes como la Vuelta a Colombia en Bicicleta y el campeonato profesional de fútbol.<sup>20</sup>

En 1974, Radio Cadena Nacional pasó a ser propiedad del Grupo Ardila Lulle. En esa época, la situación económica de la cadena era un desastre y su imagen estaba deteriorada, tal grupo se encargó de sacarla adelante. En 1989 adquirió la Organización Radial Universal, de la costa atlántica además de otras emisoras independientes y afiliadas.

En ella han figurado prestigiosos hombres de radio, periodistas como Juan Gossaín, quien fue el director nacional de noticias desde 1983 hasta el 30 de junio de 2010. Estaba al mando de un gran equipo de profesionales, con un sistema Electrónico de Noticias, conjunto de equipos de cómputo y programas editoriales que proveen soporte a los periodistas en funciones de investigación, redacción y difusión de hechos.<sup>21</sup>

Actualmente, RCN La Radio ofrece frecuencias en AM y FM en: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Apartadó, Cauca, Cartagena, Tunja, Sogamoso, Manizales, Florencia, Popayán, Valledupar, Montería, Girardot, Fusagasugá, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Villavicencio, Pasto, Cúcuta, Ocaña, Armenia, Pereira, San Andrés Isla, Bucaramanga, Barrancabermeja, San Gil, Barbosa, Sincelejo, Ibagué, Honda, Espinal, Cali, Buga, Tuluá, Buenaventura. Además, tiene emisoras afiliadas en Yopal, Quibdó, Arauca, San José del Guaviare, Mocoa, Puerto Asís, Ipiales, Tumaco y Aguachica, entre otras ciudades del país.

- *Cadena Radial Colombiana- Caracol Radio.*

Caracol proviene de una lucha constante de un joven empresario de Medellín llamado Humberto Restrepo Arango quien en 1940 habiendo terminado sus estudios secundarios en la academia militar de Bordentown en New Jersey, Estados Unidos y tomado cursos de radio en la RCA, su llegada a Colombia lo hizo tomar diversos caminos hasta que finalmente escogió la Radiodifusión. Teniendo contacto con el medio radial, Restrepo “ensambló un transmisor de 500 vatios, para la cual obtuvo a su nombre una licencia del Ministerio de Correos y

---

<sup>20</sup> RCN La Radio de Colombia. Tomo I. Libro digital.  
<http://especiales.rcn.com.co/rcnlaradiodecolombia/tomo1/Default.html>

<sup>21</sup> MÚNERA, Luis Fernando. La Radio y la Televisión en Colombia, 63 años de Historia. APRA Ediciones. Colombia. 1992. p. 172-173.

Telégrafos con las letras HJDA Emisora Siglo XX, a la que se le asignó la frecuencia de 1.285 Kc”.<sup>22</sup>

Restrepo tuvo mucha competencia con las emisoras de Medellín, entre ellas, La Voz de Antioquia, líder en sintonía en un amplio territorio por su programación y la potencia de sus transmisores. Él decidió entonces, en 1946, asociarse con William Gil Sánchez, amigo de infancia, destacado odontólogo y deportista consumado que, aunque no conocía el campo de la radio y la electricidad, se caracterizaba por



Abril de 1949. La cadena Ca-ra-col principia con tres.

su audacia y visión empresarial. En pocos días ambos vendieron el 50% de la emisora Siglo XX. Gil buscando nuevos horizontes, se enteró de inconvenientes por los que estaba pasando La Voz de Antioquia<sup>23</sup> y como un golpe de suerte, los industriales le ofrecieron a Gil la compra total de ésta emisora.

“El 30 de Junio de 1948 se constituyó la Sociedad Emisoras Nuevo Mundo S. A. y el primero de Septiembre del mismo año, después de algunas demoras para la iniciación de las transmisiones originadas en el Ministerio de Correos y Telégrafos, salió al aire la emisora con tres frecuencias: 830 Kc. En AM, 6.000 kc EN LA BANDA DE 49 METROS Y 9.520 Kc en la banda de 31 metros. El dos de Septiembre de 1948, un día después de la inauguración, se legalizó la participación accionaria del grupo de La Voz de Antioquia, que marcó el inicio de la asociación de

emisoras con fines comunes. Esta debe considerarse la fecha oficial del nacimiento de Caracol”.<sup>24</sup>

<sup>22</sup> PÉREZ, Ángel Gustavo. La Radio del Tercer Milenio. Caracol 50 Años. Editor Caracol, Primera Cadena Radial Colombiana S.A. Bogotá. Colombia. 1998. p. 94

<sup>23</sup> “La Voz de Antioquia pertenecía al grupo de industriales antioqueños encabezados por la Colombiana de Tabaco, dentro del cual se encontraba Fabricato, la segunda textilera del país. En 1946 aproximadamente, se presentó una huelga que duró 47 días, cuyas consecuencias desorganizaron la programación, causándole un gran disgusto a los propietarios, ajenos a problemas laborales y cautos frente a la nueva competencia que se estaba gestando, los propietarios decidieron dar un vuelco a sus nuevas inversiones”.

PÉREZ, Ángel Gustavo. La Radio del Tercer Milenio. Caracol 50 Años. Editor Caracol, Primera Cadena Radial Colombiana S.A. Bogotá. Colombia. 1998. p. 95

<sup>24</sup> Ibid., p. 95



Desde sus inicios y planteado por Gil Sánchez y Humberto Restrepo, los programas estelares fueron transmitidos conjuntamente por ambas emisoras enlazadas por onda corta.

Durante los primeros años de su fundación, Caracol operó como una asociación de emisoras vinculadas en su composición accionaria. “Como sociedad anónima, Caracol S.A. se constituyó el 23 de Agosto de 1956. Sus primeros socios fueron: Compañía Colombiana de Radiodifusión S.A, La Voz de Río Cauca, Emisoras Nuevo Mundo S.A. y Radio Reloj S.A.”.<sup>25</sup>

El 10 de julio de 1991 inicia su servicio vía satélite, con la presencia del presidente Gaviria y los mensajeros de importantes personalidades colombianas y del continente en el programa “Primer encuentro en el espacio”<sup>26</sup>, el cual recibe señal de varios países con base en Bogotá y Londres.

Actualmente Caracol Radio es un sistema noticioso enfocado principalmente a la información, la transmisión de grandes eventos, los deportes y el humor, generador de opinión. Sus fortalezas están representadas en sus recursos humanos (Artistas) y personal técnico. Éste sistema cubre las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira, Bucaramanga, Cúcuta, Manizales, Armenia, Ibagué, Neiva, Pitalito, Garzón, Pasto, Popayán, Cartagena, Montería, San Andrés, Sincelejo, Duitama, Vélez, Tunja, Valledupar, Managua, Guaviare, Quibdó, Yopal, Tuluá, Sevilla, Florencia y Riohacha.<sup>27</sup>

- *Circuito Todelar.*



En la fotografía Bernardo Tobón de la Roche.

Todelar fue la tercera cadena radial en ser fundada. “Bernardo Tobón de la Roche, un manizaleño dedicado a la radio desde temprana edad, fundó en 1953 en la capital del Valle del Cauca la emisora La Voz de Cali, y vinculó a otras tres emisoras de la misma ciudad, para formar el llamado Circuito Todelar, nombre obtenido de unir las primeras letras de los apellidos del fundador”<sup>28</sup>. Tobón de la

<sup>25</sup> Ibid., p. 99

<sup>26</sup> MÚNERA, Op., Cit., p. 176-179.

<sup>27</sup> CARACOL RADIO. Website oficial. <http://www.caracol.com.co/multimedia/emisoras/>

<sup>28</sup> PÉREZ, Op., Cit., p. 101

Roche vinculó a 13 emisoras más a su circuito en 1956 durante la reunión de ANRADIO<sup>29</sup>, entrando a competir con las dos cadenas previamente establecidas: RCN y Caracol.

“Hacia el año de 1970, Todelar absorbió un gran número de emisoras que se habían agrupado bajo la denominación de Unión-Radio, construyéndose con esta negociación por algún tiempo, en la cadena con mayor número de emisoras afiliadas en el país”.<sup>30</sup>

En 1990, contó con 74 emisoras. En 1992 traslada sus oficinas y estudios en Bogotá, a buenas instalaciones en el norte de la ciudad.<sup>31</sup>

- *Radio Sutatenza.*

El 15 de octubre de 1947, el Ministerio de Comunicaciones le había concedido licencia de operador Radio-Aficionado a un joven sacerdote con residencia en la población boyacense de Sutatenza. Un año después, el 25 de mayo de 1948 el Ministerio de Comunicaciones concede licencia al sacerdote José Joaquín Salcedo para la instalación y funcionamiento de una estación rural radiofónica de carácter cultural y de una potencia de 250 vatios. En octubre de 1949 toma vida jurídica la organización de las Escuelas Radiofónicas de Radio Sutatenza -la Acción Cultural Popular-,



Padre José Joaquín Salcedo.

iniciando un experimento de utilización de la radiodifusión como medio de alfabetización, que sorprendió internacionalmente poco tiempo después.

El sacerdote Salcedo viajó en 1948 a los Estados Unidos y expuso ante las Naciones Unidas su iniciativa, demostrando el beneficio de utilizar la radio como medio de alfabetización y educación de los campesinos, éstos sintonizaban en pequeños radio-receptores de una sola frecuencia y de muy bajo costo de adquisición, la emisora correspondiente. Los programas transmitidos eran auxiliados localmente, en casas campesinas donde se instalaba el receptor y se reunían los campesinos de la vecindad por instructores preparados que ampliaban gráficamente las explicaciones por radio en un tablero y exposiciones orales,

<sup>29</sup> Asociación Nacional de Radiodifusión. Fundada a raíz del 9 de Abril de 1948 (Bogotazo).

<sup>30</sup> Ibid., p. 101

<sup>31</sup> MÚNERA, Op., Cit., p. 183

complementándolo con cartillas impresas correspondientes. Dos años después, en 1951 recibió el padre Salcedo el beneficio de la asistencia de la UNESCO.

Se generó un interés internacional por el experimento del padre Salcedo, las recomendaciones de la ONU y la UNESCO para la adopción del sistema en muchos países de los cinco continentes, fueron argumento válido para que su creador lograra el apoyo oficial, a través del Decreto Legislativo de 1955 y por la Ley 141 de 1961.



En 1968, cuando el Papa Pablo VI visitó Bogotá, inauguró las nuevas y actuales instalaciones de “Radio Sutatenza”, trasladadas de Sutatenza a la vereda San José en el municipio de Mosquera Cundinamarca, a pocos kilómetros de la capital de la república.

Con la inauguración de Radio Sutatenza en Bogotá, el padre Salcedo, dividió la programación en dos sistemas: El de las Escuelas Radiofónicas y el de radiodifusión general de entretenimiento, información y programación cultural, pretendiendo una competencia con la Radiodifusora Nacional y la radiodifusión privada.

La comercialización de Radio Sutatenza fue combatida por la radiodifusión privada ya que goza de auxilios oficiales y sus licencias fueron otorgadas por radiodifusión cultural a la cual se le prohíbe la transmisión de menciones comerciales de cualquier tipo. Pero a pesar de los alegatos de ANRADIO, Radio Sutatenza quedó establecida como organización de competencia comercial con la radio privada.

#### **4.1.2. Radio en Pereira**

El origen de la radiodifusión en Pereira se remonta aproximadamente a ocho décadas con la llegada del primer radioreceptor antes de 1930 propiedad de, según Heberto Marín, don Manuel Orozco Patiño, quien vivía en una casa de la Plaza de Bolívar, el cual cobraba 1.00 peso por persona que deseaba escuchar su aparato de radio.

Durante la guerra con el Perú, los pereiranos se interesaban en conocer detalles de los acontecimientos bélicos y por consecuencia de los pocos radiorreceptores existentes en la ciudad, los hermanos César y Mario Arango Mejía decidieron



instalar un amplificador en la Plaza de Bolívar en el cual difundían las noticias llegadas desde La Voz de Bogotá.

Según César Arango<sup>32</sup>, al ver el éxito de su ensayo, decidieron comprar el 15 de mayo de 1933, una estación de radio en Manizales al Almacén Víctor<sup>33</sup> de Enrique Gómez Latorre. Ese equipo de onda larga costó 300 pesos oro. Ya en 1935, los hermanos Arango decidieron comprar, con el fin de mejorar el equipo, un Collins de onda corta que costó 900 dólares equivalentes a 1.620 pesos colombianos de la época. Así nació La Voz de Pereira.

Esta primera emisora pereirana poseía aproximadamente 1.500 volúmenes en su discoteca. Sus transmisores se encontraban ubicados cerca a lo que es hoy el Aeropuerto Matecaña. En 1934, cuando el gobierno fijó la longitud de onda corta, le correspondió 49,25 metros. La emisora siguió funcionando hasta 1945, cuando por los altos impuestos y el costo de sostenimiento, los hermanos Arango tuvieron que venderla, tasado su gravamen, en la suma de 500 pesos anuales a Bernardo Tobón de la Roche, quien a su vez, cinco años después, la vendió a Radio Cadena Nacional.

“La emisora apoyó la candidatura del doctor Eduardo Santos y ya se transmitían algunos radioperiódicos dirigidos y escritos por Luis Carlos González Mejía<sup>34</sup> y Rodolfo Castro Torrijos. Un poco más adelante Alfonso Jaramillo Orrego y Bernardo Ramírez Pineda, fundaron el radioperiódico liberal llamado Noticiero Pereira”.<sup>35</sup>

Por esa época surgió Radio Quiramá, nombre indígena, que ágilmente adquirió también gran sintonía y popularidad en la región, pero posteriormente desapareció quedando sola La Voz de Pereira, con frecuencias en corta y larga.

---

<sup>32</sup>ARANGO Mejía, César. Periódico El Diario. Reportaje de agosto 29 de 1963.

<sup>33</sup>Almacenes Víctor, creados para el expendio de equipos de recepción y reproducción del sonido a nivel nacional. Distribuía grabaciones de repertorios locales prensadas por las disqueras norteamericanas Víctor.

Website: El Tiempo. Blog El Blogotazo. Artículo: Cuatro tiendas de discos (1929-2009).[http://www.eltiempo.com/blogs/el\\_blogotazo/2010/05/cuatro-tiendas-de-discos-19292.php](http://www.eltiempo.com/blogs/el_blogotazo/2010/05/cuatro-tiendas-de-discos-19292.php)

<sup>34</sup> Nació en Pereira el 26 de septiembre de 1908 y murió en la misma ciudad el 17 de agosto de 1985. Cursó hasta cuarto de bachillerato. No obstante por su poca instrucción, fue formándose por su cuenta; desempeño cargos desde barrendero de la Personería Municipal de Pereira, hasta Gerente de las Empresas Públicas; pasando por: tipógrafo, fotógrafo, operador de cine, cajero de banco, empleado de la alcaldía, **radiodifusor**, y otros.

Su mayor mérito consistió en entregar al folclor colombiano muchísimas letras que musicalizadas por “Bambuqueros” de orden popular, se convirtieron en canciones que se interpretan permanentemente desde el año 1940, cuando apareció “Vecinita” (su primer verso musicalizado) el cual fue entregado para este menester al compositor Enrique Figueroa López.

Website: <http://www.concursonacionaldelbambuco.com>

<sup>35</sup> JARAMILLO, Hugo Ángel. Pereira, Proceso histórico de un grupo étnico colombiano. Tomo II. Editorial Gráficas Olímpica. Pereira, Risaralda, Colombia. 1983. p. 841

La Voz de Pereira adquirió gran popularidad y prestigio a nivel nacional que le permitió presentar cantantes de talla internacional como Alfonso Ortiz Tirado, Leo Marini, Fortunio Bonavona, entre otros; y personajes importantes a nivel nacional como el doctor Jorge Eliécer Gaitán<sup>36</sup> quien se encontraba recorriendo el país haciendo campaña política del primer tercer partido de la época creado por él, el movimiento político UNIR<sup>37</sup>, solicitando entonces media hora de espacio al aire para dirigirse al liberalismo pereirano. Esto sucedió bajo la administración de los hermanos Arango.

Ya en manos de Tobón de la Roche, se creó un programa humorístico que generó gran éxito a nivel nacional llamado 'La Hora Sabrosa' con el personaje 'Jorgito' realizado por uno de los humoristas colombianos más reconocidos, Raúl Echeverri, quien antecedió a Guillermo Zuluaga<sup>38</sup>, Montecristo, en la personificación y creación de varios personajes que representaba dentro de la programación.

"En 1939, Luis Carlos González Mejía y Rodolfo Castro Torrijos, fundaron La Voz Amiga y al poco tiempo, ya disuelta la Sociedad, la vendieron a los señores Antonio J. Giraldo C., y Oscar Giraldo Arango. Inicialmente funcionaron en la calle 15 con carrera novena y en su inauguración, que fue un verdadero acontecimiento de nuestra radio; actuó el insuperable dúo de Ibarra y Medina, autores del conocido pasillo 'Esperanza'".<sup>39</sup>

Según Silvio Girón Gaviria<sup>40</sup>, Oscar Giraldo Arango fue el gran señor de la radio pereirana, quien ha sido relegado injustamente por la radio citadina. Fue un innovador, proyectó a Pereira a nivel nacional e internacional como ciudad culta y amplia que recibía con los brazos abiertos más a los extraños que a los propios. La Voz Amiga la hizo cuna de empresarios, artistas, poetas y escritores, de escultores como Leonidas Méndez, de tallistas y pintores de talento excepcional como los hermanos Mario y Fabio Bustamante, poetas de categoría como Luis Carlos González etc. Fue un actor de radionovelas y patentó la famosa frase "La

---

<sup>36</sup> fue un político y abogado colombiano, fue alcalde de Bogotá en 1936, ministro (Educación 1940 - Trabajo 1944), congresista (varios periodos desde 1929 - 1948) y candidato disidente del Partido Liberal a la Presidencia de la República para el periodo 1946-1950, con altas probabilidades de haber sido electo gracias al apoyo popular, en particular de la clase media y baja. Su asesinato en Bogotá el 9 de abril de 1948 produjo enormes protestas populares conocidas como El Bogotazo, y posteriormente la violencia se extendió por parte del país.

<sup>37</sup> Unión Nacional Izquierdista Revolucionaria.

<sup>38</sup> Mejor conocido como Montecristo, fue un actor y humorista colombiano, nombrado como mejor humorista de América. Nació en el municipio de El Santuario Antioquia el 27 de noviembre de 1924 y murió 17 de octubre de 1997.

<sup>39</sup> JARAMILLO, Hugo Ángel. Pereira, Proceso histórico de un grupo étnico colombiano. Tomo II. Editorial Gráficas Olímpica. Pereira, Risaralda, Colombia. 1983. p. 842

<sup>40</sup> GIRÓN Gaviria, Silvio. Rastros y Rostros del Periodismo Pereirano. Editorial Litografía PreNóvel. Pereira, Colombia. 1996. p. 100

ciudad de las ochenta mil sonrisas”. Además fue uno de los fundadores de la Cadena Radial Colombiana, CARACOL, junto con Cipriano Ríos Hoyos y William Gil.

En 1940<sup>41</sup> se fundó la emisora La Voz del Pueblo, por una sociedad de más de 20 personas, entre ellas Marceliano Ossa, Camilo y Juan Mejía Duque, con el fin de defender la política de su grupo contra la campaña de ‘los ricos de la plaza’.

En 1938 nació Ondas del Otún y en 1953 Radio Centinela, ambas emisoras fundadas por Oscar Giraldo Arango. Esta última pasó a manos de Ricardo Ilián Botero. Después surgió La Voz del Café, propiedad de la Cadena Caracol.

Fueron muchas las voces prestigiosas que pasaron por la radiodifusión pereirana cuanto ésta no era reconocida a nivel nacional, como Fernando Henao, Leonidas Otálora, Emiro Fajardo Ramos, José Alarcón Mejía, Carlos Arturo Rueda, Julio E. Sánchez Vanegas, el maestro Jaime Llanos González, entre otros.

En la radio pereirana hay que destacar al periodista pereirano William Restrepo, quien hizo sus primeras intervenciones en una emisora local y con su esfuerzo y dedicación emergió en los medios televisivos de Estados Unidos.

“En cuanto a radioperiódicos se refiere, el primero que existió en la ciudad se llamó Radio Gaceta, creado por Rodolfo Castro Torrijos y Luis Carlos González Mejía. Así nació este género informativo de la radio, posteriormente fueron surgiendo varios noticieros incluso de corte político o deportivo. Vanguardia, Radio-noticiero, Voz Liberal, Pereira Hablada, Batalla, Ecos Deportivos y otros”.<sup>42</sup>

Se podrían mencionar como pioneros de la industria de la radiodifusión en Pereira a los hermanos César y Mario Arango, Oscar Giraldo Arango, Ricardo Ilián Botero, César, Juan y Camilo Mejía Duque, Célimo García Bustamante, Luis Carlos González, Rodolfo Castro Torrijos, Juan Hurtado y Álvaro Campo Posada.

“Más adelante se complementaría la radio con las tradicionales cadenas de Caracol, Todelar, R.C.N., Súper, Grupo Radial Colombiano; llegando a conjugar así, un enjambre de radiodifusión cuyo desarrollo y vitalidad son reconocidos tanto en la América Latina como nuestras nuevas generaciones”.<sup>43</sup>

#### *4.1.2.1. Historia de RadioMatecaña.*

Radio Matecaña es una emisora que hace parte de la Cadena Radial Todelar. Esta cadena se inició en 1953, como producto del esfuerzo de uno de los pioneros

---

<sup>41</sup> ILIÁN Botero, Ricardo. La Radio en Pereira. Monografía de Pereira. Editorial Hemisferio. Medellín, Colombia. 1960. p. 74

<sup>42</sup> JARAMILLO, Op., Cit., p. 843

<sup>43</sup> Ibid., p. 484

de la radiodifusión colombiana, Don Bernardo Tobón de la Roche. Sus primeras emisoras fueron La Voz de Cali, Radio Musical y Radio Reporter, todas en la ciudad de Cali. Con el paso del tiempo se fue expandiendo alrededor del país hasta alcanzar una gran cobertura y reconocimiento. En la actualidad cuenta con 62 emisoras entre ellas Radio Matecaña en la Ciudad de Pereira.<sup>44</sup>

A principios de los 80s fueron trasladados los estudios de Radio Cartago, ubicados en la ciudad de Cartago a Pereira convirtiéndose en Radio Matecaña. Sus primeras instalaciones fueron ubicadas en la Cr.7 n.16-25, frente al antiguo Teatro Capri. Pasadas dos décadas Todelar del Risaralda, se trasladó a la Av. 30 de Agosto n. 52-322 donde actualmente se encuentra.

Al principio la cadena sostenía la programación, pero desde el año 2000, todos los espacios radiales fueron vendidos a concesionarios.

Desde sus inicios hasta hoy, su parrilla de programación ha sido de carácter local y nacional, con todo tipo de programas como son noticiosos, culturales, de salud y deporte, entre otros.<sup>45</sup>

Después de haber realizado un breve paso por la historia de la radio colombiana, pereirana y la de la emisora Radio Matecaña, RCN La Radio y Caracol Radio objetos de observación, se presentará en los siguientes apartados un acercamiento conceptual de la radio, sus características y como caso específico el periodismo radial.

## **4.2. LESTES TEÓRICOS**

Este apartado tiene como fin dar a conocer los teóricos desarrollados alrededor del quehacer del periodista radial. A continuación se presentan las *características de la radio* planteadas por Pilar Victoria, así como la concepción del *periodista radial* abordado por Emilio Filippi. De igual forma, la *noticia*, elemento inherente al ejercicio periodístico, es apoyada desde Niklas Luhmann y Stella Martini.

### **4.2.1. Características de la Radio.**

Para Pilar Victoria<sup>46</sup> la radio, como medio masivo de comunicación está conceptualizada por sus características:

---

<sup>44</sup> Emisora oficial de Todelar. <http://www.laz919.com>

<sup>45</sup> Entrevista a Milsuades González Ospina, Master central de Radio Matecaña. 40 años de labores en la Cadena Todelar. Realizada el martes 23 de Octubre de 2012

- **Inmediatez, instantaneidad y rapidez.** Informa el hecho en el momento en que ocurre.
- **Actualidad.** Por su rapidez, cubre a tiempo el hecho.
- **Credibilidad.** Ya que permite insertar las voces de los protagonistas del hecho transmitido.
- **Emotividad, intimidad y expresividad.** Por comunicar a través del lenguaje.
- **Ubicuidad.** Puede escucharse en múltiples lugares.
- **Cotidianidad.** Permite realizar otras actividades de forma paralela.
- **Transportabilidad.** Se puede llevar a todas partes.
- **Costos.** Tiene gran cobertura a un bajo costo además de su producción.
- **Fugacidad y unisensorialidad.** El mensaje de radio es efímero, no permanece en el tiempo, y ocupa sólo un sentido, el oído.
- **Flexibilidad y versatilidad.** Alude a la variedad de formas del lenguaje radiofónico.

Victoria<sup>47</sup> plantea que éstas características de la radio son las que hacen que sirva para educar, informar, entretener, escuchar música, vender, formar y enseñar. Considera importante que los “hacedores de radio” conozcan estas características pues permite controlar el medio, escribir para el oído, disfrutar haciendo radio y principalmente, percatarse de la responsabilidad que significa trabajar para este medio eléctrico.

#### 4.2.2. Periodista Radial.

El periodismo desde Emilio Filippi<sup>48</sup>: “es el ejercicio o la función del periodista entendiéndose como tal a aquella persona que se preocupa por recoger las noticias, investigarlas, darles forma y entregarlas al público que necesita saber lo que ocurre en su entorno o más allá del mismo”<sup>49</sup>.

Dentro de su libro “Fundamentos de Periodismo” trabaja, además del concepto de periodismo, ya mencionado, una leve reseña acerca del periodismo radiofónico.

Según Filippi: “El periodista radiofónico tiene singularidades propias. Los reporteros que prestan servicios a las radios deben compenetrarse de la urgencia

---

<sup>46</sup> Pilar Victoria es una española, estudiosa de la biología, la sociología y el periodismo.

VICTORIA, Pilar. Producción Radiofónica, Técnicas Básicas. Editorial Trillas. 1998. p. 10 - 13

<sup>47</sup> Ibid., p. 9

<sup>48</sup> Emilio Filippi es un periodista chileno. En 1942 se inició trabajando en La voz de la columna, periódico de Villa Alemana, del cual llegó a ser subdirector. Posteriormente, trabajó en diarios, revistas y emisoras radiales de Valparaíso y Concepción, en 1965, se incorporó como gerente de publicaciones periodísticas de Zig-Zag. Entre 1968 y 1976 dirigió la revista Ercilla. El 1 de julio fundó la revista Hoy, y en 1987 el diario La Época, que dirigió hasta 1993

<sup>49</sup> FILIPPI, Emilio. Fundamentos del Periodismo. 1997. México. p.11

de su trabajo. La radio trabaja a minuto y los flashes noticiosos no admiten demora. El periodista radiofónico debe aprovechar todos sus talentos para entregar una buena información”<sup>50</sup>.

Filippi plantea que el periodista radiofónico debe tener ideas claras para poder expresarlas con claridad. Para informar debe haberse informado bien, debe tener claro los puntos que conforman la noticia de forma estructurada para poderla transmitir.

La información debe ser breve y precisa. Entregar una noticia con la información necesaria para ser comprendida teniendo en cuenta el minuto a minuto que se vive en la radio.

En cuanto a material informativo, plantea que el periodista puede utilizar recursos audibles como entrevistas que complementen y verifiquen la noticia transmitida.

En su libro también se plantean Técnicas del Periodismo en el capítulo 2, donde trata subtemas concernientes al proceso de recolección de información como por ejemplo la obtención de datos, entrevistas y documentación: alude al proceso de autoanálisis que los periodistas reporteros deben hacerse para poder recolectar el material informativo en el que deben alejarse de los prejuicios para no sesgar la información encontrada.

El periodista es activo en la entrevista a una fuente ya que representa al público y no puede tragar entero porque de él depende la comprensión de la noticia. Debe tener el ánimo de descubrir hechos, antecedentes y personas que puedan servir para una mejor información a lectores, radioescucha o televidentes.

“El periodismo, hemos señalado, forma parte de las ciencias sociales y como ciencia es ajeno a todo tipo de dogma, lo que le obliga a dar por verdadero sólo lo que ha investigado debidamente y confirmado en las fuentes idóneas”<sup>51</sup>.

#### **4.2.3. Noticia.**

En este apartado se presentará la concepción de la categoría ‘Noticia’ del sociólogo alemán Niklas Luhmann y además, la investigadora argentina de medios masivos Stella Martini, ambas enmarcadas en la discusión de los medios de comunicación de masas.

---

<sup>50</sup>Ibid., p. 51.

<sup>51</sup>Ibid., p. 44

#### 4.2.3.1. Concepción de noticia de NiklasLuhmann.

Los *medios de comunicación de masas* han sido cuestionados en cuanto la realidad que transmiten. Partiendo de la posición constructivista de Luhmann<sup>52</sup> donde plantea que no hay una sola realidad y que el entorno se interpreta a través de los sentidos, asegura que los mass media son constructores de realidad<sup>53</sup> a partir de las percepciones de varios sistemas cognitivos, afirmando la identificación de “mecanismos que este sistema usa para verificar la realidad: las opiniones sobre los acontecimientos las trata como si fueran los acontecimientos”<sup>54</sup>.

Si Luhmann<sup>55</sup> asevera que los mass media construyen la realidad sin obligar al consenso, significando esto que cada individuo puede recortar a su talla, puede fusionar su perspectiva de realidad con su propia identidad y que eso quede afirmado como proyección, no se puede probar que un suceso es visibilizado por los media exactamente como fue porque son sujetos quienes crean la noticia, esto hace que la “veracidad de la información” no sea parte del contexto comunicativo mass mediático.

Al desarmarse la hipótesis de la ‘objetividad periodística’ donde el periodista es imparcial a través del distanciamiento del suceso, que le permite despegarse de sus valoraciones subjetivas y lograr una noticia veraz vista como reflejo de la realidad, asegura Luhmann que “no puede existir una correspondencia punto por punto entre información y hecho, entre realidad operativa<sup>56</sup> y realidad representada”<sup>57</sup> porque es esperar que una fotografía de un paisaje cobije tal cual el paisaje, desde la perfección de sus colores hasta su extensión, como esperar que el resumen de un libro sea el libro en su totalidad o como ejemplifica Luhmann, un mapa no puede corresponder a la magnitud y los detalles del territorio. Por consiguiente, un sistema cognitivo no puede alcanzar operativamente a su entorno.

“Es también válido que ningún sistema cognitivo pueda renunciar a una toma de posición frente a la realidad. En el caso de que toda cognición fuera tomada simplemente como propia construcción y como simple manipulación de la distinción autorreferencia/heterorreferencia, entonces esta misma distinción se

---

<sup>52</sup> NiklasLuhmann fue un sociólogo alemán.

<sup>53</sup> LUHMANN, Niklas. La realidad de la construcción. En La Realidad de los Medios de Masas. Anthropos Editorial. 2000. p. 132

<sup>54</sup> Ibid., p. 129

<sup>55</sup> Ibid., p. 132, 135

<sup>56</sup> La operación, en el caso de la realidad operativa según Luhmann es el estado factual en el que se encuentran los sucesos. (Ibid., p. 136)

<sup>57</sup> Ibid., p. 42

haría patente como paradoja y se derrumbaría: la heterorreferencia sería sólo una variante de la autorreferencia”<sup>58</sup>.

#### 4.2.3.2. *Concepción de noticia de Stella Martini.*

“Toda teoría de la noticia se inscribe en una teoría de los medios...”<sup>59</sup>

Para Stella Martini<sup>60</sup> la noticia es producida por el periodismo construyendo con ella una parte de la realidad social, posibilitando a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. Es “la divulgación de un... la construcción de lo que sucedió”. Complementado con Escudero citado por Stella Martini, la noticia se define como “la particular construcción del discurso de la información que narra eventos factuales generalmente públicos”, como “imagen del presente social”, siendo entonces “el relato de un suceso que implica o afecta a individuos de la sociedad”<sup>61</sup>, pero además, Martini asegura que “si se toman en cuenta los valores que rigen la noticiabilidad, la noticia puede ser definida como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad la ubican públicamente para su reconocimiento”.<sup>62</sup>

Ahora bien, Martini también hace referencia a la modalidad discursiva de la noticia periodística desde Verón como “una construcción de la realidad social”, “que existe en función de que la comunicación permite disponer de un mecanismo de relación (de interacción) entre individuos”<sup>63</sup> “esto implica que la comunicación no es un proceso lineal, y que incluye de modo necesario la labor de los públicos en su interacción con los mensajes de los medios”.

Para finalizar, siendo la noticia parte de las agendas de los mass media, constructores de realidad, es una construcción de la realidad social que posibilita a los sujetos, partes de una sociedad, entender su contexto lejano y cercano para “organizar su vida en el ámbito privado y participar en la vida pública”<sup>64</sup>; es producida por los periodistas, sujetos cognoscentes que decodifican los hechos, que consideran noticiables, por medio de sus sentidos y por medio de la decodificación de otros sujetos implicados en los hechos, para después codificarlos convirtiéndolos en noticia.

---

<sup>58</sup> Ibid., p.133

<sup>59</sup> MARTINI, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Grupo Editorial Norma. 2000. p. 15

<sup>60</sup> STELLA MARTINI es profesora e investigadora de temas de medios masivos, comunicación y socio-cultura en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

<sup>61</sup> Ibid., p. 32

<sup>62</sup> Ibid., p. 33

<sup>63</sup> Ibid., p. 103

<sup>64</sup> Ibid., p. 18



#### 4.2.3.3. Criterios de Noticiabilidad.

Los Criterios de Noticiabilidad permiten al periodismo identificar la densidad significativa de los acontecimientos para que pasen a la categoría de noticia. Tanto Stella Martini como NiklasLuhmann poseen una lista de estos criterios. A continuación se desarrollarán ambas propuestas, no sin antes, dar a conocer lo que Marniti llama *Criterios de Noticiabilidad* y NiklasLuhmann, *Selectores*.

Martini<sup>65</sup> afirma que los Criterios de Noticiabilidad se establecen a través de una negociación entre el medio, los periodistas y la opinión pública constituyendo un conjunto de condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos como consecuencia de las formas en que el medio organiza y planifica su trabajo para que sea económico, eficaz y pueda atender a la acción de brindar información diariamente a los públicos, siendo éste no un proceso rígido sino con márgenes de flexibilidad para su reajuste.

“Para la elaboración de estos criterios, los medios evalúan el valor de la noticia como información práctica, como impacto emocional y como formadora de la opinión pública”.<sup>66</sup>

Lo anterior significa que la noticia es vista como un servicio público con función social al construir los datos que la sociedad necesita diariamente para vivir y que el hecho convertido en noticia genere un efecto, deje una huella, ya sea comentarios, conversaciones, debates o que produzcan nuevos hechos, además de generar una empatía entre la construcción periodística y el público haciendo a la noticia más cercana y creíble.

“Los valores-noticia, componentes de la noticiabilidad de un acontecimiento, son las cualidades significativas que construyen su relevancia”<sup>67</sup> (WOLF, 1991: 222). Éstas carecen entonces de valor si no se ocupan de los temas significativos de la actualidad y de lo que realmente sucede, siendo éste (la relevancia) el concepto clave para la selección de las noticias.

Martini<sup>68</sup> logra sistematizar los Criterios de Noticiabilidad a través de dos variantes básicas como son el *efecto* del acontecimiento sobre la sociedad y sobre otros medios en términos de transformaciones y la *cualidad* del acontecimiento en términos de trabajo periodístico y de percepción por los sujetos sociales.

---

<sup>65</sup> Ibid., p. 85

<sup>66</sup> Ibid., p. 86

<sup>67</sup> Ibid., p. 88

<sup>68</sup> Ibid., p. 89

Según los *efectos* que un acontecimiento puede tener sobre la sociedad, los valores- noticia más importantes son:

- **Novedad:** nueva información
- **Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo:** refuerzan la novedad de un hecho apelando a la curiosidad que puedan provocar y su factor sorpresa al ser inesperado, imprevisible el cual amenaza la estabilidad. Ej. Explosiones, golpes de estado, catástrofes etc. Estas noticias no salen rápidamente de las agendas mediáticas ya que la conmoción social que provocan demandan nuevos acontecimientos que le generen tranquilidad a la sociedad para la reorganización de su realidad.
- **Evolución futura de los acontecimientos:** hace referencia a las noticias que generan más noticias, es decir, que permiten seguir construyendo información a partir de ellas durante varios días.
- **Grado de importancia y de gravedad:** éste se mide a través de varios niveles siendo el principal la incidencia sobre la vida de la sociedad, su interés tanto local como nacional. Las noticias nacionales son más importantes que las internacionales siempre y cuando éstas últimas no involucren hechos que afecten directamente a la nación como guerras o amenazas globales. Las locales son más importantes que las nacionales cuando afectan a un grupo considerable de personas. “siempre la noticia local ha resultado más interesante para el público porque construye el sentido de su cotidianidad”<sup>69</sup>.
- **Proximidad geográfica del hecho a la sociedad:** cuanto más cerca del público haya ocurrido un hecho, más noticiable resulta ya que lo afecta directamente más que un acontecimiento lejano.
- **Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados:** un hecho es más noticia si afecta a muchas personas o ámbitos geográficos como un alza de impuesto a nivel nacional.
- **Jerarquía de los personajes implicados:** adquieren valor de noticiabilidad los hechos que tienen como protagonistas personajes populares, reconocidos en la esfera pública y que comúnmente son noticia, pero también personajes comunes que representan a un colectivo o el colectivo mismo que genera simpatía o interés del público.

---

<sup>69</sup> Ibid., p. 93

- **Inclusión de desplazamientos:** son noticia los desplazamientos tanto de un conjunto de personas (manifestaciones, procesiones religiosas) como individuos públicos reconocidos (viajes de un presidente o de un artista famoso). Éstos hacen parte de las rutinas informativas ya que son hechos anunciados, previstos con más facilidad en su abordaje por parte del periodista.

Según las *cualidades*<sup>70</sup> que el acontecimiento presenta en relación con los procesos productivos, los criterios más importantes son:

- **La comprensión e inteligibilidad:** si un acontecimiento no es comprensible para el periodismo es descartado o suspendido hasta tener suficiente información a través de fuentes alternativas. El ser comprensible impide la confusión.
- **La credibilidad:** son acontecimientos creíbles, que gozan de coherencia y confianza. Éstos por lo general son afirmados y legitimados por fuentes de reconocimiento público.
- **La brevedad:** consiste en la posibilidad que da el acontecimiento al periodismo para construir una noticia concisa y de manera directa, sin generar inconvenientes de legitimación.
- **La periodicidad:** estos acontecimientos facilitan la labor periodística al ser hechos inscritos en la agenda mediática, siendo fáciles de construir al ser trabajados con mayor frecuencia por los periodistas; y fáciles de interpretar por el público. Pueden ser abordadas de diversas maneras, ya sea a través de los conocimientos previos del periodista como denunciante de hechos, a través de interpretaciones de expertos, etc. Generando la realización de una serie noticiosa.
- **La exclusividad:** un acontecimiento tiene un valor de noticiabilidad cuando es primicia debido al éxito de tener la captura de la novedad antes que otros, además de la capacidad para contactar ágilmente fuentes legítimas y la de decodificar y codificar la realidad de la mejor manera posible. Esto da un reconocimiento especial al medio y por supuesto al periodista.
- **La noticia como resultado de una ideología de la información:** se refiere, según Wolf, a los acontecimientos novedosos que generan conmoción por su grado negativo, hace referencia al dicho que las malas

---

<sup>70</sup> Ibid., p. 95

noticias son las buenas noticias porque permiten una construcción más sensacionalista.

Así mismo, Luhmann<sup>71</sup> hace referencia a las condiciones para que un hecho sea considerado noticia a través de, lo que él llama, *criterios de selección* de la noticia en los medios de comunicación, estos son:

- **La sorpresa.** La información debe ser nueva, con acontecimientos únicos, que no pasen todos los días, por ejemplo: terremotos, accidentes.
- **El conflicto.** Se debe buscar lo que produzca tensión y emoción en los receptores los cuales estarán pendientes del desarrollo de la noticia esperando adivinar el desenlace.
- **El empleo de cantidades.** Mediante la cuantificación se puede producir un efecto de sorpresa. Genera interés colectivo entre más número de personas esté implicada.
- **La lejanía.** Información no local que genera interés estando acompañada por el peso, por la rareza de la información.
- **La contravención de las normas.** El quebrantamiento de las normas genera escándalo, apareciendo la afectación colectiva y la indignación por parte del receptor, además instruye al espectador acerca de las formas de infringir una norma al mostrar los casos específicos.
- **La contravención de la norma** se puede seleccionar como noticia cuando se las puede acompañar de una **valoración moral**. los medios de masas reproducen y conservan los códigos morales. A la exhibición de los casos espectaculares, los receptores serán sólo observadores.
- **La actualidad.** Se informan los acontecimientos más recientes.
- **La exteriorización de opiniones.** Comentarios de receptores acerca de noticias transmitidas por los media, éstos deben provenir de una fuente confiable con reputación notable.

La presente investigación centra su marco teórico en cuatro autores que enmarcan las categorías conceptuales *radio, periodismo y noticia*.

---

<sup>71</sup> LUHMANN, Op., Cit., p. 43- 53

Pilar Victoria plantea 10 características de la *radio* como son la inmediatez e instantaneidad, actualidad, credibilidad, emotividad y expresividad, ubicuidad, cotidianidad, transportabilidad, costos, fugacidad y unisesorialidad y, finalmente, flexibilidad y versatilidad. Emilio Filippi afirma que el *periodista radiofónico* debe compenetrarse con la urgencia del medio, tener claridad en cuanto los puntos que conforman la noticia y estar bien informado para poder informar.

Pasando a la categoría *noticia*, Niklas Luhmann conceptualiza a los mass media como constructores de realidad donde sistemas cognitivos construyen la noticia desde su inherente subjetividad. Asegura que tanto la objetividad periodística como la veracidad no hacen parte del contexto comunicativo mass mediático debido a que no existe una relación entre información y hecho, entre realidad operativa y realidad representada. De la misma forma, Stella Martini plantea la concepción de *noticia* como el relato de un suceso que afecta a individuos de la sociedad. La noticia es producida por el periodismo, construye una parte de la realidad social y posibilita a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder directamente.

Los *criterios de noticiabilidad* hacen parte de la categoría *noticia*. Para Martini, éstos criterios son condiciones y valores que el acontecimiento debe cumplir para pasar a la categoría noticia. Los separa en los efectos que producen en la sociedad y en sus cualidades en cuanto el trabajo periodístico. En cuanto los efectos Martini menciona la novedad, originalidad, evolución futura de los acontecimientos, grado de importancia y de gravedad, proximidad geográfica del hecho a la sociedad, magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados, la jerarquía de los personajes implicados y la inclusión de desplazamiento. En cuanto las cualidades Martini considera la comprensión e inteligibilidad, la credibilidad, brevedad, periodicidad, exclusividad, la noticia como resultado de la ideología de la información. Finalmente, Luhmann plantea *selectores* como son la sorpresa, el conflicto, empleo de cantidades, lejanía, contravención de la norma, actualidad y exteriorización de opiniones.

### 4.3. ESTADO DEL ARTE

El criterio inicial para la construcción de categorías de búsqueda focalizó investigaciones y artículos de tipo cualitativo, que abordaran el tema de la forma de hacer *periodismo radial*. Es decir, se quería encontrar investigaciones que hicieran referencia a la manera como se construye el mensaje radiofónico de carácter informativo, desde el papel del periodista radial, la audiencia y su recepción del mensaje, hasta los elementos enmarcados dentro del lenguaje radiofónico como son música, palabra, silencio, efectos sonoros.

Esta categoría de búsqueda resultó limitada para el acceso a artículos de investigación, para lo cual se construyeron nuevas categorías un poco más reducidas que permitieran entrar en cada una de las ramas del periodismo radial. Estas categorías fueron: a) Periodista radial; b) mensaje radiofónico; c) Periodismo Radiofónico; d) informativos radiofónicos; e) noticia radial.

De *Proquest* se utilizó la base de datos denominada Social Sciences: Proquest Social Sciences Journal, en la que no se encontró ningún artículo relacionado con las categorías de búsqueda.

En ScienceDirect: CollegeEdition, se recurrió al link de Ciencias Sociales y Humanas, en el cual tampoco se encontró ninguna referencia relacionada con las categorías de búsqueda.

Y por último, en Redalyc, en búsqueda avanzada, se seleccionaron artículos en revistas del área de conocimientos de las Ciencias Sociales, específicamente en Ciencias de la Información, Comunicación, Divulgación, Educación y Cultura y éstos fueron los que se encontraron entre los años 2007 y 2011:

- **Revista:** Comunicación y Hombre, núm. 5, 2009, pp. 145-166  
Universidad Francisco de Vitoria  
España  
Artículo: *Los contenidos informativos territoriales en las cadenas generalistas de radio: la imagen de Andalucía en el contexto informativo radiofónico español.*  
Esta investigación fue realizada por Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; Cuesta Rico, Juan.
- **Revista:** Comunicación y Hombre, núm. 4, 2008, pp. 3-12  
Universidad Francisco de Vitoria  
España  
Artículo: *La opinión de la audiencia sobre las formas creativas en los programas informativos radiofónicos*

Esta investigación fue realizada por Jiménez Martín, Silvia.

- **Revista:** Ámbitos, núm. 17, 2008, pp. 107-117  
Universidad de Sevilla  
España  
Artículo: *El uso de la palabra en los informativos radiofónicos*  
Esta investigación fue realizada por Jiménez Martín, Silvia
- **Revista:** Latina, Núm. 62, 2007.  
Laboratorios de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social  
España  
Artículo: *La música como recurso expresivo en los informativos radiofónicos. Análisis de su uso en los noticieros del mediodía.*  
Esta investigación fue realizada por Jiménez Martín, Silvia

- a) ***Los contenidos informativos territoriales en las cadenas generalistas de radio: la imagen de Andalucía en el contexto informativo radiofónico español (2009).*** Esta investigación fue realizada por Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; Cuesta Rico, Juan de la Universidad Francisco de Vitoria, España.

La investigación plantea un primer acercamiento a la presencia de las Comunidades Autónomas en las principales cadenas de radio y en qué se traduce esa presencia: su tratamiento informativo, su peso y su proyección.

Se centró en el análisis de los contenidos transmitidos y en la dimensión formal de la noticia. La unidad de análisis fundamental fue la NOTICIA como actividad periodística esencial y el COMENTARIO, entendido éste como aportación colectiva de los prescriptores y contertulios en torno a un tema concreto.

De todas las Comunidades Autónomas españolas, en líneas generales, son las denominadas “históricas” (Cataluña, Andalucía, País Vasco y Galicia) las que mayor protagonismo alcanzan en los contenidos de carácter territorial que emiten las emisoras generalistas nacionales. La información sobre contenidos territoriales en las cadenas generalistas territoriales, representa sólo el 20% de los contenidos de informativos que emiten. En general, las noticias territoriales transmiten contextualmente una imagen negativa.

Andalucía ocupa el segundo lugar respecto al peso informativo de las Comunidades Autónomas, por detrás de Cataluña. Este peso informativo no

se corresponde con su peso territorial y demográfico. De acuerdo a la investigación, los contenidos de la información territorial, mayoritariamente, están vinculados con la política (51.42%) y sociedad (17.32%). La cultura como imagen de una Comunidad Autónoma casi no se ve reflejada en los contenidos informativos territoriales. Otro de los resultados arrojados trata de informaciones y contenidos cuya característica general es el escaso tratamiento sonoro y creativo.

**b) *La opinión de la audiencia sobre las formas creativas en los programas informativos radiofónicos (2008)***

Esta investigación fue realizada por Jiménez Martín, Silvia de la Universidad Francisco de Vitoria, España.

Este artículo presenta las conclusiones sobre el análisis de la existencia de diferencias significativas en el grado de atracción que ejercen sobre la audiencia los informativos radiofónicos con un alto nivel de creatividad con respecto a los producidos comúnmente. La investigación se enfoca desde la forma de los informativos, la construcción creativa del mensaje y la explotación de los elementos que ofrece el medio radial.

El 90% de la muestra consideró más creativo el informativo elaborado en los estudios de la Universidad Pontificia (con alto grado de creatividad) que el informativo real tomado de una grabación de la Cadena Ser. Y entre los motivos que justifican esta decisión destacan la incorporación de efectos de sonido y la introducción de música en el noticiario de la UPSA.

Los sujetos investigados asociaron la creatividad, sobre todo, con valores estéticos, seguidos de la estructura –que permita más facilidad para escuchar-, la comprensión, la presentación, el interés y la atención. A pesar de que el informativo preferido es el de la UPSA, la muestra opina mayoritariamente que el noticiario que más se ajusta a los criterios informativos establecidos es el de la Ser.

**c) *El uso de la palabra en los informativos radiofónicos (2008)***

Esta investigación fue realizada por Jiménez Martín, Silvia en la Universidad de Sevilla, España.

Este artículo hace referencia a la problemática del abuso de la palabra en los informativos radiales como generadora de imágenes frente a otros recursos expresivos. Parte de “el grado de *expresividad* de los informativos está estrechamente relacionado con su atractivo y que ambos repercuten en la atención que prestan los oyentes al mensaje”.



Los resultados del análisis de los informativos principales de mediodía de las cuatro cadenas de radio más importantes de España (Cadena Ser, Onda Cero, COPE y Radio Nacional) revelan, que, en líneas generales, los noticiarios priman el valor semántico sobre el expresivo.

Las palabras, como base del discurso, deben estar acompañadas y reforzadas por el resto de elementos para alcanzar su máximo nivel comunicativo (música, efectos de sonido, silencios). Sin embargo, en los informativos estudiados se les ha restado toda la potencialidad que podrían alcanzar en el medio radiofónico, reduciendo extraordinariamente sus posibilidades.

Sin la combinación de elementos, no se refuerza la expresividad. La combinación de timbres aporta a los informativos dinamismo y amenidad.

Esta investigación dio como resultado, que la emisora más expresiva en el uso de la palabra ha sido la Cadena Ser, por ser la que más indicadores favorables reúne: es la emisora con mayor presencia de redactores, si relacionamos el dato con el número de informaciones por profesional y de documentos sonoros, en términos relativos. Por otro lado, sus grabaciones son más breves que en el resto de cadenas y sus informaciones son las segundas menos extensas.

**d) *La música como recurso expresivo en los informativos radiofónicos. Análisis de su uso en los noticieros del mediodía (2007)***

Esta investigación fue realizada por Jiménez Martín, Silvia del Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social, España.

La investigación busca la reivindicación del uso de la música para complementar el valor de los mensajes informativos. Se parte del análisis de 30 minutos consecutivos de información de los noticieros del mediodía de cada una de las cadenas radiales más importantes de España (Cadena Ser, Onda Cero, COPE y Radio Nacional), donde se analizaron las tres partes de los informativos: apertura, desarrollo y cierre.

Establece dentro de sus resultados que la falta de combinación de la palabra con música ha restado expresividad al mensaje informativo y ha reducido su eficacia comunicativa en las cuatro cadenas analizadas. La falta de armonización ha empobrecido los mensajes. La escasa utilización de la música convierte los programas en productos menos atractivos, menos sugerentes y menos comprensibles.

Los responsables de los programas no han aprovechado la capacidad de este elemento (la música) para transformar las palabras, ni para matizar o reforzar los contenidos de sus informaciones. Tampoco han tratado de facilitar la creación de imágenes mentales en la audiencia, ni de influir en la percepción final del mensaje facilitando su comprensión. Han negado a la música sus cualidades a la hora de construir significados, su función descriptiva y sobre todo, su valor estético que permite dotar de más expresividad el mensaje.

Una visión sintética de las investigaciones antes referidas, permitió definir cuáles son las tendencias en torno a la reflexión sobre la forma de hacer periodismo radial principalmente en el campo del informativo radiofónico. En este sentido se plantea que, a nivel de temáticas, son cuatro las preocupaciones que inducen en los centros de investigación de las universidades y Laboratorios Tecnológicos para la realización de investigaciones que aborden la temática aquí tratada. Éstas son:

1. La construcción del mensaje informativo radiofónico desde su forma. Los cuatro elementos que conforman el lenguaje radiofónico como son la música, la palabra, los efectos de sonido y los silencios deben ser creativamente combinados en la creación de mensajes informativos ya que de ello depende su expresividad, su atractivo y por ende, la atención que el oyente preste al mensaje.
2. La equidad en el espacio noticioso radiofónico dentro de las cadenas nacionales en correspondencia con el peso territorial y demográfico de cada ciudad del respectivo país.
3. La equidad en los campos temáticos (política, economía, cultura, sociedad, deporte, etc.) dentro del noticiario radiofónico.
4. La proyección e imagen del país en cuanto el enfoque periodístico dado en la construcción de la noticia desde su contenido.

En conclusión se podría plantear que los trabajos antes referenciados centran su actividad investigativa en definir el mensaje radiofónico desde el análisis de su emisión (producto terminado), es decir, desde el efecto de ésta en la audiencia, la composición del mensaje en lenguaje radiofónico (edición) y la proyección del país(es) desde el enfoque periodístico (positivo, negativo o neutro). No centra su interés en el papel del periodista radial como investigador de fenómenos noticiosos, constructor y moldeador de la información radiofónica, el cual debe gozar de una ética periodística, responsabilidad y reflexividad como sujeto crítico

para ofrecer a la audiencia información pertinente que cumpla con las características de noticiabilidad y esté adaptada al medio radiofónico.

Se Identificó que lo innovador de este trabajo investigativo se focaliza en los parámetros y procedimientos de construcción de la noticia radial y se centra en darle protagonismo a los procesos de investigar y dar forma a la noticia y por ende, a las características del sujeto artífice.

## 5. CONSTRUCCIÓN DEL DATO

La presente investigación se enmarca en el enfoque de tipo cualitativo, el cual “produce y analiza los datos descriptivos, como las palabras escritas o dichas, y el comportamiento observable de las personas”<sup>72</sup>. Se reconoce además que “la investigación cualitativa procesa los datos difícilmente cuantificables como los informes de las entrevistas, las observaciones, en ocasiones las mismas fotografías de familia, los diarios íntimos, los videos; que recurre a un método de análisis flexible y más inductivo; que se inspira en la experiencia de la vida cotidiana y en el sentido común que intenta sistematizar”<sup>73</sup>.

En este capítulo encontrará dos momentos claves para la construcción del dato: un primer momento caracterizado por las categorías conceptuales, el instrumento de recolección de datos y la sistematización de la información; y un segundo momento enfocado en el análisis de la información constituido por tres fases; identificación de núcleos centrales, agrupación de éstos núcleos para configurar núcleos semánticos (de los cuales quedan dispersiones) y finalmente la agrupación de núcleos semánticos y dispersiones que constituyen núcleos pragmáticos.

### 5.1. CATEGORÍAS CONCEPTUALES, INSTRUMENTO Y SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Las categorías conceptuales establecidas en esta investigación son *periodismo*, trabajado desde Emilio Filippi que lo plantea como el ejercicio del periodista de recoger, investigar, dar forma a la noticia; *radio* desde Pilar Victoria que la conceptualiza desde una serie de características como inmediatez, instantaneidad, actualidad, credibilidad, emotividad, intimidad, expresividad, transportabilidad, entre otras; y *noticia* desde Niklas Luhmann y Stella Martini que plantean toda una discusión alrededor de los mass media como constructores de realidad donde la noticia es producida por periodistas que construyen una parte de la realidad social y le posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder directamente. Dentro de la categoría *noticia* se encuentran los criterios de noticiabilidad planteados por Martini y los selectores planteados por Luhmann los cuales hacen parte de la construcción del instrumento de recolección de información.

---

<sup>72</sup> DESLAURIERS, Jean-Pierre. Investigación Cualitativa, guía práctica. Editorial Papiro. 2004. p. 6

<sup>73</sup> Ibid., p. 6

El instrumento de recolección de información elegido para esta investigación es la *Entrevista Estructurada*. Según Frida Gisela Ortiz<sup>74</sup> ésta constituye “un encuentro de personas cara a cara con el propósito de cuestionar y responder formalmente a las interrogantes de un tema objeto de investigación”<sup>75</sup>.

Esta autora plantea que la entrevista es una forma de interacción personal que permite intercambiar puntos de vista, ideas. Es una de las principales técnicas de recolección de información en la investigación social. Sus funciones son:

- Obtener información y opiniones de individuos y/o grupos.
- Facilitar la recolección de información u opiniones.
- Influir sobre ciertos aspectos de la conducta de individuos.
- Corregirse a sí misma para mejorar sus procedimientos.

La entrevista de investigación resulta de una serie de momentos con diferentes particularidades:

1. Apertura. Se da antes de la interacción en sí. Consiste en la presentación del investigador y en concretar la cita para la realización de la entrevista.
2. Orientación. Va ligado al momento de la Apertura. Aquí se genera interés por parte del entrevistado al plantearle el objetivo de la investigación.
3. Objeto de la conversación. Éste, además de plantearse en el momento de Orientación, el entrevistado lo va percibiendo en el transcurso de la entrevista.
4. Conclusión. Consiste en el cierre de los temas tratados en la entrevista.
5. Terminación. Es momento de agradecimiento y cierre del encuentro<sup>76</sup>.

La entrevista se distingue por tres principales características:

1. Propósitos. Consiste en la identificación de objetivos de investigación base para la realización de la entrevista.
2. Tiempos y tareas. Se determinan los lugares donde se realizará la entrevista y se estructura el formulario de preguntas. El lugar debe permitir estar bajo control del entrevistador para generar confort y que impida cualquier interrupción en la entrevista. La duración se establece de manera anticipada.
3. Proceso de la entrevista. Posee una serie de etapas: Inicio, intermedio y cierre. El inicio o introducción es donde se establece la relación personal,

---

<sup>74</sup> Frida Gisela Ortiz Uribe es una licenciada en Bibliotecología egresada de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México.

<sup>75</sup> ORTIZ Uribe, Frida Gisela. La entrevista de investigación en las Ciencias Sociales. Editorial Limusa S.A. 2007. p. 17

<sup>76</sup> Ibid., p. 19

se especifica de qué va a tratar la entrevista. El intermedio consiste en la realización de las preguntas y las respectivas respuestas del entrevistado logrando recolectar la información necesaria para la investigación. Y la etapa de cierre o terminación consiste en el agradecimiento por la información proporcionada en vías de futuras entrevistas<sup>77</sup>.

La *Entrevista Estructurada* o formal es un tipo de entrevista caracterizada por la construcción predeterminada de las preguntas que se plantearán mediante un formulario a los entrevistados a quienes se les harán las mismas preguntas. Éstas deben elaborarse con base en los objetivos de la investigación. Para realizarse se deben identificar los individuos que por su rol social puedan proporcionar información valiosa. El entrevistador no deberá ayudar a dar respuestas ni interrumpir al entrevistado.

La presente investigación trabaja con este tipo de entrevista porque le permite estructurar previamente las preguntas así como aplicarlas a todos los entrevistados, permitiendo la óptima comparación de las respuestas entre los periodistas de una y otra emisora.

El cuadro 1 constituye al instrumento de recolección de datos aplicado a 11 periodistas que constituyen al equipo de trabajo de los noticieros matutinos de las emisoras Radio Matecaña, Caracol Radio y RCN La Radio.

**Cuadro 1.** *Instrumento de recolección de datos.*

Entrevista Estructurada PERIODISMO RADIAL EN PEREIRA	
Entrevista N°:	Emisora:
Nombre:	Cargo:
Fecha:	Duración:
Género:	Edad:
Nivel Socio- económico:	
<p style="text-align: center;"><b>INTERMEDIO</b></p> <p>1. Hábleme de sus habilidades como periodista radial.</p> <p>2. ¿Cuál cree usted que es el papel del periodista en la sociedad?</p>	

<sup>77</sup> Ibid., p. 19, 20

3. ¿Qué opina del periodismo radial pereirano?
4. ¿Qué características tiene esta emisora que la diferencia de otras?
5. ¿Qué criterios tiene en cuenta para determinar si un acontecimiento social es noticia?
6. Me podría hablar de las características que tiene la noticia en la radio.
7. Me podría hablar de los procedimientos que usted utiliza para la construcción de la noticia.
8. ¿Qué elementos considera usted que se deben tener en cuenta para construir una noticia?
9. De los anteriores elementos, ¿cuáles utiliza usted? ¿por qué?
10. Califique de 1(nada) a 5(mucho) los elementos que usted utiliza para la construcción de la noticia radial:

Sorpresa	
Conflicto	
Empleo de cantidades	
Lejanía (info no local)	
Violación de la norma	
Actualidad	
Exteriorización de opiniones	

11. En su ámbito ¿qué se entiende por parámetro radial?
12. ¿Cuáles son los parámetros radiales que usted tiene en cuenta al construir una noticia?
13. Califique de 1 a 5 las características radiales que tiene en cuenta en la construcción de la noticia:

Inmediatez, instantaneidad y rapidez	
Actualidad	
Credibilidad al incorporar testimonios	
Emotividad, intimidad y expresividad a través del lenguaje	
Ubicuidad al escucharse en múltiples lugares	
Transportabilidad al poderse llevar a	

	todas partes	
	Costos en su recepción y producción	
	Fugacidad y unisensorialidad en su recepción	
	Flexibilidad y versatilidad en la variedad de formas del lenguaje radiofónico	

**14.** En su opinión ¿Cuál es la responsabilidad social que tienen los periodistas en relación al manejo de la información en el momento de construir la noticia?

**15.** Califique de 1 a 5 los criterios de noticiabilidad que tiene en cuenta en la construcción de la noticia:

Novedad	
Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo	
Evolución futura de los acontecimientos	
Grado de importancia y de gravedad	
Proximidad geográfica del hecho a la sociedad	
Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados	
Jerarquía de los personajes implicados	
Inclusión de desplazamientos	
La comprensión e inteligibilidad	
La credibilidad	
La brevedad	
La periodicidad (que son parte de la	
La exclusividad	
La noticia como resultado de una ideología de la información	

**NOTAS:**

De la misma forma, en el momento de aplicación de éste instrumento, se utilizó una grabadora periodística como herramienta indispensable para registrar las respuestas arrojadas por los periodistas, permitiendo así la sistematización detallada de la información que implicó todo el proceso de transcripción de las entrevistas (ver anexo A), para dar inicio a su análisis.



## 5.2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Después de recogida la información a través de la aplicación del instrumento de recolección de datos, en este caso, la entrevista estructurada, y de haber pasado por la fase de sistematización de la misma, damos inicio a la etapa de análisis de la información. Esta etapa tiene como objetivo general comprender e interpretar las respuestas dadas por los entrevistados de la muestra diversificada y saturada de las entrevistas. Para ello, identificamos las 3 fases que conforman este análisis.<sup>78</sup>

La primera, hace referencia a la identificación de los *núcleos centrales*, estos son segmentos textuales diferenciados en el corpus los cuales se analizan por pregunta según los elementos que conforman el quehacer del periodista radial en la ciudad de Pereira, específicamente en los noticieros matutinos de las emisoras Radio Matecaña, Caracol Radio y RCN La Radio. Cada núcleo central lleva un código constituido por el número de la entrevista (ej. E1), de la pregunta (ej. P5) y del propio núcleo central (ej. UC3) ya que puede identificarse más de uno por respuesta.

Este proceso de identificación se ha sistematizado a través de una plantilla como se puede observar en el cuadro 2. (Ver anexo B)

**Cuadro 2.** *Plantilla análisis de la información.*

PLANTILLA ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN		N°
N° PREGUNTA:	N° ENTREVISTA:	
Pregunta.		
1. INTERACCIÓN VERBAL		
“Todo lo contestado por el entrevistado”		
2. PALABRAS CLAVE		
---		

<sup>78</sup> El análisis de la información aplicado en esta investigación se ha construido a partir de dos textos de investigación cualitativa: Metodología de la Investigación Social escrito por Salvador Perellón Oliver (Madrid, España) y, Parte II: Las técnicas y las prácticas de investigación escrito por Pablo Navarro y Capitolina Díaz (Madrid, España). Ambos permitieron establecer bases sólidas del proceso de análisis para la construcción del dato. Desde Perellón, se instauró el concepto de ‘núcleo central’ y el proceso base de categorización mientras que Navarro y Díaz lo constituyeron a través de la rigurosidad del Análisis de Contenido con los diversos criterios de clasificación (sintáctico, semántico y pragmático) que permitieron refinar el dato para llegar al cruce de teoría-dato.

### 3. NÚCLEOS CENTRALES

Código: “Segmentos textuales...”

Ejemplo:

E1P1UC1: “Segmentos textuales...”

E1P1UC2: “Segmentos textuales...”

### 4. OBSERVACIONES:

---

La segunda fase, plantea la agrupación, por pregunta, de los núcleos centrales anteriormente mencionados, a partir de un criterio semántico para formar ‘*núcleos semánticos*’. En esta fase aparece la ‘*dispersión*’, núcleos centrales que no pudieron ser agrupados por haber sido nombrados una sola vez por los periodistas. Y finalmente, la tercera fase comprende la agrupación, ya no por pregunta sino por todo el corpus, de núcleos semánticos con dispersiones conformando así ‘*núcleos pragmáticos*’ que permitan establecer relaciones con la teoría.

Teniendo en cuenta que el instrumento de recolección de datos está constituido por 15 preguntas, se dará inicio a la ejecución de las dos primeras fases (identificación de núcleos centrales e integración de núcleos semánticos) por pregunta.

#### 5.2.1. Pregunta 1: Hábleme de sus habilidades como periodista radial.

##### 5.2.1.1. 1ra FASE: identificación de núcleos centrales.

Los núcleos centrales identificados en esta pregunta están marcados por un código con el fin de facilitar su ubicación en el corpus (muestra de entrevistas), éstos son:

**Cuadro 3.** Núcleos centrales P1.

No	Código N.C.	NUCLEO CENTRAL
1	E1P1UC1	“muy abierto y muy emocional”
2	E1P1UC2	“puedo empezar por el final, haciendo un comentario que casi siempre hago al final, lo puedo hacer la principio, depende de muchas cosas, de estados de ánimo,”
3	E1P1UC3	“me dejo llevar en muchas ocasiones por el estado de ánimo... porqueee trabajo para un medio que llega a los afectos, es un medio auditivo que llega al afecto, es el, medio del afecto por excelencia, [...]”
4	E1P1UC4	“[...] mi compromiso es muy grande, que la gente, que lo que la gente

		espera de mi es que yo interprete su, su, su inquietud, su necesidad, eso es lo que quiere la gente.”
5	E2P1UC1	“Bueno las habilidades en el desarrollo de la comunicación, pues por lo regular son, son las mismas o sea en el en en radio se desarrollan habilidades encaminadas a analizar,”
6	E2P1UC2	“describir,”
7	E2P1UC3	“interpretar,”
8	E2P1UC4	“argumentar,”
9	E2P1UC5	“explicar”
10	E2P1UC6	“a manejar muy bien el el lenguaje
11	E2P1UC7	“hacerse entender de una manera muy coloquial para que el oyente, eh para que el oyente le llegue el mensaje de manera adecuada.”
12	E3P1UC1	“[...] abordar distintos problemas de la temática social y económica de la ciudad, de la región, de la nación e inclusive del contexto internacional, con participación de invitados de todo orden”
13	E3P1UC2	“con [...] intervención en paneles de expertos, con, digamos, columnas de opinión eh que dan cuenta de distintas posturas frente a la temática eh tratada”.
14	E4P1UC1	“Yo creo que la principal habilidad que tiene un periodista radial es la posibilidad de... condensar.”
15	E4P1UC2	“[...] “tú tienes que ser demasiado hábil en poder contar muchas cosas en muy poco tiempo y dejar a la gente bien informada”.
16	E5P1UC1	“percepción,”
17	E5P1UC2	“olfato periodístico,”
18	E5P1UC3	“experiencia,”
19	E5P1UC4	“seguridad,”
20	E6P1UC1	“me considero muy buena para trabajar bajo presión que generalmente la radio es todo el tiempo así.
21	E6P1UC2	“tienes muy poco tiempo para ir a un lugar, entrevistar, volver, editar, redactar, que se entienda, entonces yo me considero muy ágil en ese sentido,”
22	E6P1UC3	“detectar una noticia”
23	E3P1UC4	“[...] el quit del periodista me parece a mí que es, que identifique dónde está lo que le puede ser de beneficio a la ciudadanía”
24	E6P1UC5	“cuando estamos entrevistando y yo veo cuál puede ser la noticia,”
25	E6P1UC6	“llego y no me estreso porque [...] se llegó el noticiero y no tengo nada, no, como que trato de organizarme, voy, edito, redacto, y listo, y ya, eso es como un momento de efervescencia.”
26	E7P1UC1	“A mí lo primero que me enseñaron es que un periodista de radio puede desempeñarse en cualquier otro medio por una cosa esencial y es que, es capaz de improvisar [...]”
27	E7P1UC2	“tiene una visión global de lo que ocurre.”
28	E7P1UC3	“No es especializado en determinado sector es decir, económico o judicial, porque en radio generalmente, los que trabajamos en la provincia, abordamos los temas en general.”
29	E7P1UC4	“[...] aunque hay inclinaciones personales para poder ampliar información, [...], pero soy capaz de desenvolverme con los temas judiciales, económicos, obviamente los sociales eh, de todos los temas”

30	E7P1UC5	“la improvisación.”
31	E7P1UC6	“La improvisación al aire es otra de las características de los eh periodistas de radio.”
32	E7P1UC7	“La improvisación, no quiero decir, por no planear lo que hacemos, sino de contarle a la gente, no a través de un guión, no a través de algo escrito, sino de decirle y de saber describir lo que está pasando, lo que estamos sintiendo”
33	E7P1UC8	“interacción con el oyente, de poderle describir lo que personalmente se da, se siente,”
34	E7P1UC9	“[...] esa clase de sentimientos se pueden eh describirle al alal oyente con esa improvisación.”
35	E7P1UC10	“La interacción, que es capaz uno de poder verle la cara a quien le está hablando,”
36	E7P1UC11	“en este momento la tecnología, la evolución, las comunicaciones, no sólo permiten sino que exigen que los periodistas también interactuemos con nuestros oyentes, [...] sino que yo ya sé quién me está viendo, quién me está leyendo, quién me está criticando, quién me está exigiendo que le presente una determinada eh información porque es de su interés.”
37	E8P1UC1	“tener olfato periodístico”
38	E8P1UC2	“La noticia se huele, la noticia se siente, la noticia se palpa,”
39	E9P1UC1	“en la parte investigativa o bueno, de consulta”
40	E9P1UC2	“proponer temas,”
41	E9P1UC3	“análisis quizá,”
42	E9P1UC4	“más que, por ejemplo, tener la súper voz para la radio, no, creo que no se basa tanto en eso.”
43	E9P1UC5	“el contacto con la comunidad”
44	E9P1UC6	“tener un poco de memoria histórica,”
45	E9P1UC7	“saber cómo fue la ciudad, qué ha pasado con la ciudad y para dónde y ahí sí un puede decir para dónde va.”
46	E10P1UC1	“la voz, me ha ayudado mucho, es una habilidad que tengo.”
47	E10P1UC2	“la agilidad de hacer las cosas,”
48	E10P1UC3	“sintetizar todo”
49	E10P1UC4	“mientras uno está entrevistando a una persona ir construyendo las cosas en la cabeza, encontrar qué es lo importante, ir como construyendo las cosas para cuando uno ya tenga que editar los audios o tenga que escribir, ya tenga todo más fácil”
50	E10P1UC5	“como uno está corriendo siempre contra el tiempo, entonces creo que esa capacidad de síntesis”
51	E10P1UC6	“de agilidad”
52	E10P1UC7	“rapidez”
53	E11P1UC1	“capacidad de improvisación”
54	E11P1UC2	“soy muy observador, lo he aprendido a desarrollar de pronto aquí en el medio radial para tener esa capacidad o esa habilidad para escribir lo que sucede en determinado escenario,”
55	E11P1UC3	“a través de la palabra, de lo que escriba, el oyente se forje una imagen, un panorama, una situación de lo que está pasando”
56	E11P1UC4	“habilidad para escribir o redactar textos de manera ágil, muy rápida,

		muy precisos, muy concretos, muy al punto”
57	E11P1UC5	“el periodismo radial, en particular, creo que le ayuda a uno a desarrollar la habilidad de escuchar muy bien y de pronto identificar en qué sitio[...] donde la persona te esté dando determinada información, la fuente te esté diciendo o dando determinado dato,”
58	E11P1UC6	“saber tú dónde está la noticia y cuál es la noticia de las declaraciones [...] o de la información que esa persona da.”

Identificados los núcleos centrales, damos paso a un primer bucle de agrupación de la información según criterios semánticos. En este sentido, se agrupan aquellas respuestas de los periodistas entrevistados según similitud en el significado de los enunciados.

#### 5.2.1.2. 2da FASE: agrupación semántica de los núcleos centrales.

Se encontraron 13 núcleos semánticos y quedaron 21 núcleos centrales como *dispersión*. Esta última hace referencia a las expresiones que no pudieron ser agrupadas porque sólo fueron nombradas una vez por los periodistas.

##### Núcleo Semántico 1: “improvisar- ción”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E11P1UC1 “capacidad de **improvisación**”

E7P1UC9 “[...] esa clase de sentimientos se pueden eh describirle al alal oyente con esa **improvisación**.”

E7P1UC7 “La **improvisación**, no quiero decir, por no planear lo que hacemos, sino de contarle a la gente, no a través de un guión, no a través de algo escrito, sino de decirle y de saber describir lo que está pasando, lo que estamos sintiendo”

E7P1UC5 “la **improvisación**.”

E7P1UC6 “La **improvisación** al aire es otra de las características de los eh periodistas de radio.”

E7P1UC1 “A mí lo primero que me enseñaron es que un periodista de radio puede desempeñarse en cualquier otro medio por una cosa esencial y es que, es capaz de **improvisar** [...]”

##### Núcleo Semántico 2: “describir”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E7P1UC8 “interacción con el oyente, de poderle **describir** lo que personalmente se da, se siente,”

E2P1UC2 “**describir**,”

### **Núcleo Semántico 3: “olfato periodístico”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E5P1UC2 “**olfato periodístico**,”

E8P1UC1 “tener **olfato periodístico**”

### **Núcleo Semántico 4: “síntesis- zar”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E10P1UC3 “**sintetizar** todo”

E10P1UC5 “como uno está corriendo siempre contra el tiempo, entonces creo que esa capacidad de **síntesis**”

### **Núcleo Semántico 5: “interpretar”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E2P1UC3 “**interpretar**,”

E1P1UC4 “[...] mi compromiso es muy grande, que la gente, que lo que la gente espera de mi es que yo **interprete** su, su, su inquietud, su necesidad, eso es lo que quiere la gente.”

### **Núcleo Semántico 6: “ágil-idad”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E11P1UC4 “habilidad para escribir o redactar textos de manera **ágil**, muy rápida, muy precisos, muy concretos, muy al punto”

E6P1UC2 Eh tienes muy poco tiempo para ir a un lugar, entrevistar, volver, editar, redactar, que se entienda, entonces yo me considero muy **ágil** en ese sentido,

E10P1UC6 “de **agilidad**”

E10P1UC2 “la **agilidad** de hacer las cosas,”

### **Núcleo Semántico 7: “voz”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E10P1UC1 “la **voz**, me ha ayudado mucho, es una habilidad que tengo.”

E9P1UC4 “más que, por ejemplo, tener la súper **voz** para la radio, no, creo que no se basa tanto en eso.”

### **Núcleo Semántico 8: “interactuar”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E7P1UC10 “La **interacción**, que es capaz uno de poder verle la cara a quien le está hablando;”

E7P1UC11 “en este momento la tecnología, la evolución, las comunicaciones, no sólo permiten sino que exigen que los periodistas también **interactuemos** con nuestros oyentes, [...] sino que yo ya sé quién me está viendo, quién me está leyendo, quién me está criticando, quién me está exigiendo que le presente una determinada eh información porque es de su interés.”

### **Núcleo Semántico 9: “estado de ánimo”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E1P1UC2 “puedo empezar por el final, haciendo un comentario que casi siempre hago al final, lo puedo hacer la principio, depende de muchas cosas, de **estados de ánimo**,”

E1P1UC3 “me dejo llevar en muchas ocasiones por el **estado de ánimo**... porqueee trabajo para un medio que llega a los afectos, es un medio auditivo que llega al afecto, es el, medio del afecto por excelencia, [...]”

### **Núcleo Semántico 10: “analizar- sis”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E2P1UC1 “Bueno las habilidades en el desarrollo de la comunicación, pues por lo regular son, son las mismas o sea en el en en radio se desarrollan habilidades encaminadas a **analizar**,”

E9P1UC3 “**análisis** quizá,”

### **Núcleo Semántico 11: “identificar”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E11P1UC5 “el periodismo radial, en particular, creo que le ayuda a uno a desarrollar la habilidad de escuchar muy bien y de pronto **identificar** en qué sitio[...] donde la persona te esté dando determinada información, la fuente te esté diciendo o dando determinado dato,”

E3P1UC4 “[...] el quit del periodista me parece a mí que es, que **identifique** dónde está lo que le puede ser de beneficio a la ciudadanía”

### Núcleo Semántico 12: “escribir, redactar”

Ambos se pueden agrupar ya que, según la RAE “redactar” es “Poner por escrito algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad.”<sup>79</sup> Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E10P1UC4 “mientras uno está entrevistando a una persona ir construyendo las cosas en la cabeza, encontrar qué es lo importante, ir como construyendo las cosas para cuando uno ya tenga que editar los audios o tenga que **escribir**, ya tenga todo más fácil”

E11P1UC2 “soy muy observador, lo he aprendido a desarrollar de pronto aquí en el medio radial para tener esa capacidad o esa habilidad para **escribir** lo que sucede en determinado escenario,”

E11P1UC3 “a través de la palabra, de lo que **escriba**, el oyente se forje una imagen, un panorama, una situación de lo que está pasando”

E6P1UC6 “llego y no me estreso porque [...] se llegó el noticiero y no tengo nada, no, como que trato de organizarme, voy, edito, **redacto**, y listo, y ya, eso es como un momento de efervescencia.”

### Núcleo Semántico 13: “tema-ica”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E3P1UC1 “[...] abordar distintos problemas de la **temática** social y económica de la ciudad, de la región, de la nación e inclusive del contexto internacional, con participación de invitados de todo orden”

E3P1UC2 “con [...] intervención en paneles de expertos, con, digamos, columnas de opinión eh que dan cuenta de distintas posturas frente a la **temática** eh tratada”.

E7P1UC3 “No es especializado en determinado sector es decir, económico o judicial, porque en radio generalmente, los que trabajamos en la provincia, abordamos los **temas** en general.”

E7P1UC4 “[...] aunque hay inclinaciones personales para poder ampliar información, [...], pero soy capaz de desenvolverme con los **temas** judiciales, económicos, obviamente los sociales eh, de todos los **temas**”

E9P1UC2 “proponer **temas**,”

Los siguientes son los núcleos centrales que no pudieron ser agrupados al haber sido nombrados una sola vez por los periodistas:

### Dispersión

---

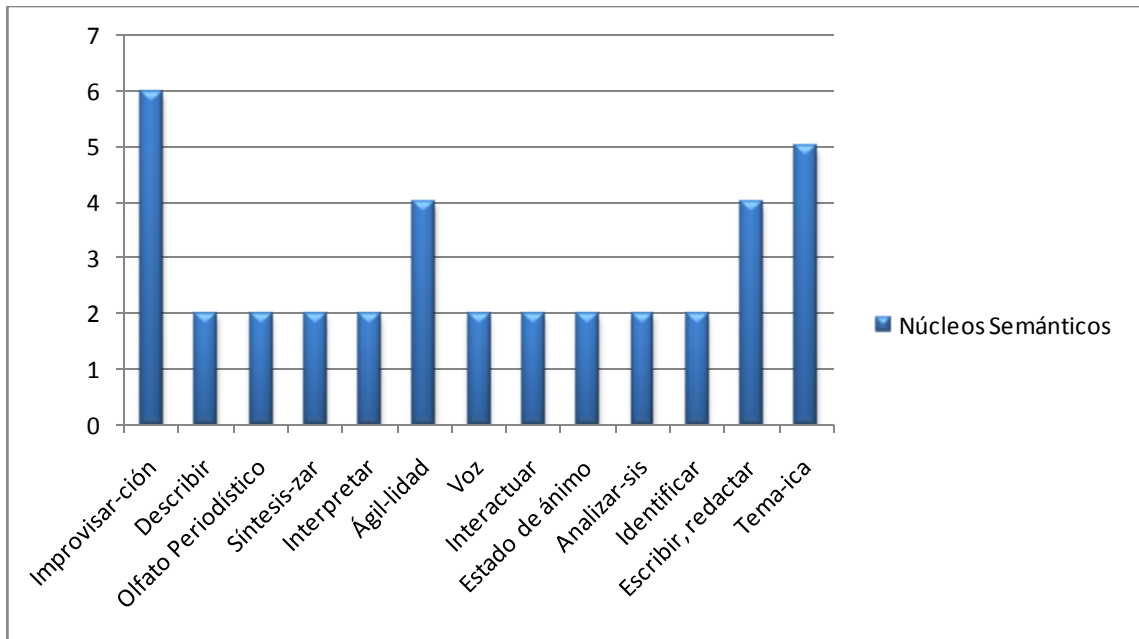
<sup>79</sup>RAE. <http://lema.rae.es/drae/?val=redactar>



E1P1UC1 “muy abierto y muy emocional”  
 E2P1UC4 “argumentar,”  
 E2P1UC5 “explicar”  
 E2P1UC6 “a manejar muy bien el el lenguaje,  
 E2P1UC7 “hacerse entender de una manera muy coloquial para que el oyente, eh para que el oyente le llegue el mensaje de manera adecuada.”  
 E4P1UC1 “Yo creo que la principal habilidad que tiene un periodista radial es la posibilidad de... condensar.”  
 E4P1UC2 “[...] “tú tienes que ser demasiado hábil en poder contar muchas cosas en muy poco tiempo y dejar a la gente bien informada”.  
 E5P1UC1 “percepción,”  
 E5P1UC3 “experiencia,”  
 E5P1UC4 “seguridad,”  
 E6P1UC1 “me considero muy buena para trabajar bajo presión que generalmente la radio es todo el tiempo así.  
 E6P1UC3 “detectar una noticia”  
 E6P1UC5 “cuando estamos entrevistando y yo veo cuál puede ser la noticia,”  
 E7P1UC2 “tiene una visión global de lo que ocurre.”  
 E8P1UC2 “La noticia se huele, la noticia se siente, la noticia se palpa,”  
 E9P1UC1 “en la parte investigativa o bueno, de consulta”  
 E9P1UC5 “el contacto con la comunidad”  
 E9P1UC6 “tener un poco de memoria histórica,”  
 E9P1UC7 “saber cómo fue la ciudad, qué ha pasado con la ciudad y para dónde y ahí sí un puede decir para dónde va.”  
 E10P1UC7 “rapidez”  
 E11P1UC6 “saber tú dónde está la noticia y cuál es la noticia de las declaraciones [...] o de la información que esa persona da.”

Después de haber identificado los núcleos centrales y haberlos agrupado desde un criterio semántico, se puede decir que, las principales habilidades de los periodistas de *Radio Matecaña*, *Caracol Radio* y *RCN La Radio*, son, la capacidad de improvisar, de describir lo que está sucediendo, de sintetizar al estar corriendo contra el tiempo, de interpretar la inquietud y necesidad de la gente, de analizar, de identificar en el discurso de la fuente determinada información beneficiosa para la ciudadanía. Los periodistas adquieren un olfato periodístico, tienen la agilidad para entrevistar, editar, redactar de manera rápida, precisa, concreta y puntual, todo en muy poco tiempo; tienen voz para la radio; interactúan con los oyentes por medio de las tecnologías y comunicaciones los cuales lo exigen. Algunos afirman dejarse llevar por el estado de ánimo al realizar el noticiero por ser un medio que llega a los afectos. Poseen la habilidad para escribir lo que sucede dándole al oyente una imagen y panorama, esto a través de la observación y la identificación de lo importante durante la realización de las entrevistas para poder llegar a redactar fácilmente con cosas claras. Finalmente, tienen la habilidad de desenvolverse en cualquier tema, ya sea económico, social, judicial, etc. a nivel regional, nacional e internacional.

**Gráfico 1. Habilidades del periodista radial.**



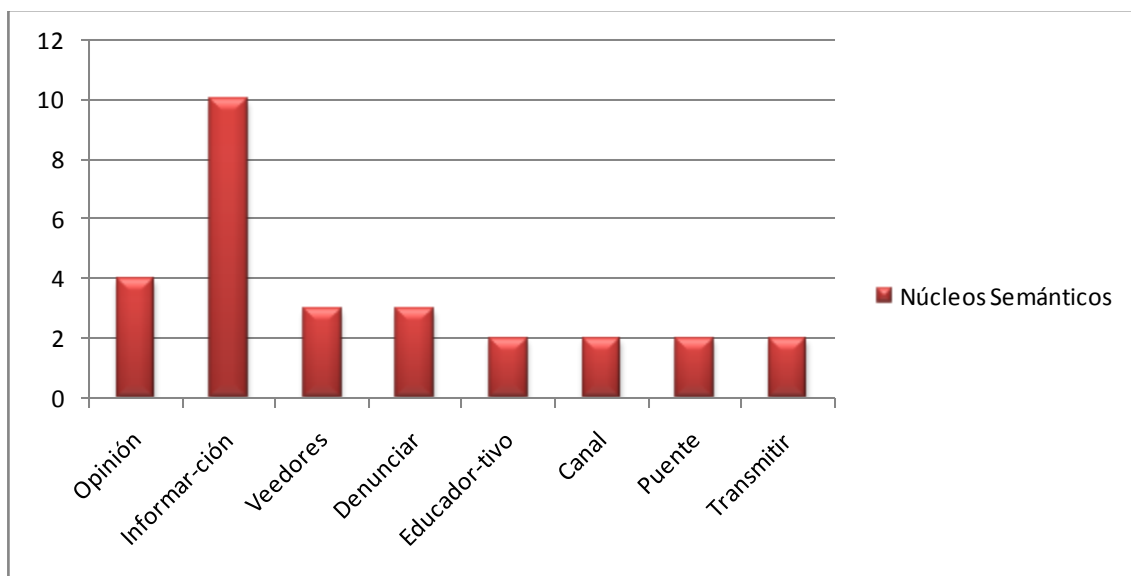
El proceso anteriormente visualizado con la pregunta 1 basado en la primera y segunda fase de análisis de la información se realiza con exactitud y con la misma rigurosidad para todas las preguntas del instrumento de recolección de datos. (Ver anexo C).

### 5.2.2. Pregunta 2: ¿Cuál cree usted que es el papel del periodista en la sociedad?

Después de haber identificado los núcleos centrales y haberlos agrupado desde un criterio semántico, se puede decir que, según los periodistas de las emisoras *Radio Matecaña*, *Caracol Radio* y *RCN La Radio*, su papel en la sociedad es, el de generar opinión a través de la educación de la audiencia y del cubrimiento de la noticia con, como mínimo, la parte y contraparte; informar a la comunidad y más allá de ella, transformar esa información para generar el efecto esperado, esto por medio de las capacidades y habilidades para encontrar la noticia oculta y hacerla trascender; es veedor al estar pendiente de las necesidades de la comunidad para poder ser voceros de ella ante las autoridades, las cuales también son vigiladas; denunciar irregularidades a través de una información sólida que no afecte a alguien ni a sí mismo; educar; otro papel del periodista en la sociedad es el de ser un canal que acerca lo que pasa de un lado al otro, es la voz de los que no la

tienen; es el puente entre la comunidad y las instituciones o las entidades públicas para solucionar los problemas de la ciudadanía; finalmente, es transmisor de información con contrastes para que los receptores se forjen una idea de lo que está pasando.

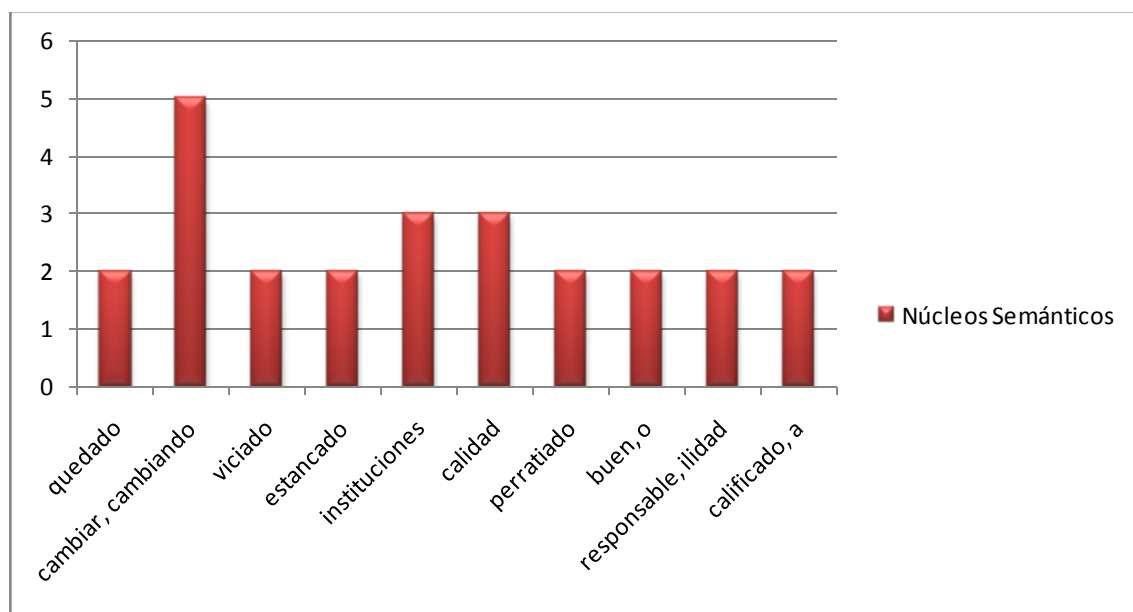
**Gráfico 2.** *El papel del periodista en la sociedad.*



### 5.2.3. Pregunta 3: ¿Qué opina del periodismo radial pereirano?

Después de haber identificado los núcleos centrales y haberlos agrupado desde un criterio semántico, se puede decir que, las principales opiniones de los periodistas de las emisoras *Radio Matecaña*, *Caracol Radio* y *RCN La Radio*, frente al periodismo radial pereirano mencionan que, está cambiando del periodismo tradicional a un periodismo más joven orientado a la labor social; es muy bueno, de calidad, altamente calificado, responsable y profesional; está quedado; es un periodismo viciado porque se mezcla con la pauta publicitaria; está estancado en los esquemas noticiosos del pasado dejando de lado la vinculación de las nuevas realidades propias de las redes sociales y la internet que complementan y potencian el periodismo radial; es institucional porque se centra en temas propios de entidades, dejando de lado lo social; y finalmente, está perratiado, principalmente por los periodistas de edad avanzada, porque no lo ven como un oficio digno sino que buscan cobrar “payola”, pedir paga por hablar bien de alguien.

**Gráfico 3.** Opiniones del periodismo radial pereirano.

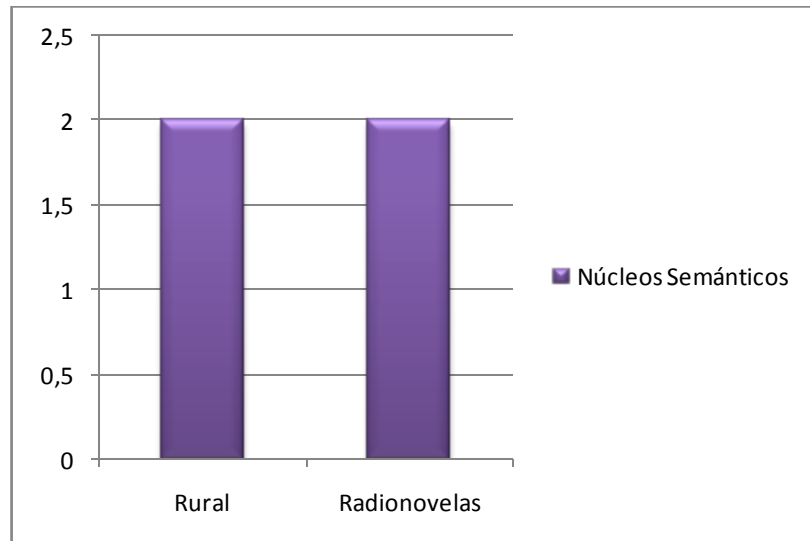


#### 5.2.4. Pregunta 4: ¿Qué características tiene esta emisora que la diferencia de otras?

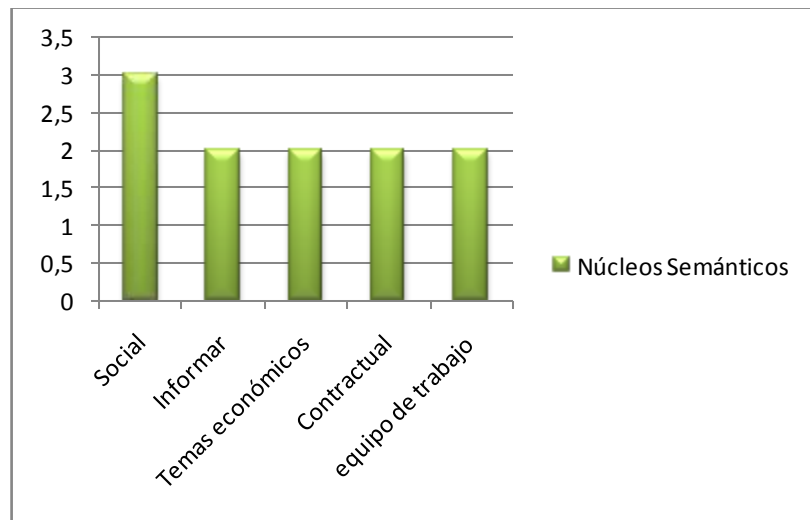
Después de haber identificado los núcleos centrales y haberlos agrupado desde un criterio semántico y desde el equipo de trabajo de cada emisora, se puede decir que, las características que tiene *Radio Matecaña* que la diferencia de otras emisoras, según sus periodistas, son, el ser una emisora que cuenta con una gran aceptación en el sector rural y el ser reconocida al haber impulsado las radionovelas. Así mismo, las características que tiene *Caracol Radio* que la diferencia de otras emisoras, según sus periodistas, son, el equipo de trabajo, el tener sentido social, el poder informar a la gente en 10 minutos lo que está pasando en la ciudad y en 5 lo que está pasando en el país, el trabajar temas económicos con mayor consciencia y pensamiento, el trato de los empleados desde el punto contractual al hacer contratos a términos indefinidos y con buenos sueldos. Finalmente, Las características que tiene *RCN La Radio* que la diferencia de otras emisoras, son, el tener una agenda propia con temas exclusivos, el estar dirigidos a empresarios, el ser un noticiero con clase, el ser una de las 8 emisoras de RCN a nivel nacional que tienen un noticiero con un horario amplio especialmente al medio día (de 5:30 a.m.-6 a.m., de 6:30 a.m.- 7 a.m. y de 12:30 m.- 2 p.m.) por la alta cantidad de información que se genera en Pereira al ser una ciudad con un papel trascendental en el Eje Cafetero y a nivel nacional; los periodistas de RCN no tienen la posibilidad de opinar a título personal, y como última característica, el tener calidad a nivel humana y sonora además de ser la

única radio en el país que está certificada en calidad con unos parámetros específicos para todos los noticieros a nivel nacional.

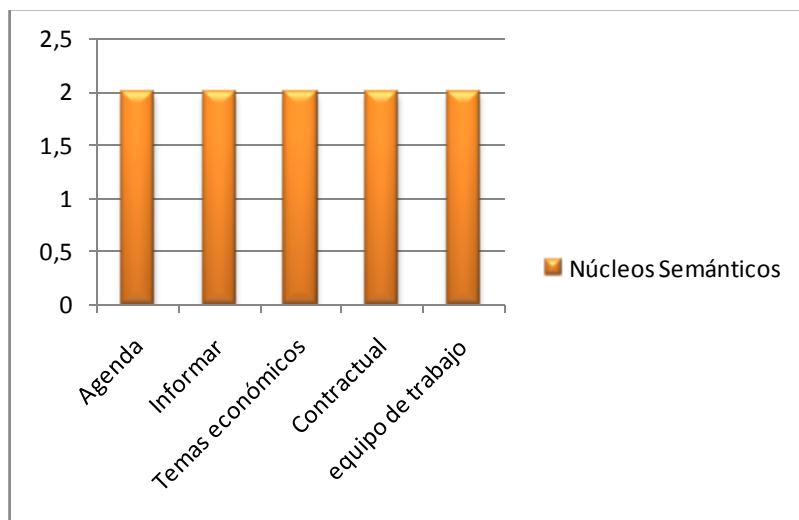
**Gráfico 4.** Características que tiene Radio Matecaña.



**Gráfico 5.** Característica que tiene Caracol Radio.



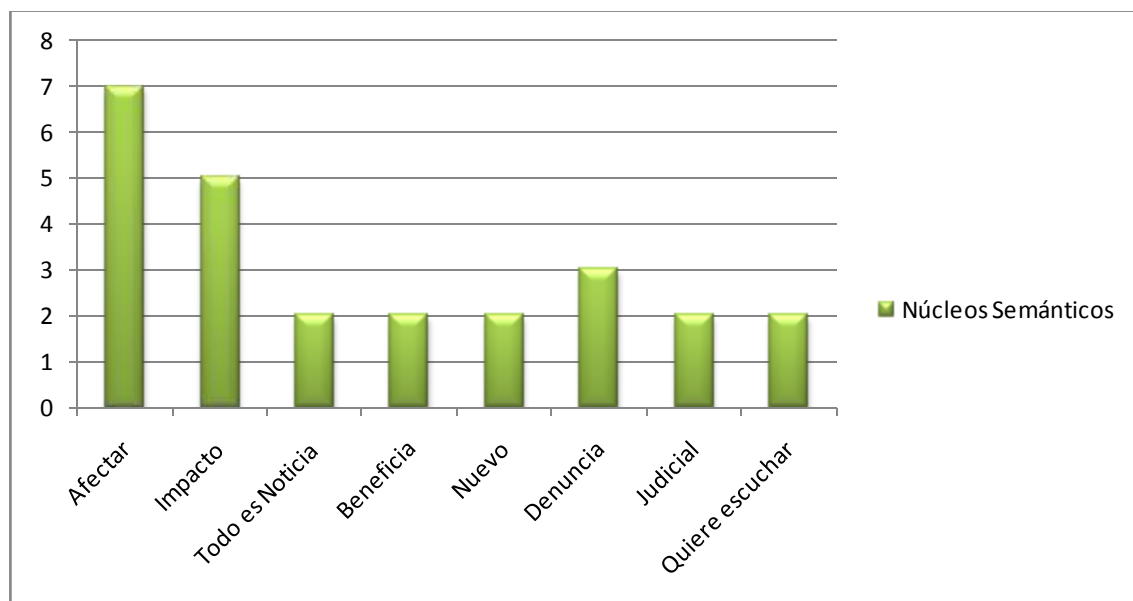
**Gráfico 6.** Características que tiene RCN La Radio.



**5.2.5. Pregunta 5: ¿Qué criterios tiene en cuenta para determinar si un acontecimiento social es noticia?**

Después de haber identificado los Núcleos Centrales y haberlos agrupado desde un criterio semántico, podemos decir que, los principales criterios para determinar si un acontecimiento social es noticia, según los periodistas de *Radio Matecaña*, *Caracol Radio* y *RCN La Radio*, son, que afecte positiva o negativamente al mayor número de ciudadanos, que beneficie a la comunidad, que haga parte del tema judicial, que genere una reacción, un impacto en la sociedad, que sea un acontecimiento nuevo, que sea denunciado por la comunidad siendo esto un elemento que mueve la agenda informativa, que los oyentes lo quieran escuchar, les interese, es por eso la importancia de la constante interacción y contacto con los oyentes y la comunidad en general. También hacen mención a que todo es noticia.

**Gráfico 7.** Criterios para determinar si un acontecimiento social es noticia.



#### 5.2.6. Pregunta 6: Me podría hablar de las características que tiene la noticia en la radio.

Después de haber identificado los Núcleos Centrales y haberlos agrupado desde un criterio semántico, podemos decir que, las características de la noticia en la radio según los periodistas de *Radio Matecaña*, *Caracol Radio* y *RCN La Radio*, son, la inmediatez por contar lo que está pasando en el mismo momento que sucede. Esta característica puede tener su lado negativo al no tener el suficiente tiempo para consultar o ahondar en la noticia que se está transmitiendo.

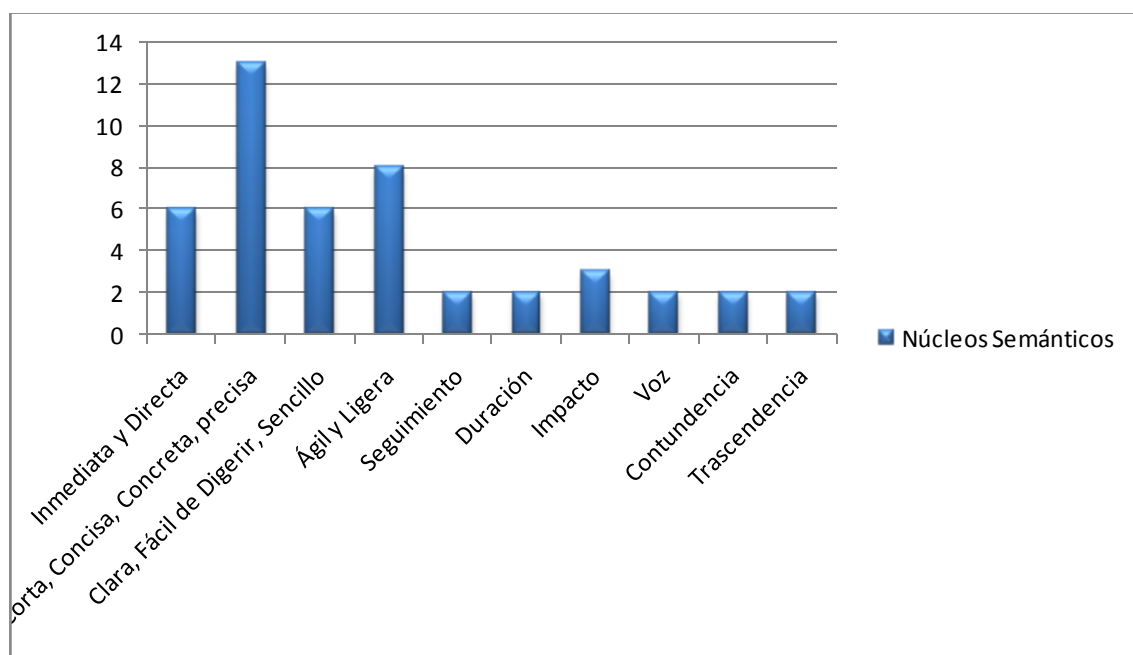
La noticia en radio es corta, concisa, concreta y precisa; es clara, con un lenguaje sencillo con el fin de que sea fácil de digerir. Su agilidad y ligereza la caracterizan ya que en radio no se tiene mucho tiempo para transmitir el mensaje y esto, como se menciona en la inmediatez, puede ser perjudicial para el proceso de verificación de datos y consulta de fuentes al no tener el suficiente tiempo para hacerlo.

El seguimiento y duración de una noticia en radio depende directamente del impacto que ésta haya generado en la comunidad y es ésta la que exige y demanda su seguimiento, por eso, otra de las características es estar en contacto con la sociedad, involucrándose en los problemas de la comunidad. Esto último,

es referenciado por uno de los entrevistados, el cual asegura la importancia de “editorializar”, involucrarse e intervenir en la noticia haciendo comentarios propios. Desde el punto de vista de la forma, la noticia en radio demanda una bonita y agradable voz que cuente lo que sucede; además de la necesidad de tener varias voces que pongan en la mesa los diferentes puntos de vista desde donde se puede ver la noticia dando a conocer las posiciones a favor y su contraparte.

Para finalizar, la noticia en radio es fresca y oportuna, contundente al contar rápidamente lo que está pasando, trascendental, se ubica en espacio y tiempo constantemente con el fin de contextualizar la noticia a los oyentes, y principalmente, busca generar un cambio en el comportamiento o en la actitud orientado en el bienestar colectivo.

**Gráfico 8.** Características de la noticia en radio.



#### 5.2.7. Pregunta 7: Me podría hablar de los procedimientos que usted utiliza para la construcción de la noticia.

Después de haber identificado los Núcleos Centrales y haberlos agrupado desde un criterio semántico, se puede decir que, los principales procedimientos que utilizan los periodistas de *Radio Matecaña*, *Caracol Radio* y *RCN La Radio* para la construcción de la noticia son, en un primer momento, pensar en el tema del día que sea de interés y de importancia para la ciudadanía, argumentarse buscando antecedentes de éste. Para identificarlo es fundamental tener conocimiento de lo que pasó, está pasando y lo que pasará, haciéndole un seguimiento al desarrollo

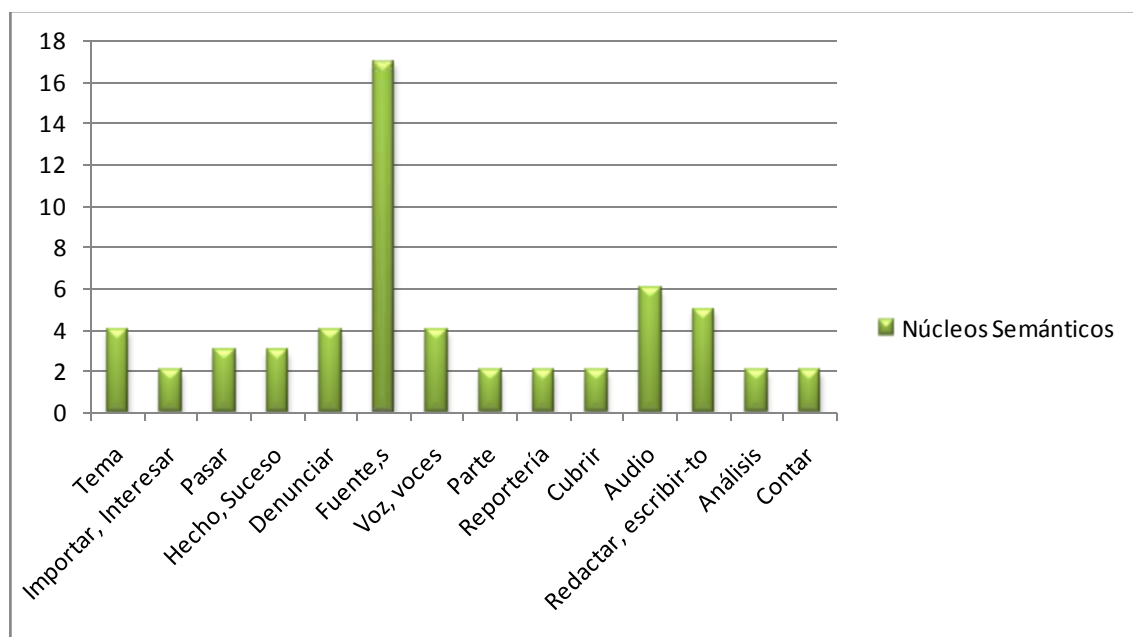


de las noticias, que también puede hacerse posible a través de una agenda periodística.

Los periodistas tienen muy en cuenta las denuncias que hace la comunidad en general al ser una de las fuentes que da la noticia. Otras fuentes son, las autoridades que dan respuesta y solución a los problemas de la ciudadanía, lo que se ve en la calle, las fuentes primarias que son las que están en contacto directo con la noticia, las fuentes secundarias que nutren la noticia con datos adicionales como documentación construida para sacar hechos y cifras o las autoridades correspondientes al hecho. En algunos noticieros tienen fuentes específicas que cotidianamente son consultadas. Es importante entonces manejar muchas fuentes, varias voces, desde la voz de la persona de la comunidad de pronto afectada, la voz oficial, hasta la voz de personas externas que tengan información relacionada, es decir, buscar la parte y la contraparte para impedir la parcialización de la información. Es necesario ir a cubrir la fuente ya que ésta es la que da el contexto de la noticia.

El reporte es otro de los elementos que hacen parte del procedimiento para la construcción de la noticia, ir a cubrir la noticia al sitio de los acontecimientos. Seguido de esto, tomar registro auditivo de las entrevistas, regresar a la oficina y editar el audio extrayendo lo más importante, estos audios pueden durar minuto treinta si son noticias generales y de 3 a 5 minutos si son informes especiales. Luego redactar, de forma clara y sencilla, una introducción para contextualizar al oyente, una entrada, teniendo en cuenta el qué, quién, cómo, cuándo y dónde, que atrape a la gente para que se quede escuchando lo interesante que van a decir en el audio y, una salida que resuma la información adicional encontrada, que no se dijo en el audio, pero que también es importante mencionar. Finalmente contar, emitir la noticia en directo y al aire. En uno de los noticieros hay un espacio donde un analista profundiza en la noticia ya construida, a través de la indagación de información que la rodea como cifras, hechos históricos, personajes, ideologías, tendencias, etc.

**Gráfico 9.** *Procedimientos para la construcción de la noticia.*

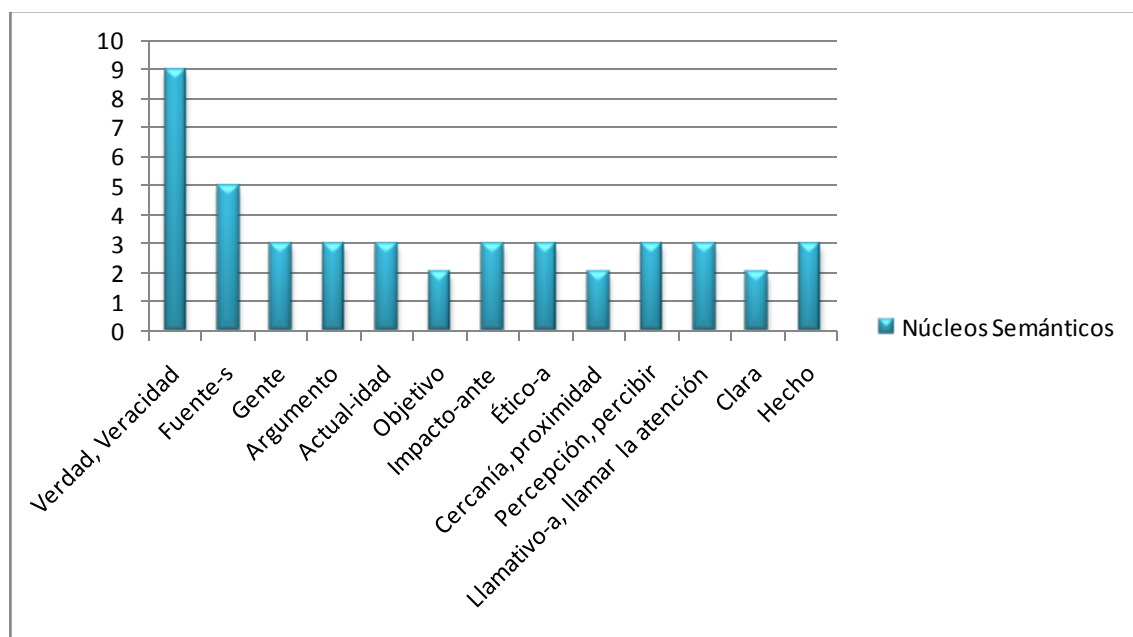


#### 5.2.8. Pregunta 8: ¿Qué elementos considera usted que se deben tener en cuenta para construir una noticia?

Después de haber identificado los Núcleos Centrales y haberlos agrupado desde un criterio semántico, se puede decir que, los elementos que los periodistas de *Radio Matecaña*, *Caracol Radio* y *RCN La Radiotienen* en cuenta para construir una noticia son, la fidelidad a la verdad sin reducir el impacto de un hecho ni aumentarlo; la veracidad de las fuentes de información, la utilización de la mayor cantidad de ellas para poder encontrar la verdad. Éstas pueden ser de carácter normativo, primarias como la denuncia de la comunidad y las diferentes personas implicadas o afectadas por lo que se denuncia, que la gente pueda hablar, que se expresen los protagonistas de la noticia, etc. Las fuentes deben tener conocimiento del tema a tratar además de una voz agradable para contarle ya que el medio es auditivo. Otros elementos para construir una noticia son que sea actual, impactante, próxima y cercana a la comunidad, llamativa y clara.

Además, el periodista debe ser objetivo siendo consciente que es un ser humano con sentimientos, debe tener una ética profesional que le impida manipular la información inflándola o reduciéndole su impacto natural. Debe tener la habilidad de percibir las noticias, de decantar los hechos para encontrarlas en ellos.

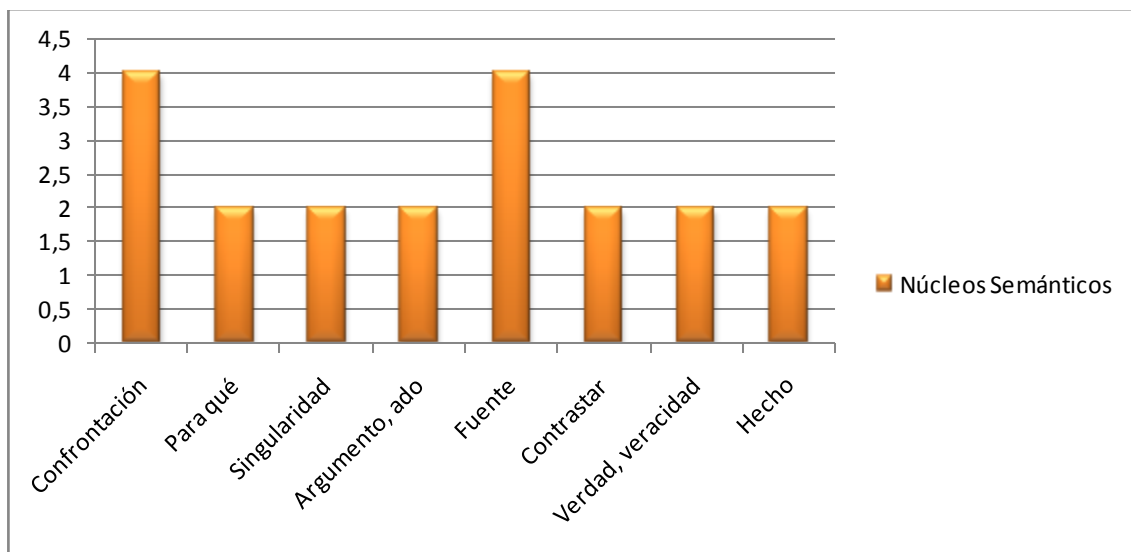
**Gráfico 10.** Elementos a tener en cuenta para construir una noticia.



#### 5.2.9. Pregunta 9: De los anteriores elementos, ¿cuáles utiliza usted? ¿por qué?

Después de haber identificado los núcleos centrales y haberlos agrupado desde un criterio semántico, se puede decir que, los elementos que utilizan los periodistas de *Radio Matecaña*, *Caracol Radio* y *RCN La Radiopara* la construcción de la noticia son, la confrontación entre varios actores que hablen de un mismo tema y la confrontación entre el entrevistado y el periodista quien es, este último, el representante de la comunidad; el contrastar las fuentes con el fin de obtener varios ángulos de una noticia; el ‘para qué’ porque la noticia, más allá de informar, debe formar, la audiencia debe aprender de ella; la singularidad de la noticia que está inmersa en ella y es gracias a la capacidad del periodista para encontrarle otro perfil, que la noticia puede ser visibilizada por su particularidad; otro elemento es que el periodista esté argumentado con relación al tema de la entrevista que va a realizar y debe evidenciarse en su forma de ver, hablar, mirar, preguntar etc.; la utilización de buenas fuentes de la comunidad y las autoridades; la veracidad de la información y finalmente, el ‘hecho concreto’ que es un elemento que utilizan los periodistas para construir la noticia, pero no siempre es necesario ya que hay temas que son importantes en sí mismos y no necesitan un hecho específico para generar información interesante para la comunidad.

**Gráfico 11. Elementos para la construcción de la noticia.**



**5.2.10. Pregunta 10: Califique de 1(nada) a 5(mucho) los elementos que usted utiliza para la construcción de la noticia radial:**

El análisis de la información que se realiza en esta pregunta es diferente a los anteriores debido a que ésta fue realizada a través de una tabla conformada por los elementos para la construcción de la noticia (*Selectores*) planteados por Niklas Luhmann, donde los periodistas los califican con una escala de 1 a 5 donde 1 es la calificación más baja de utilización del elemento y 5 es la más alta. A continuación se muestra una tabla donde se integran todas las respuestas dadas por los periodistas.

**Tabla 1. Selectores P10.**

ENTREVISTA No:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Suma	%
Sorpres	5	1	2	5	4	4	3	1	5	4	3	37	12,42
Conflicto	5	2	5	5	3	4	4	3	4	4	4	43	14,43
Empleo de cantidades	5	2	3	5	4	5	5	2	5	5	5	46	15,44
Lejanía	3	2	4	3	2	4	4	2	3	1	2	30	10,07
Violación de la norma	5	1	4	5	5	5	5	1	3	5	4	43	14,43
Actualidad	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54	18,12
Exteriorización de opiniones	4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	4	45	15,10
												298	100

Después de enunciadas las calificaciones dadas por los periodistas de los diferentes elementos que utilizan para la construcción de la noticia radial, damos paso a la graficación de las respuestas con el fin de hacer un análisis a la información obtenida, pero para hacerlo, fue necesario realizar varias operaciones matemáticas que consistieron en, primero, la suma de las calificaciones de cada uno de los elementos enunciados integrados en el cuadro anterior. Esto dio 7 resultados los cuales fueron sumados para conocer el 100% con el fin de convertir en porcentaje cada resultado de las sumas de cada elemento, para finalmente agruparlos en la siguiente gráfica.

**Gráfico 12.** *Selectores tenidos en cuenta para la construcción de la noticia.*



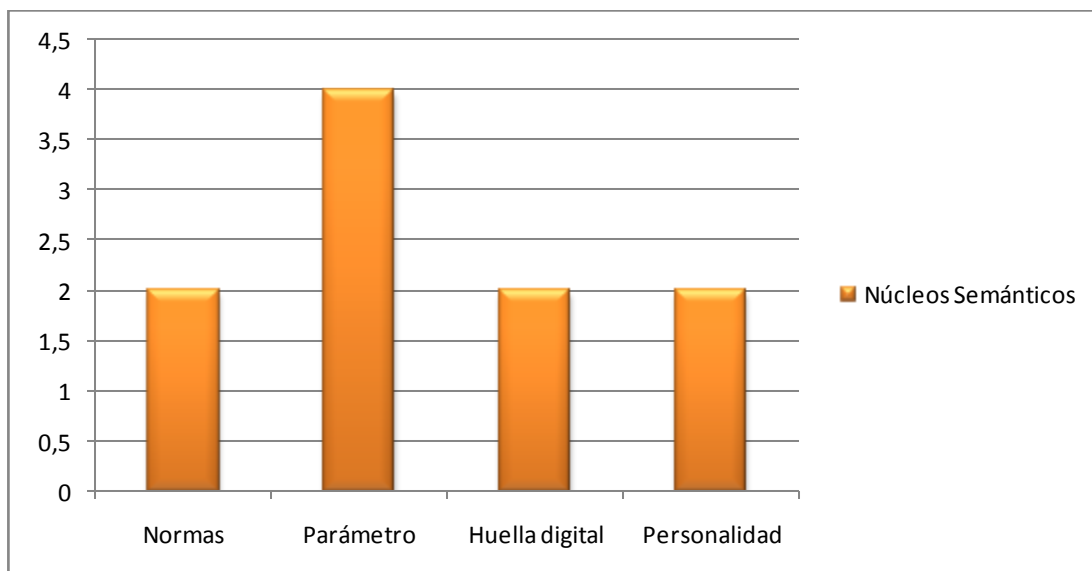
Partiendo de la gráfica anterior, se puede decir que los elementos más utilizados o tenidos en cuenta por los periodistas para la construcción de la noticia radial son la Actualidad, seguido el Empleo de cantidades y la Exteriorización de opiniones. Así mismo, los elementos que son poco tenidos en cuenta por los periodistas a la hora de construir la noticia radial son la Lejanía y la sorpresa.

#### **5.2.11. Pregunta 11: En su ámbito ¿qué se entiende por parámetro radial?**

Después de haber identificado los núcleos centrales y haberlos agrupado desde un criterio semántico, se puede decir que, los periodistas de *Radio Matecaña*, *Caracol Radio* y *RCN La Radio* entienden por parámetro radial las normas que rigen su trabajo como periodistas en el medio radial, la huella digital que identifica a la radio de otros medios de comunicación, la personalidad de la radio, y

finalmente, los parámetros que rigen la labor periodística como los informativos, profesionales donde la ética está presente y los de la empresa a la que se está vinculado.

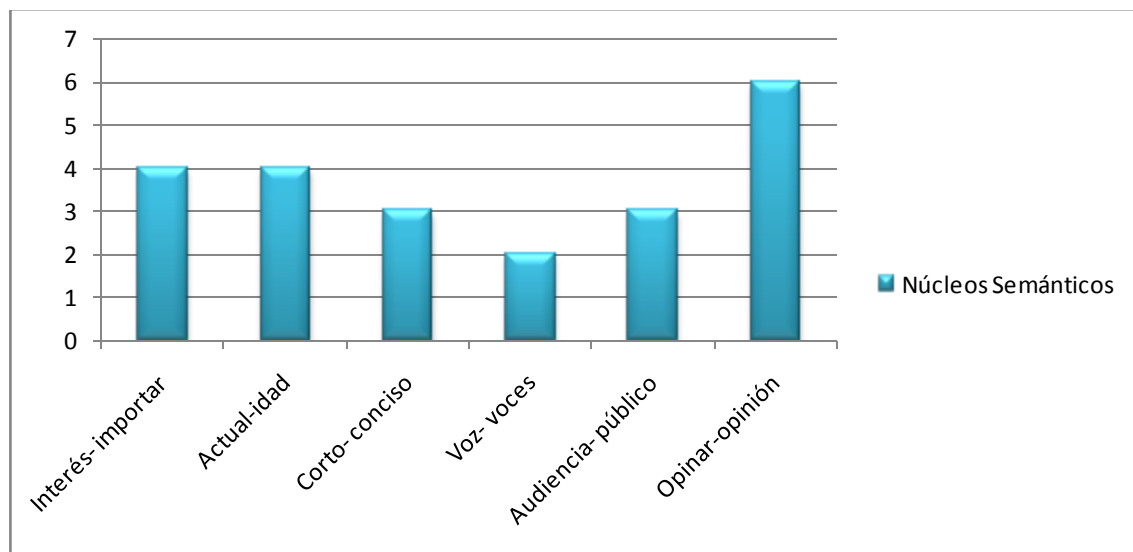
**Gráfico 13.** ¿Qué se entiende por parámetro radial?



#### 5.2.12. Pregunta 12: ¿Cuáles son los parámetros radiales que usted tiene en cuenta al construir una noticia?

Después de haber identificado los núcleos centrales y haberlos agrupado desde un criterio semántico, se puede decir que, los parámetros radiales que tienen en cuenta los periodistas de *Radio Matecaña*, *Caracol Radio* y *RCN La Radio* al construir una noticia son, que le interese y le importe a la ciudadanía, que sea actual, corta y concisa, que tenga voces que respalden lo que el periodista está diciendo, otro parámetro radial es tener en cuenta el público objetivo o audiencia al que va dirigida la noticia con el fin de abordar sus temas de interés y finalmente, la generación de opinión que es abordada por algunos periodistas los cuales tienen en cuenta su propia opinión en la noticia, mientras que otros aseguran que no es su opinión la que debe estar inmersa en la construcción de la noticia sino la opinión de la gente.

**Gráfico 14.** *Parámetros radiales tenidos en cuenta al construir la noticia.*



**5.2.13. Pregunta 13: Califique de 1 a 5 las características radiales que tiene en cuenta en la construcción de la noticia.**

El análisis de la información que se realiza en esta pregunta es igual que el practicado a la pregunta 10 debido a que su formato de respuesta es una tabla conformada por las características radiales planteadas por Pilar Victoria, donde los periodistas las calificaron con una escala de 1 a 5 donde 1 es la calificación más baja de utilización de la característica y 5 es la más alta. A continuación se muestra una tabla donde se integran todas las respuestas dadas por los periodistas.

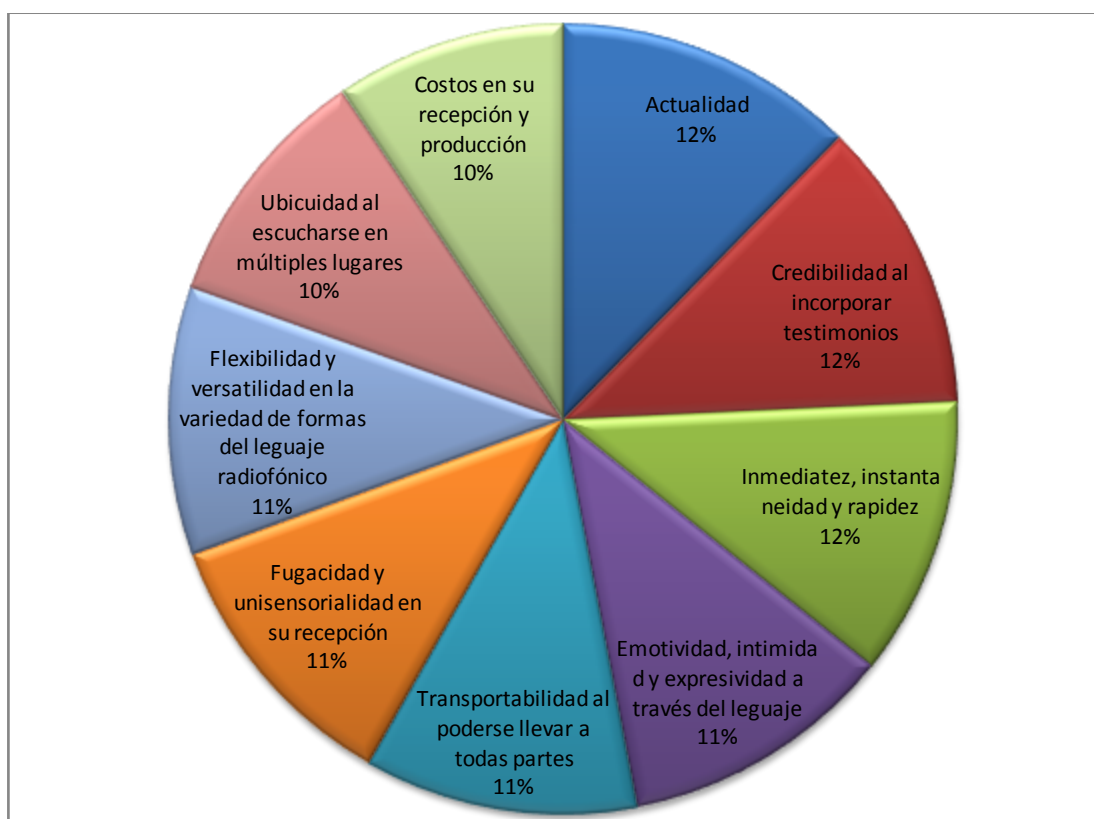
**Tabla 2.** *Características radiales P13.*

ENTREVISTA No :	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Suma	%
Inmediatez, instantaneidad y rapidez	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	51	11,46
Actualidad	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	12,36
Credibilidad al incorporar testimonios	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	53	11,91
Emotividad, intimidad y expresividad a través del lenguaje	5	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	50	11,24
Ubicuidad al escucharse en múltiples lugares	4	5	2	4	4	5	5	4	4	4	4	45	10,11
Transportabilidad al poderse llevar a todas partes	4	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	50	11,24
Costos en su recepción y producción	4	4	1	3	4	5	4	4	5	5	3	42	9,44
Fugacidad y unisensorialidad en su recepción	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	3	50	11,24

Flexibilidad y versatilidad en la variedad de formas del lenguaje radiofónico (voz, música, silencio, etc.)	5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	5	49	11,01
												445	100,0

Después de enunciadas las calificaciones dadas por los periodistas de las diferentes características radiales que tienen en cuenta para la construcción de la noticia, damos paso a la graficación de las respuestas con el fin de hacer un análisis a la información obtenida, pero para hacerlo, fue necesario realizar varias operaciones matemáticas que consistieron en, primero, la suma de las calificaciones de cada una de las características enunciadas e integradas en el cuadro anterior. Esto dio 9 resultados los cuales fueron sumados para conocer el 100% con el fin de convertir en porcentaje cada resultado de las sumas de cada característica, para finalmente agruparlos en la siguiente gráfica.<sup>80</sup>

**Gráfico 15.** Características radiales tenidas en cuenta para construir la noticia.



Partiendo de la gráfica anterior, se puede decir que las características radiales más tenidas en cuenta por los periodistas para la construcción de la noticia son la

<sup>80</sup> Se presentó un error de redacción en las preguntas 13 y 15 que impidió una respuesta efectiva por parte de los entrevistados.

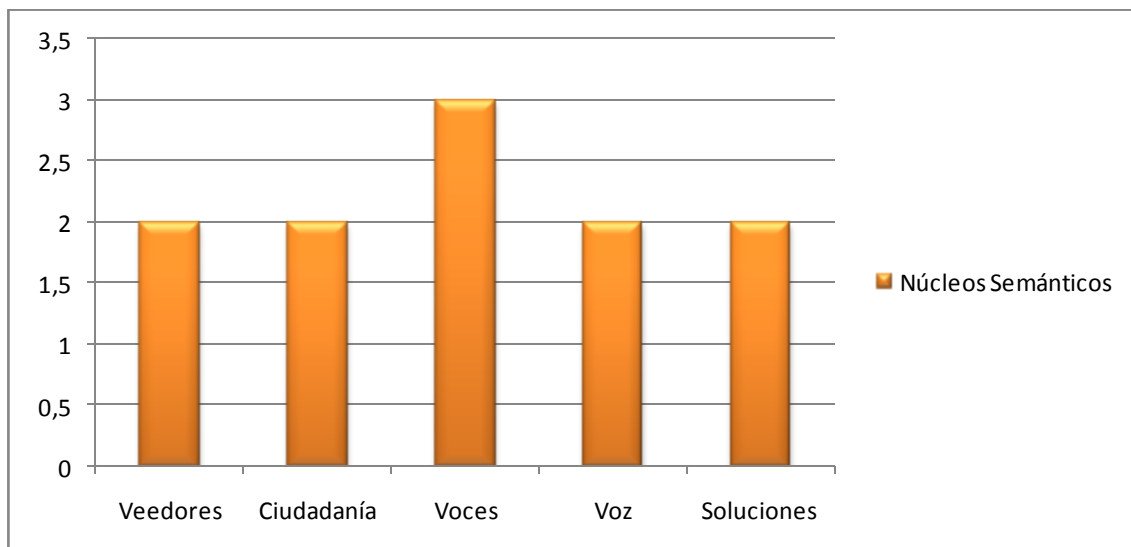


actualidad, seguido la credibilidad al incorporar testimonios y la inmediatez, instantaneidad y rapidez. Sin embargo, se debe tener en cuenta que todas las características radiales tuvieron calificaciones muy parecidas.

#### 5.2.14. Pregunta 14: En su opinión ¿Cuál es la responsabilidad social que tienen los periodistas en relación al manejo de la información en el momento de construir la noticia?

Después de haber identificado los núcleos centrales y haberlos agrupado desde un criterio semántico, se puede decir que, la responsabilidad social que tienen los periodistas de *Radio Matecaña*, *Caracol Radio* y *RCN La Radio* en relación al manejo de la información en el momento de construir la noticia es, el ser veedores del actuar de los demás para que den respuestas a las preguntas de la gente, el formar y construir ciudadanía por medio de la información ya que, entre mejor informado se esté, mejor se podrá actuar y por ende, mejor se podrá decidir; el utilizar varias voces en la construcción de la noticia lo que permitirá al oyente sacar sus propias conclusiones del hecho; el darle voz a las personas que no tienen voz, es decir, que el ciudadano de a pie pueda dar su punto de vista en los medios de comunicación y, finalmente, el mediar para buscar soluciones a las problemáticas sociales.

**Gráfico 16.** Responsabilidad social en relación al manejo de la información.



### 5.2.15. Pregunta 15: Califique de 1 a 5 los criterios de noticiabilidad que tiene en cuenta en la construcción de la noticia.

El análisis de la información que se realiza en esta pregunta es igual que el practicado a las preguntas 10 y 13 debido a que su formato de respuesta es una tabla conformada por los criterios de noticiabilidad planteados por Stella Martini, donde los periodistas los calificaron con una escala de 1 a 5 donde 1 es la calificación más baja de utilización del criterio y 5 es la más alta. A continuación se muestra una tabla donde se integran todas las respuestas dadas por los periodistas.

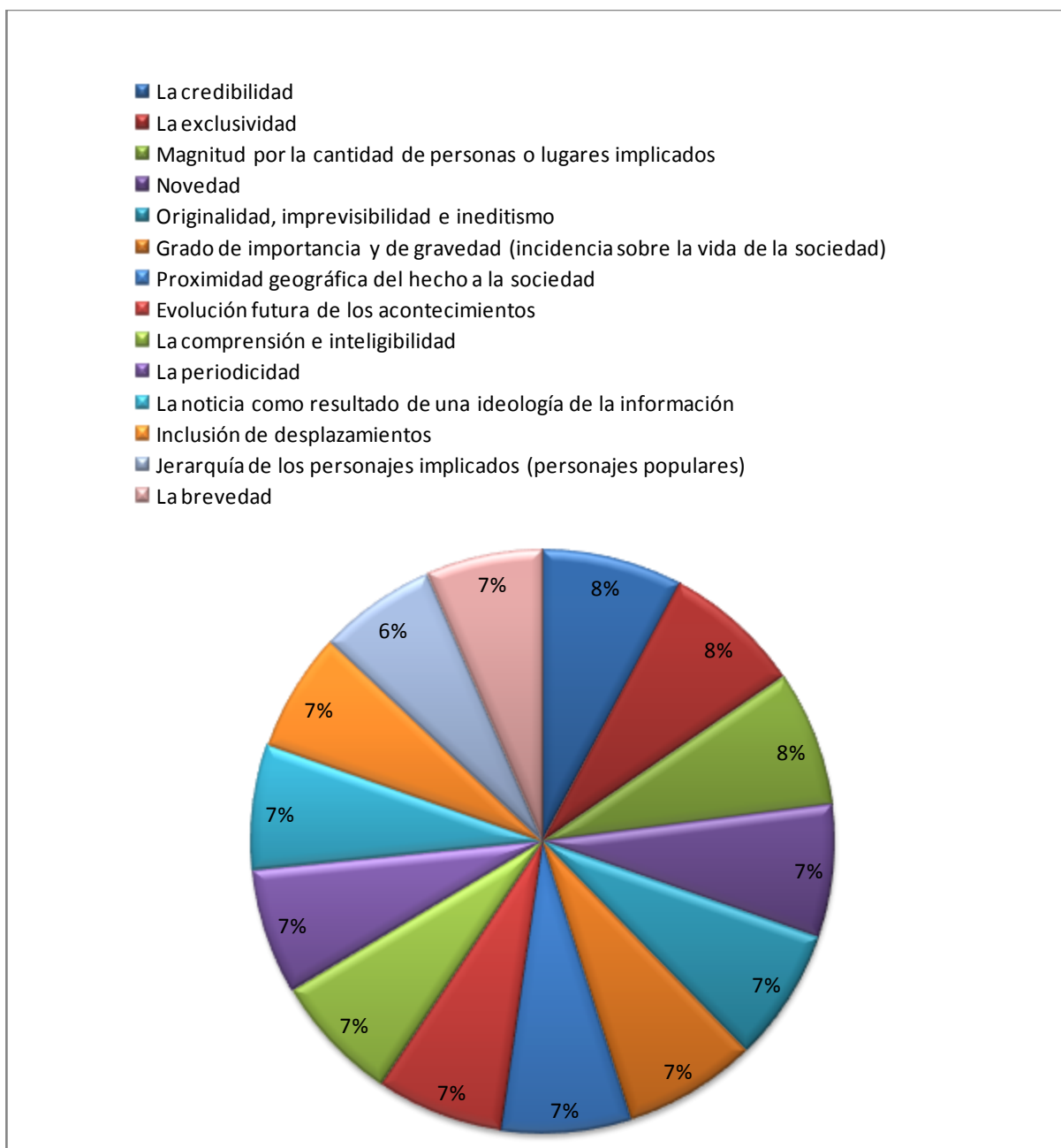
**Tabla 3.** Criterios de noticiabilidad P15.

ENTREVISTA No:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Sum	%
Novedad	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	51	7,37
Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	51	7,37
Evolución futura de los acontecimientos	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	49	7,08
Grado de importancia y de gravedad (incidencia sobre la vida de la sociedad)	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	51	7,37
Proximidad geográfica del hecho a la sociedad	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	50	7,23
Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	52	7,51
Jerarquía de los personajes implicados (personajes populares)	5	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	45	6,50
Inclusión de desplazamientos	5	3	2	3	5	5	5	5	5	3	5	46	6,65
La comprensión e inteligibilidad	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	49	7,08
La credibilidad	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54	7,80
La brevedad	4	3	1	5	5	5	4	5	4	5	4	45	6,50
La periodicidad	5	4	2	5	5	5	5	5	3	5	4	48	6,94
La exclusividad	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	53	7,66
La noticia como resultado de una ideología de la información	4	5	3	5	5	5	4	5	3	5	4	48	6,94
												692	100

Después de enunciadas las calificaciones dadas por los periodistas de los diferentes criterios de noticiabilidad que tienen en cuenta para la construcción de la noticia, damos paso a la graficación de las respuestas con el fin de hacer un análisis a la información obtenida, pero para hacerlo, fue necesario realizar varias operaciones matemáticas que consistieron en, primero, la suma de las

calificaciones de cada uno de los criterios enunciados e integrados en el cuadro anterior. Esto dio 14 resultados los cuales fueron sumados para conocer el 100% con el fin de convertir en porcentaje cada resultado de las sumas de cada criterio de noticiabilidad, para finalmente agruparlos en la siguiente gráfica:

**Gráfico 17.** *Criterios de noticiabilidad que tiene en cuenta en la construcción de la noticia.*



Partiendo de la gráfica anterior, se puede decir que los criterios de noticiabilidad más tenidas en cuenta por los periodistas para la construcción de la noticia son la credibilidad, seguido la exclusividad y la magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados. Sin embargo, se debe tener en cuenta que las calificaciones obtenidas en esta pregunta fueron muy parecidas, lo que dificulta una claridad en cuanto los criterios destacados.

Anteriormente se tenían 552 núcleos centrales por todo el corpus los cuales fueron agrupados, en la segunda fase, conformando 113 núcleos semánticos, disminuyendo a 201 núcleos centrales que quedaron como dispersión, es decir, más de la mitad pudieron ser agrupados.

A continuación, en la tercera fase, la agrupación pragmática tendrá como objetivo reducir aún más el número de núcleos centrales dispersos, a través de la conformación de núcleos pragmáticos.

#### **5.2.16. 3ra FASE: agrupación pragmática de núcleos semánticos y dispersiones.**

En esta última fase de construcción del dato, pasando por la identificación de núcleos centrales y su integración en núcleos semánticos, damos paso a un segundo bucle de agrupaciones de la información según criterios pragmáticos. En este sentido, se agrupan tanto núcleos semánticos como dispersiones según similitud en el sentido de las palabras en contexto. Esta operación se realiza, ya no por pregunta, sino por todo el corpus integrado por la muestra de entrevistas, dando como resultado los siguientes 33 *núcleos pragmáticos* y quedando 10 núcleos semánticos y 59 dispersiones fuera de la agrupación.

##### **Núcleo Pragmático 1: “verdad, veracidad, objetividad”**

Esta primera agrupación pragmática está conformada por 2 núcleos semánticos llamados “verdad, veracidad” que plantean la búsqueda de la verdad alrededor de un suceso. Para ello es necesario que tanto las fuentes de información como el mismo periodista sean veraces, es decir, las fuentes deben ser confiables y los periodistas deben transmitir la información tal cual fue encontrada, sin inflarla ni restarle impacto. Se integra un tercer núcleo semántico llamado “objetividad” por un rasgo profundo con la veracidad ya que defiende la idea del periodista que se desprende de sus propias características y percepciones con el fin de que la noticia no sea impregnada por su opinión. Por esto también se adhieren las dispersiones “E9P8UC1 y E9P14UC1” que comparten su mismo fin ideológico desde la imparcialidad del periodista y la transmisión de un verdadero mensaje a través de una variedad de fuentes informativas fieles a la verdad.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P8NS1:** “verdad- veracidad”

E1P8UC1 “La **veracidad**,”

E11P8UC9 “el ser fiel a una **verdad**”

E11P8UC10 “el ser fiel a la **verdad** no quiere decir que yo le tenga que reducir eh el impacto que puede generar determinada información ni tampoco que la tenga que inflar.”

E9P8UC2 “**veracidad**,”

E8P8UC6 “Si uno no está en el sitio, entonces con base en la **veracidad**, en la **veracidad**, [...]”

E8P8UC4 “la **veracidad** de las fuentes, yo creo que con base en esos dos puntos, si uno está en el sitio, tiene todos los argumentos para construir una noticia”.

E8P8UC3 “si uno no está en el sitio de los acontecimientos [...] la **veracidad** de las fuentes es determinante,”

E1P8UC2 “buscar [...] la **verdad**”

E1P8UC3 “la **verdad** la encontramos en la medida en que tengamos las mayor [...] las mayores fuentes, la mayor cantidad de fuentes normativas y las más eh certeras,”

**P6NS7:** “verdad, veracidad”

E11P6UC4 “también la **veracidad** de la información y de la persona que me está dando esa información”

E1P9UC5 “[...] es una entrevista como interpretativa, o sea tratando de interpretar lo que la gente quiere saber sobre un tema así yo no lo conozca pero que me hayan dado elementos suficientes para tratar de cuestionar a alguien para que de ahí salga la **verdad** que es la que nos interesa, nos interesa la **verdad**, de donde provenga pero la **verdad**.”

**P8NS6:** “objetivo”

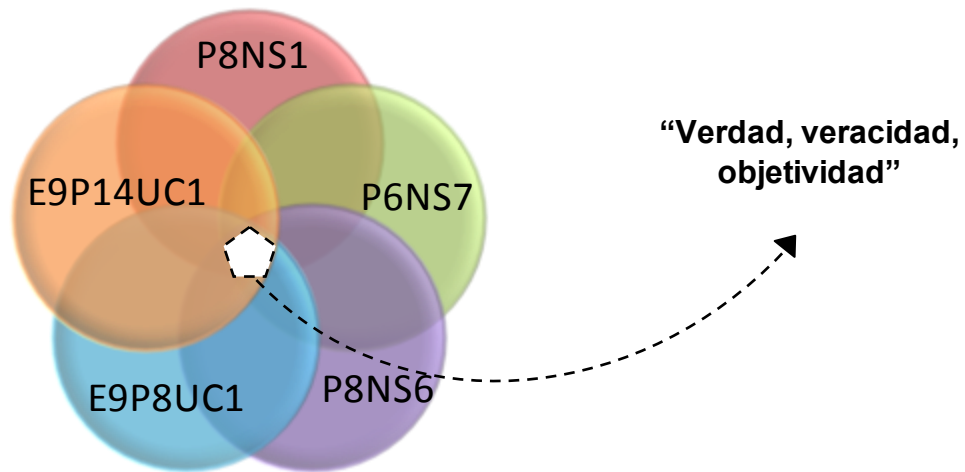
E5P8UC1 “hay que ser **objetivo**”

E5P8UC2 “la **objetividad**. Obviamente el periodista no puede ser ajeno al corazón ni aaaa sus sentimientos sino que siempre va a irse, porque el periodista nunca tiene que dejar de ser ser humano, pero siempre tiene que ser **objetivo** como tal...”

**E9P8UC1** “...imparcialidad,”

**E9P14UC1** “Creo que siempre se debe transmitir el verdadero mensaje. Si bien, hay ocasiones que el mensaje llega un punto y luego tú sacaste otra conclusión y terminaste con un mensaje diferente, al menos escuchaste las versiones, que a veces suele pasar.

**Gráfico 18.NP1:** “verdad, veracidad, objetividad”



## **Núcleo Pragmático 2:** “parcialización, subjetividad del periodista”

En contraposición con el núcleo pragmático anterior “veracidad”, esta agrupación hace referencia a la subjetividad del periodista en la creación de la noticia porque, como plantea el núcleo semántico y las 3 dispersiones que lo conforman, los periodistas son seres humanos con estados de ánimo, con opiniones parcializadas, a los cuales les afecta lo que suceda en su localidad, en su país y que están involucrados en las problemáticas sociales, por ello, los periodistas son conscientes de su profesión pero como sujetos con particularidades que permean ineludiblemente la construcción de la noticia.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P1NS9:** “estado de ánimo”

E1P1UC2 “puedo empezar por el final, haciendo un comentario que casi siempre hago al final, lo puedo hacer la principio, depende de muchas cosas, de **estados de ánimo**,”

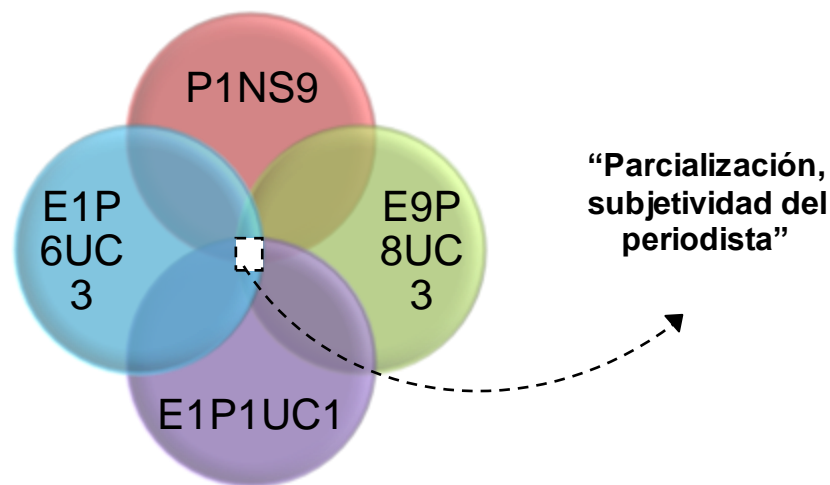
E1P1UC3 “me dejo llevar en muchas ocasiones por el **estado de ánimo**... porqueee trabajo para un medio que llega a los afectos, es un medio auditivo que llega al afecto, es el, medio del afecto por excelencia, [...]”

**E9P8UC3** “tú siempre vas a estar parcializado en una cosa, o sea si de ot, si hay algo que afecta a tu departamento, que uno sabe que..., mejor dicho, siempre tenemos un referente local, entonces nosotros decimos, si pasó algo, que nos quitaron presupuesto, que una vía no la quieren arreglar, del orden nacional, entonces es algo de sentimiento también,...”

**E1P1UC1** “muy abierto y muy emocional”

**E1P6UC3** “los noticieros han mo han modificado que eh ya el papel del periodista es más e interviene más, editorializa más y eso lo hacemos nosotros aquí, editorializar, hacer comentarios y de pronto involucrarnos mucho más en los problemas de la gente”

**Gráfico 19.NP2:** “parcialización, subjetividad del periodista”



### **Núcleo Pragmático 3:** “Fuentes y contrastación”

Esta agrupación pragmática comprende 4 núcleos semánticos llamados “voz-voces” y 3 llamados “fuente-s”, que plantean la trascendencia del abordaje de varias fuentes informativas en la construcción de la noticia, estas son voces de varios actores sociales implicados en el hecho noticiable como la comunidad, ya sean sus voceros o el ciudadano de a pie protagonista de la noticia como lo menciona el núcleo semántico “gente”, las instituciones gubernamentales y entidades públicas, entre otros. Las fuentes deben ser confiables, conocedoras del tema y, preferiblemente, transmitirlo de manera agradable a través de un manejo adecuado de sus voces debido a que la radio llega al oído de la audiencia. De la misma forma, los núcleos semánticos “parte”, “confrontación” y “contrastar” complementan lo anterior al afirmar que debe haber una confrontación y contrastación de las fuentes informativas, es decir, tener varias voces que hablen del mismo tema o del mismo suceso desde diversos ángulos con el fin de no caer en sesgos al quedarse con una sola versión del hecho noticioso. Así pues, esto le permitirá al receptor del mensaje, al oyente forjarse un concepto de lo que está

pasando, como afirma el núcleo semántico “transmitir”, y que sea él quien juzgue qué versión considera más acertada. Finalmente, mencionar que las 11 dispersiones que hacen parte de esta agrupación confirman lo establecido en los núcleos semánticos desarrollados.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P7NS6:** “fuente, s”

E1P7UC1 “[...] vamos a las **fuentes**”

E1P7UC2 “[...] empieza con un rumor, en ocasiones con un chisme, en ocasiones alguien le dice a uno, como una **fuentes** primaria [...]”

E1P7UC3 “va a la **fuentes**, una **fuentes** institucional que le diga a uno “bueno esto existe y quiet, para saber que la gobernabilidad se tiene sobre ese hecho determinado, para buscar también que a la vez esa noticia sirva para que se solucione un problema cualquiera”

E2P7UC1 “en las noches hago llamadas, busco a las **fuentes** que, pues, cotidianamente nosotros tenemos en cuenta.”

E3P7UC1 “[...] van a la **fuentes** base,

E3P7UC3 “a veces consulto **fuentes** secun secundarias, voy a documentación ya construida ¿cierto? y extracto de la misma hechos, cifras etcétera, para poder traer y dar un respaldo al análisis que se está haciendo de la noticia”

E4P7UC2 “determinado el tema busco las **fuentes**, entonces busco eh a quién me, a quién exprese mi sentir como ciudadano y a quién le responda a ese ciudadano y bueno,”

E4P7UC3 “después de consultar las **fuentes**, de tener la información uno se sienta,[...]”

E5P7UC1 “uno maneja mucho muchas **fuentes**...”

E7P7UC1 “Nosotros tenemos varias **fuentes**.”

E7P7UC3 “Otra **fuentes**, son las mismas autoridades, como la agenda informativa diaria que maneja la Alcaldía, la Gobernación, el concejo como las instituciones pues eh formalmente constituídas”

E7P7UC8 “Otra **fuentes**, es lo que vemos en la calle, es lo que vemos todos los días...”

E7P7UC9 “la **fuentes** da la noticia,”

E10P7UC1 “lo primero es uno ir a cubrir la **fuentes**,”

E11P7UC4 “la **fuentes**,”

E11P7UC5 “el tema es, eh la **fuentes**, eh m, tener un contexto de la situación que está sucediendo”

**P7NS7:** “voz- voces”

E9P7UC5 “buscar varias **voces**,”

E9P7UC6 “está la **voz** oficial,”

E9P7UC7 “está la **voz** de la persona de la comunidad de pronto afectada,”

E9P7UC8 “está también la **voz** de otra persona externa que quizá tiene algo relacionado”



**P7NS8:** “parte”

E5P7UC10 “buscar la otra **parte**,”

E5P7UC11 “siempre es importante buscar las dos **partes**, porque sino se sería sería ya parcializado como tal”

**P8NS2:** “fuente-s”

E8P8UC7 “el número y la calidad de las **fuentes** que haya. Así, con base en eso se construye una buena noticia. Con toda la credibilidad del mundo.”

E7P8UC2 “consultamos las diferentes **fuentes** que nosotros consideramos que pueden hablar sobre ese tema para alimentar la noticia y que no solamente sea un tema que pase, sino que la misma comunidad tenga participación a través de sus voceros y comunidad organizada.”

E7P8UC1 “Muchas **fuentes**. No sólo limitarnos a lo que diga una persona, ejemplo, si la como, si la noticia parte de la comunidad, nuestra **fuentes** primaria es la denuncia de la comunidad, pero tenemos que ir a consultar otras personas que también se ven afectadas por lo que dice esa persona o si esas otras personas contradicen a la que nos está dando la denuncia. [...]”

E1P8UC5 “hay que buscar las **fuentes** informativas que también como que tengan esos elementos: la verdad, la objetividad pero también la lo agradable la forma es muy importante también en la noticia, y en ese, en ese que quehacer diario [...]en la radio es muy importante la forma.”

E1P8UC4 “hay que ser muy certero en el momento de escoger las **fuentes** informativas. Que sea una persona que conozca el tema, que sea una persona que lo diga de una manera agradable porque es que nosotros también estamos tocando al oído de la gente, [...]”

**P8NS3:** “gente”

E9P8UC4 “que la **gente** pueda hablar,”

E9P8UC5 “que sea la **gente** la que exprese sus cosas [...] los protagonistas detrás de la noticia siempre”

**P9NS1:** “confrontación”

E1P9UC1 “la **confrontación**,”

E1P9UC2 “la **confrontación**, o sea que varios actores hablen sobre un mismo tema”

E1P9UC3 “también la **confrontación** entre el entrevistado y yo como entrevistador principal del noticiero. O sea, en ese momento me transformo y no soy Leonel, soy comunidad, entonces en ese momento le pongo mucho corazón a ese tipo de cosas.”

E1P9UC4 “Es es las dos, la **confrontación** entre varios y y la entrevista de una manera”

**P9NS5: “fuente”**

E7P9UC1 “utilizamos mucho la **fuente** comunitaria,

E7P9UC2 “la comunidad es, **fuente** todos los días, es el común denominador para nuestras noticias, porque, de alguna forma vamos a tener también la noticia con las autoridades, pero, lo que pase en nuestra ciudad con los habitantes de la ciudad, es el, la materia prima.”

E8P9UC2 “[...] me pego de una buena **fuente**, y una buena fuente, una fuente siempre es un amigo, al amigo se le cree,”

E8P9UC3 “[...] entonces la buena **fuente** le da a uno la información.”

**P9NS6: “contrastar”**

E11P9UC5 “siempre muy importante, **contrastar** eh toda información en la me, en la, en la medida de lo posible”

E11P9UC6 “**contrastar** cada información que te den con qué, con otras fuentes. Muchas veces uno se queda con una sola fuente, incurre en enen muchos errores, en demasiados errores porque sólo te da un ángulo de la noticia.”

**P12NS4: “voz- voces”**

E9P12UC4 “Una noticia normalmente debe tener dos **voces**, tres **voces**, pero si se pasa de eso ya sabemos que es un informe especial”

E4P12UC5 “que suene una **voz**, eso es importante, que una **voz** respalde lo que lo que el periodista está diciendo”

**P14NS3: “voces”**

E9P14UC2 “la noticia a veces te cambia de contexto de, pero por eso es importante, tener **voces** de varias partes para que en verdad el mensaje, que se pueda llevar, es la realidad.”

E9P14UC3 “si la gente está diciendo versiones diferentes y cada uno tiene su, la razón, porque pues eh nosotros no estamos para juzgar, pues pon las **voces** de todas las personas y sea el oyente que saque conclusiones.”

E9P14UC4 “No es uno el que las saca, por eso mismo se ponen todas las **voces**, saquen conclusiones, nuestros oyentes son los que tienen a la final la decisión de creer o no creer y de decir, de juzgar.”

**P14NS4: “voz”**

E11P14UC4 “en darle **voz** a las personas que no tienen **voz**.”

E11P14UC1 “darle **voz** a los que no tienen **voz**. Siempre he pensado que el funcionario público, que el político, que el gerente de determinada corporación eh, casi que tiene los micrófonos abiertos a, de los noticieros o de los espacios informativos a la orden del día y de pronto para las personas de, del pueblo, las personas que, que padecen adversidades de cualquier tipo y que se ven incluso atropellados por fuerzas eh políticas, por intereses económicos, de pronto tienen eh menor ac, eh, acceso sí, a estos medios de información e incluso a los noticieros.”

**P2NS8:** “transmitir”

**E10P2UC3** “**transmitir**”

**E11P2UC4** “pero además de recopilar ese esos datos y **transmitirlos** pues eh, dentro de ese ejercicio está algo que es la contrastación y al contrastar yo creo que, te da la opción o le da la opción a las personas que son receptores de tu mensaje o de esa información que que, que tú has creado, de forjarse un concepto de lo que está eh pensando o de lo que está pasando más bien.”

**E10P14UC2** “uno no puede soltar información que no esté confirmada primero que todo, así uno la sepa y la gente se lo diga a uno, si uno no tiene nadie quién se lo diga, uno no lo puede decir, pero, pero, si hay que, uno estar, tiene que estar muy apegado también a lo que le diga la fuente.”

**E11P14UC2** “la responsabilidad es es esa, es darle la posibilidad a las personas de hablar, de manifestarse, de decir lo que piensan a, a través de, de todo acontecimiento, de todo hecho, de todo evento noticioso.”

**E11P14UC3** “el contrastar las fuentes, el jerarquizar la información pero sobre todo eso, el contrastar una información que te de X eh, eh, va a permitir que tú de pronto seas más responsable a la hora de construir o difundir la información.”

**E4P12UC3** “las fuentes siempre”

**E4P12UC6** “una entrevista de una persona respalde lo que el pe lo que el periodista está diciendo”

**E7P9UC3** “Nosotros intentamos siempre buscar es ese lado, el de la noticia de la sociedad civil pero con respuesta de las autoridades, que todos participen.”

**E8P9UC4** “Para cumplir el papel del bueno periodista, hay que ir al, a mirar las dos partes, qué sucedió y por qué sucedió.”

**E8P9UC5** “Creyéndole a la fuente, tengo una obligación como periodista y es ir a la contraparte.”

**E7P7UC4** “...lo que nos dice la gente,”

**E3P6UC6** “la contraparte”

**E9P6UC4** “voces, tener voces de otras personas, [...] pero que mejor que sea el funcionario, el encargado, la víctima, o sea el protagonista de la noticia, que lo cuente él mismo con sus propias palabras.”

**Gráfico 20.** NP3: "Fuentes y contrastación"



#### **Núcleo Pragmático 4: "ética periodística"**

Esta agrupación se centra en la ética del periodista que rige la forma de construir la noticia con la mayor transparencia posible entre el hecho y su recepción a la sociedad.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P8NS8:** "ética-o"

E11P8UC1 "ser muy muy **ético**,"

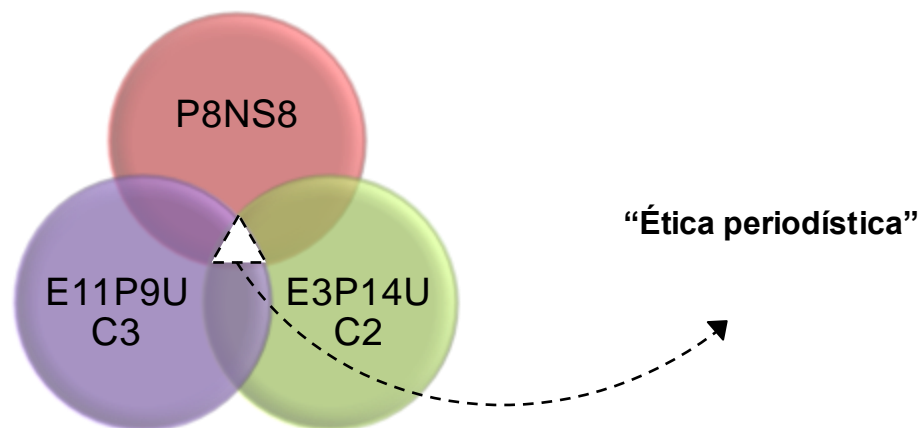
E11P8UC2 “la **ética** en la información, y cuando digo ética eh estoy diciendo que no se tiene que inflar una noticia, no se tiene que exagerar datos pero tampoco se le debe reducir eh el impacto a un hecho noticioso”

E11P8UC8 “pero ante todo, eh eh, yo creo que la **ética** periodista,”

**E3P14UC2** “la forma o el ejercicio ético del del oficio del periodismo eh tiene que significar que eh esa eh que ese vínculo entre lo que es el hecho como tal, que genera la noticia, y la sociedad, pues esté mediado por la mayor transparencia posible”

**E11P9UC3** “tener en cuenta mucho la ética”

**Gráfico 21.** NP4: “Ética periodística”



### **Núcleo Pragmático 5:** “olfato periodístico”

Como primer núcleo semántico que hace parte de esta agrupación se encuentra el “olfato periodístico” que hace referencia al siguiente núcleo semántico: “identificar” dónde está la información que puede ser noticia. Por eso, el periodista debe tener una buena “percepción” para detectar la noticia en lo que pasa a su alrededor, debe seleccionar el “hecho” ó suceso que tiene unas singularidades, unas particularidades que le permiten abordarlo y hacerlo lo suficientemente interesante como para que sea noticia. Sin embargo, no necesariamente debe existir un hecho concreto para tener una noticia según el núcleo semántico 8 de la pregunta 9 llamado “hecho”, que afirma que la importancia del tema basta para generar nuevos contenidos noticiosos. Además de los 6 núcleos semánticos mencionados, 14 dispersiones también lo integran y afirman la habilidad del periodista de visibilizar las realidades que están ocultas en el entramado social, de saber encontrarlas en el todo, como por ejemplo en una entrevista a una de las fuentes. Es necesario mencionar que el concepto de olfato hace mención metafórica a la “experiencia” para identificar la noticia.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P1NS3:** “olfato periodístico”

E5P1UC2 “**olfato periodístico**,”

E8P1UC1 “tener **olfato periodístico**”

**P1NS11:** “identificar”

E11P1UC5 “el periodismo radial, en particular, creo que le ayuda a uno a desarrollar la habilidad de escuchar muy bien y de pronto **identificar** en qué sitio[...] donde la persona te esté dando determinada información, la fuente te esté diciendo o dando determinado dato,”

E3P1UC4 “[...] el quit del periodista me parece a mí que es, que **identifique** dónde está lo que le puede ser de beneficio a la ciudadanía”

**P8NS10:** “percepción, percibir”

E3P8UC2 “desde la perspectiva de entender que todo es noticia entonces tener habilidades, digamos de **percepción**”

E3P8UC3 “tener muy buena **percepción** para decantar la noticia en todo los, en todos los los, en todas las esferas, digamos, en las que nos desenvolvamos,”

E3P8UC6 “...en el en el conglomerado social en términos generales hay muchísimas noticias, sólo que no las estamos decantando, no las estamos **percibiendo** y no las estamos logrando fomentar y mostrar como lo que son,”

**P8NS13:** “hecho”

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E8P8UC1 “Primero la, la importancia del **hecho**. Como le decía ahora, uno, resulta tanta información diaria y la noticia es tan tan cambiando y tan constante que hay que seleccionar el material que va al aire,”

E8P8UC2 “determinar el **hecho**”

**P9NS3:** “singularidad”

E3P9UC10 “si evidentemente dentro de la notic... entonces, se profundiza en la misma, se mira un perfil que no se le había visto etcétera, esas esas improntas le empiezan a dar a la noticia una **singularidad** que no tenía antes y que por eso mismo pasaba desapercibida,”

E3P9UC11 “[...] pero seguramente que esa noticia sí tiene esas particularidad que son las que la hacen emerger como algo interesante y ahí es donde creo que yo que ahí está eh la capacidad del periodismo y del periodista para encontrar esas particularidades, esas **singularidades** y mostrarlas como algo distinto.”

**P9NS8:** “hecho”

E3P9UC3 “a veces hablar de un tema eh implica tener un **hecho** concreto sobre el cual desarrollar el mismo tema, creo yo que en algunos casos no se necesita el **hecho** concreto y que es el tema como tal lo que debería ser importante”

**E3P9UC4** “aquí hay un **hecho** político, público etcétera que genera una noticia para la educación, no necesariamente tiene que existir ese **hecho** siempre, a veces la noticia es: venga, no hay nada especial ni ningún titular que haya salido, ni ninguna noticia que se haya producido de ayer en materia de educación, pero la educación es noticia y será noticia siempre y hay tantas cosas inmersas dentro de la realidad educativa de una sociedad, que no encontrar allí las múltiples noticias que hay me parece que es un absurdo porque por el contrario las hay. Noticia es el estudiante, noticia es el profesor, noticia es el modelo pedagógico, noticia es... y cosas interesantes que la gente quiere escuchar, [...]”

**E3P9UC7** “yo trato es de mirar desde lo más plano de la sociedad eh dónde está la noticia para tratar de que afloren esas otras realidades que a veces no nonono están puestas en contexto”

**E3P9UC8** “hay una parte de la realidad que no seque no es noticia, que la tenemos sesgada, oculta, invisibilizada y que y que y que necesariamente es y puede ser noticia”

**E5P1UC1** “percepción,”

**E10P7UC3** “ir como construyendo en qué es la noticia,”

**E10P7UC4** “estar pendiente qué fue noticia de lo que nos dijeron.”

**E3P9UC2** “[...] trato de eh derivar eh la noticia buscando aquellos referentes que no han sido abordados eh o concebidos por el periodismo formal”

**E3P9UC5** “camine miremos cosas que pasan por dentro del sector educativo y que a veces no trascienden, no se muestran y que a veces son más profundas que aquella otra noticia y que pueden terminar gustándole más...: ve que interesante eso, yo no sabía que eso pasaba allá, yo no sabía cómo se manejaba o cómo se movía esto, cosas ¡uf! que pueden ser noticia,”

**E5P1UC3** “experiencia,”

**E6P1UC3** “detectar una noticia”

**E6P1UC5** “cuando estamos entrevistando y yo veo cuál puede ser la noticia,”

**E8P1UC2** “La noticia se huele, la noticia se siente, la noticia se palpa,”

**E11P1UC6** “saber tú dónde está la noticia y cuál es la noticia de las declaraciones [...] o de la información que esa persona da.”

**E3P5UC2** “noticia tiene que ser pues lo que acontezca de manera muy silenciosa”

**E3P8UC5** “no es que todo sea noticia, es que la noticia está en todo ¿cierto? y entonces es saber encontrar esa noticia en el todo”

**Gráfico 22.** NP5: "Olfato periodístico"



### **Núcleo Pragmático 6: "argumentación y manejo del tema"**

La presente agrupación pragmática integra 2 núcleos semánticos llamados "tema, temática" en los que se afirma que el periodista radial debe tener la capacidad de abordar cualquier tema ya sea social, económico, político, cultural etc. Para ello debe estar en constante actualización de lo que sucede o ha sucedido, como lo plantea el núcleo semántico "pasar" y las dispersiones "E9P7UC1, E9P1UC6, E9P1UC7" que hablan de la memoria histórica que debe tener el periodista, que le permite, como dice la siguiente dispersión: "tener una visión global de lo que ocurre" a la hora de construir la noticia. Así mismo, los 2 núcleos semánticos "argumento, ado" y la dispersión "argumentar" complementan lo anterior, la necesidad u obligación del periodista de manejar el tema y saber de qué está hablando a la hora de entrevistar y evidenciar al entrevistado que sí se ha argumentado lo suficiente con el objetivo de construir adecuadamente una noticia.



Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P1NS13:** “tema-ica”

E3P1UC1 “[...] abordar distintos problemas de la **temática** social y económica de la ciudad, de la región, de la nación e inclusive del contexto internacional, con participación de invitados de todo orden”

E3P1UC2 “con [...] intervención en paneles de expertos, con, digamos, columnas de opinión eh que dan cuenta de distintas posturas frente a la **temática** eh tratada”.

E7P1UC3 “No es especializado en determinado sector es decir, económico o judicial, porque en radio generalmente, los que trabajamos en la provincia, abordamos los **temas** en general.”

E7P1UC4 “[...] aunque hay inclinaciones personales para poder ampliar información, [...], pero soy capaz de desenvolverme con los **temas** judiciales, económicos, obviamente los sociales eh, de todos los **temas**”

E9P1UC2 “proponer **temas**,”

**P7NS1:** “tema”

E4P7UC1 “Lo primero que uno hace es sentarse a pensar, cuál es el **tema** de este día, qué es lo que está pasando en la ciudad, qué es lo que a mí como usuario o ciudadano me interesa,”

E5P7UC2 “primero que todo, conocer un **tema**, manejarlo, si no lo conoce, argumentarse, argumentar ese tema, mantener, digamos, en contacto directo con ese tema;”

E5P7UC3 “si yo voy a averiguar sobre un **tema** en específico, buscar los antecedentes de ese **tema** si no lo conozco como tal;”

E5P7UC4 “buscar primero que todo la contraposición de ese **tema**,”

**P7NS3:** “pasar”

E9P7UC3 “uno estar como empapado, [...] qué **pasó** ahí, si ya ha **pasado** o no”

E9P7UC4 “es importante antes tener un referente, [...] saber qué ha **pasado** ahí para que se genere esto.”

E11P7UC2 “analizar a través de una agenda periodística qué es lo que está pasando, qué es lo que se discute hoy en la ciudad, lo que **pasó** ayer, lo que va a **pasar** hoy, lo que incluso va a **pasar** mañana y a raíz de eso determinar qué pueda ser noticia.”

**P8NS4:** “argumento”

E5P8UC3 “el **argumento**,”

E5P8UC4 “estar **argumentado** como tal,”

E5P8UC5 “tener seguridad porque cuando usted tiene un **argumento** claro y cuando tiene **argumentos** para hablar de lo que se va a hablar, tiene puede desarrollar bien una noticia.”

**P9NS4:** “argumento, ado”

**E5P9UC1** “el **argumento** lo el lo tengo muy claro, porque no hay nada más o que hable más mal de un periodista que ir a entrevistar a alguien y no saber de qué está hablando, para mí eso es relevante;”

**E5P9UC2** “la persona que uno está entrevistando tiene que evidenciar eso y tiene que verlo a uno, en la forma de hablar, en la forma de mirar, en todo, en las for en la forma de preguntar que usted sí está **argumentado**,”

**E5P9UC3** “la idea es que usted sepa qué es lo que está hablando y que esa persona sepa que usted sabe de qué está hablando; para mí eso es relevante, si un periodista no sabe eso, ahí está, entró perdiendo el partido.”

**E4P12UC4** “la actualidad mía como entorno al tema, el conocimiento que queque tengo que siempre adquirir entorno al tema que voy a tratar para la noticia.”

**E9P7UC1** “hay que tener memoria histórica,”

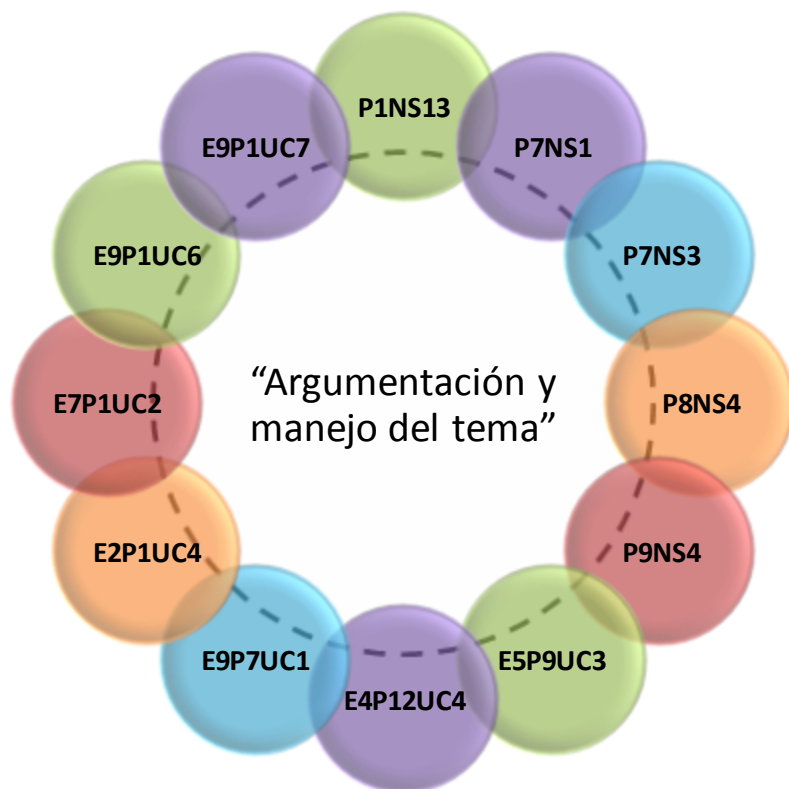
**E2P1UC4** “argumentar,”

**E7P1UC2** “tiene una visión global de lo que ocurre.”

**E9P1UC6** “tener un poco de memoria histórica,”

**E9P1UC7** “saber cómo fue la ciudad, qué ha pasado con la ciudad y para dónde y ahí sí un puede decir para dónde va.”

**Gráfico 23.** NP6: “Argumentación y manejo del tema”



### Núcleo Pragmática 7: “investigar”

Esta agrupación pragmática recoge 3 dispersiones que plantean el ejercicio investigativo periodístico como parte de la construcción de la noticia.

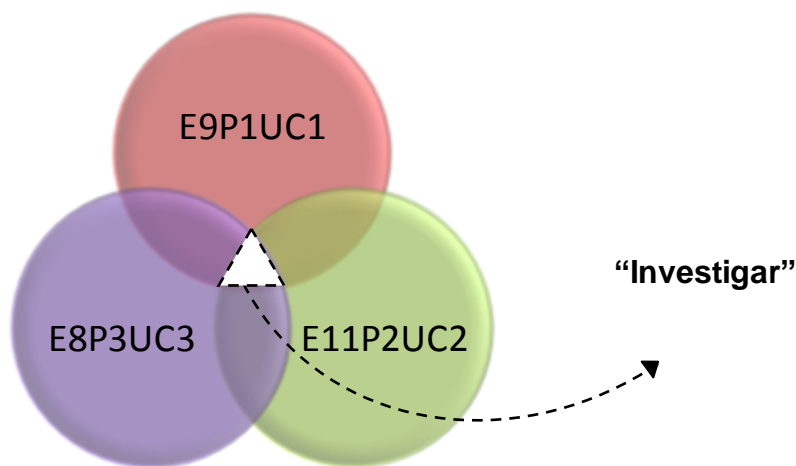
Las siguientes dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**E9P1UC1** “en la parte investigativa o bueno, de consulta”

**E11P2UC2** “es investigar,”

**E8P3UC3** “un periodismo investigativo”

**Gráfico 24.** NP7: “Investigar”



### Núcleo Pragmático 8: “Reportear y cubrir la noticia”

Esta agrupación pragmática está integrada por los núcleos semánticos “reportería”, “cubrir” y la dispersión “E8P9UC1” los cuales hacen alusión al ejercicio periodístico de reportear la noticia, de ir al sitio del acontecimiento y cubrirla.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersión conforman este núcleo pragmático:

**P7NS9:** “reportería”

E10P7UC5 “hace la **reportería**”

E8P7UC1 “Hay que estar en el sitio de los acontecimientos. Siempre he considerado que, lo que más enriquece al periodista es, la **reportería**,”

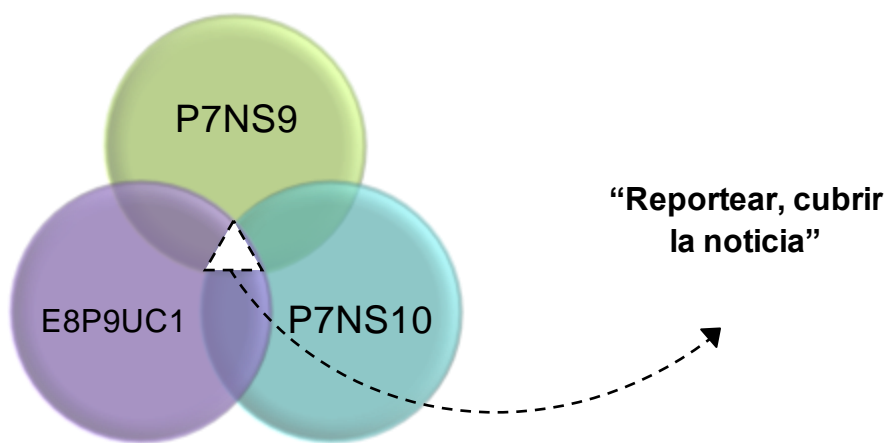
**P7NS10:** “cubrir”

E8P7UC4 “ir y **cubrirla**,”

E8P7UC2 “ir y **cubrir** la noticia”.

**E8P9UC1** “Intento al máximo estar en el sitio de los acontecimientos,”

**Gráfico 25.** NP8: “Reportear y cubrir la noticia”



### **Núcleo Pragmático 9: “improvisación”**

Los 3 núcleos semánticos agrupados en este núcleo pragmático plantean una característica del periodista en el medio radial y es la capacidad de “improvisar”, de poder “contar” y “describir” lo que está sucediendo o lo que sucedió, con mayor facilidad y contundencia cuando fueron quienes cubrieron el hecho.

Los siguientes núcleos semánticos conforman este núcleo pragmático:

**P1NS1:** “improvisar- ción”

E11P1UC1 “capacidad de **improvisación**”

E7P1UC9 “[...] esa clase de sentimientos se pueden eh describirle al ala l oyente con esa **improvisación**.”

E7P1UC7 “La **improvisación**, no quiero decir, por no planear lo que hacemos, sino de contarle a la gente, no a través de un guión, no a través de algo escrito, sino de decirle y de saber describir lo que está pasando, lo que estamos sintiendo”

E7P1UC5 “la **improvisación**.”

E7P1UC6 “La **improvisación** al aire es otra de las características de los eh periodistas de radio.”

E7P1UC1 “A mí lo primero que me enseñaron es que un periodista de radio puede desempeñarse en cualquier otro medio por una cosa esencial y es que, es capaz de **improvisar** [...]”

**P1NS2:** “describir”

E7P1UC8 “interacción con el oyente, de poderle **describir** lo que personalmente se da, se siente,”

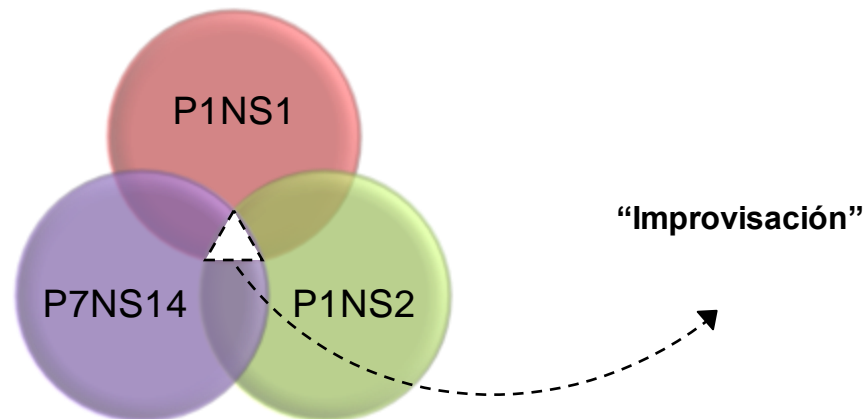
E2P1UC2 “**describir**,”

**P7NS14:** “contar”

E8P7UC3 “venir y **contarla**”

E8P7UC6 “y **contarla** [...] creo que el que cubre la noticia tiene la ventaja de que la vivió y la puede contar con mayor veracidad”

**Gráfico 26.** NP9: “improvisación”



### **Núcleo Pragmático 10:** “voz”

Esta agrupación hace referencia a la voz como habilidad del periodista a la hora de transmitir el mensaje que debe ser agradable al oído del receptor.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P1NS7:** “voz”

E10P1UC1 “la **voz**, me ha ayudado mucho, es una habilidad que tengo.”

E9P1UC4 “más que, por ejemplo, tener la súper **voz** para la radio, no, creo que no se basa tanto en eso.”

**P6NS8:** “voz”

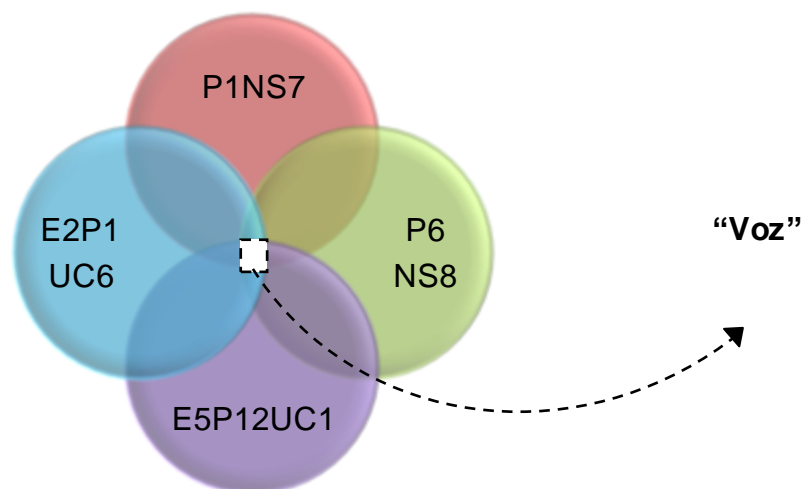
E1P6UC1 “la noticia leída por un locutor con una buena **voz**”

E1P6UC2 “nosotros aquí privilegiamos de que sea una **voz** bonita porque entendemos que cada noticia es una historia y esa historia debe ser bien contada y bien contada tiene que ser, bien redactada y leída de una manera agradable”

**E5P12UC1** “la voz, la afinidad de la voz o que tenga buen registro de voz,”

**E2P1UC6** “a manejar muy bien el el lenguaje,”

**Gráfico 27.NP10: “voz”**



### **Núcleo Pragmático 11: “redactar y escribir”**

Esta agrupación está conformada por 2 núcleos semánticos que le dieron nombre a éste núcleo pragmático, los cuales mencionan el proceso de escritura y redacción que hacen los periodistas después de haber observado, comprendido (E6P12UC3) y desarrollado la noticia para finalmente estructurarla teniendo en cuenta el qué, cómo, cuándo y dónde. Así mismo, como complementa la dispersión “E10P9UC1”, se redacta una introducción que contextualice al oyente y que lo atrape para que se quede escuchando el audio y, como plantea la dispersión “E7P7UC16”, también se hace un párrafo de cierre adicionando información que no han dicho las fuentes en el audio pero que el periodista posee para complementar la noticia.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P1NS12:** “escribir, redactar”

E10P1UC4 “mientras uno está entrevistando a una persona ir construyendo las cosas en la cabeza, encontrar qué es lo importante, ir como construyendo las cosas para cuando uno ya tenga que editar los audios o tenga que **escribir**, ya tenga todo más fácil”

E11P1UC2 “soy muy observador, lo he aprendido a desarrollar de pronto aquí en el medio radial para tener esa capacidad o esa habilidad para **escribir** lo que sucede en determinado escenario,”

E11P1UC3 “a través de la palabra, de lo que **escriba**, el oyente se forje una imagen, un panorama, una situación de lo que está pasando”

E6P1UC6 “llego y no me estreso porque [...] se llegó el noticiero y no tengo nada, no, como que trato de organizarme, voy, edito, **redacto**, y listo, y ya, eso es como un momento de efervescencia.”

**P7NS12:** “redactar- escribir, to.”

E8P7UC5 “venir a **redactarla**”

E7P7UC13 “llegamos hasta la oficina, **redactamos** [...] una introducción para contextualizar a nuestros oyentes,”

E4P7UC4 “**escribe** la noticia y la edita y hace las ediciones correspondientes”

E4P7UC5 “[...] cómo se **escribe** por ejemplo una noticia, es fundamental pa’ toda la vida el qué, quién, cómo, cuándo y dónde.”

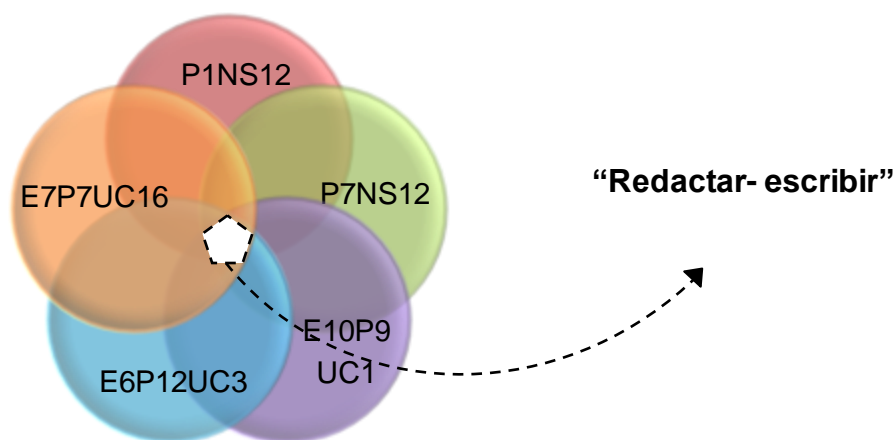
E2P7UC4 “a través de de un formato de noticia corta y sencilla [...], **escrito**.”

**E10P9UC1** “Siempre el, el la introducción que sea, que agarre que, sin exagerar las cosas, sin decir lo que no es [...] entonces que la gente diga, venga pero cómo así, [...], entonces escuchemos a ver el audio qué fue lo que dijo y por qué.”

**E6P12UC3** “que yo pueda llegar a redactarlo, que el, que que primero que todo yo entienda la noticia obviamente porque si no la entiendo cómo la voy a ir a a decir luego a la gente”

**E7P7UC16** “generalmente hacemos un párrafo de cierre que es como complementando lo que no ha dicho la fuente y de pronto nosotros tengamos algo más de información, para que sea información también de servicio y de utilidad para nuestros oyentes.”

**Gráfico 28.** NP11: “redactar y escribir”



## Núcleo Pragmático 12: “estructura de la noticia”

En correspondencia con el núcleo pragmático anterior en el que se hace alusión a las preguntas que hacen parte a la estructura de la noticia, en este núcleo pragmático se encuentran esas y otras preguntas que las complementan como son el qué, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué. Estas dos últimas, son las que le dan mayor sentido a la noticia porque la audiencia puede informarse, formarse y aprender, más allá de entretenerse.

Los siguientes núcleo semántico y dispersión conforman este núcleo pragmático:

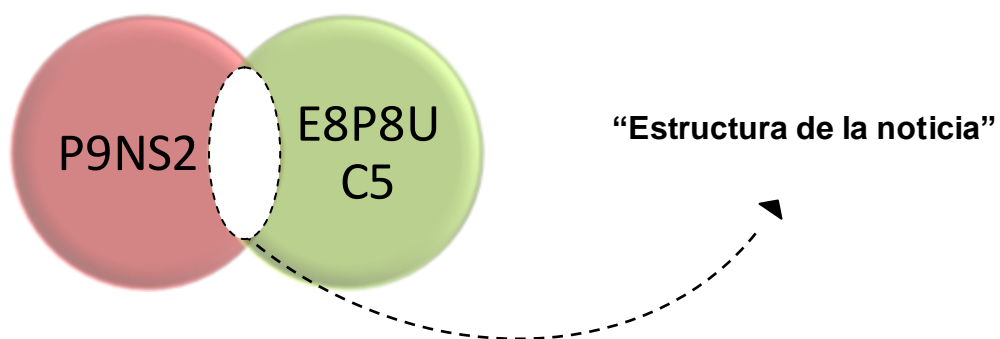
**P9NS2:** “para qué”

E2P9UC1 “el cómo, el por qué, el **para qué**, el dónde, cuándo, porque pues son elementos que hacen parte trascendental de la noticia”

E2P9UC2 “el **para qué**, el **para qué** porque eh la noticia y la información debe ser manejada de manera tal que construya, que le de un significado a la audiencia para que la audiencia aprenda de ella, para que se forme, porque este también es un medio, que además de entretener, debe informar y formar.”

**E8P8UC5** “El esqueleto de la noticia es muy fácil, la estructura de la noticia, entonces vamos a mirar el qué sucedió, el por qué sucedió, el cómo, cuándo”

**Gráfico 29.** NP12: “estructura de la noticia”



## Núcleo Pragmático 13: “sintetizar”

Esta agrupación hace alusión la habilidad del periodista para sintetizar, condensar la información y dejar a la audiencia bien informada.

El siguiente núcleo semántico y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P1NS4:** “síntesis- zar”

E10P1UC3 “**sintetizar** todo”

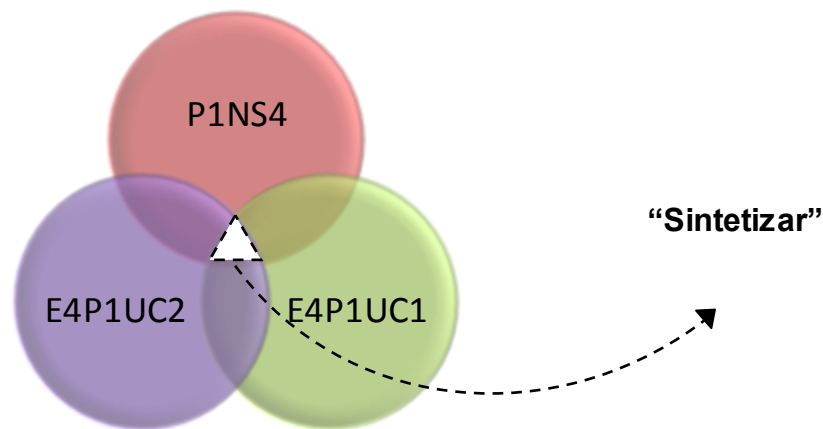


E10P1UC5 “como uno está corriendo siempre contra el tiempo, entonces creo que esa capacidad de **síntesis**”

**E4P1UC1** “Yo creo que la principal habilidad que tiene un periodista radial es la posibilidad de... condensar.”

**E4P1UC2** “[...] “tú tienes que ser demasiado hábil en poder contar muchas cosas en muy poco tiempo y dejar a la gente bien informada”.

**Gráfico 30.** NP13: “*sintetizar*”



#### **Núcleo Pragmático 14:** “ágil- agilidad”

Partiendo de la dispersión “E1P12UC3” que hace mención a la fugacidad de la radio, el oficio del periodista se ve permeado por la “agilidad” en los proceso de cubrir la noticia, entrevistar, confrontar las fuentes, analizar, redactar, editar los audios, hasta en el momento de transmitir la noticia al aire ya que ésta también debe ser ágil y rápida. Los núcleos semánticos y dispersiones agrupadas en este núcleo pragmático giran alrededor de lo ágil y rápido que debe ser el periodista al realizar todo el procedimiento para construir la noticia. Así mismo, mencionan la agilidad como una característica también de la propia noticia que debe ser de corta duración, precisa y concreta. Por otra parte, en este núcleo pragmático sale a relucir, en uno de los núcleos centrales de “P6NS4”, la agilidad como una característica con visos negativos para la noticia porque el poco tiempo que tiene el periodista para construirla puede no se suficiente para lograr hacer un proceso riguroso y por ende una noticia bastante argumentada.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P1NS6:** “ágil-idad”

E11P1UC4 “habilidad para escribir o redactar textos de manera **ágil**, muy rápida, muy precisos, muy concretos, muy al punto”

E6P1UC2 Eh tienes muy poco tiempo para ir a un lugar, entrevistar, volver, editar, redactar, que se entienda, entonces yo me considero muy **ágil** en ese sentido,

E10P1UC6 “de **agilidad**”

E10P1UC2 “la **agilidad** de hacer las cosas,”

**P6NS4:** “ágil- ligereza”

E5P6UC1 “Las características que tiene la noticia en la radio, eh la **agilidad**; son noticias muy **ágiles**,...”

E8P6UC1 “[...] **agilidad**,”

E9P6UC3 “[...] la **agilidad**,”

E6P6UC2 “muy **ágil** porque pues nosotros no tenemos mucho tiempo [...]”

E9P6UC1 “Las características que tiene la noticia en la radio, **ágil**, tiene que ser muy **ágil**.”

E11P6UC1 “La noticia en radio tiene que ser muy **ágil**,”

E11P6UC4 “la noticia debe ser muy **ágil**,”

E3P6UC5 “un segunda características podría ser a veces eh la... podría ser la **ligereza**, no sé si llamarla de esa manera, porque la noticia a veces parece muy espontánea y la radio permite, por su misma proximidad, una emisión de esa noticia que puede tener algunos visos de **ligereza** porque en muchos casos hay que confrontar las partes, hay que consultar fuentes, hay que analizar todo eso y la misma proximidad de la radio a veces uno no lo permite”.

**E6P9UC2** “en el momento que yo la estoy diciendo tengo que ser **ágil** para que la gente me entienda, para que la gente no se duerma, para que la apliquen si es que tienen que aplicarla”

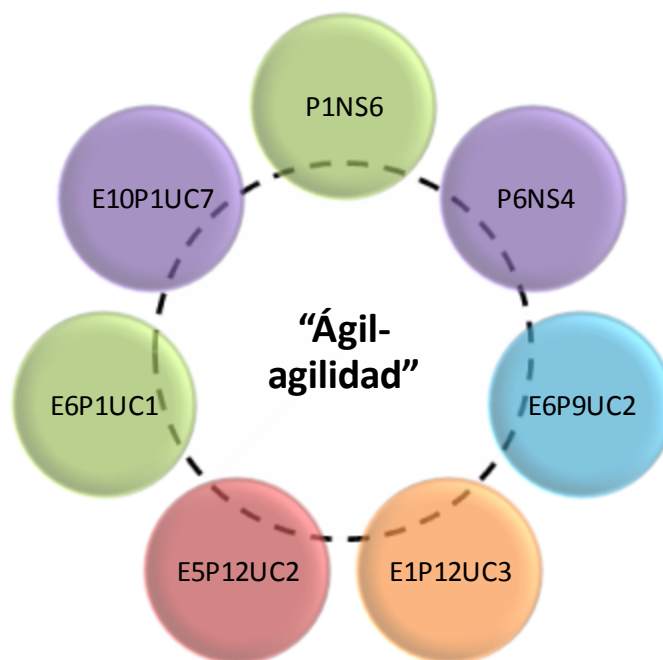
**E1P12UC3** “En razón a la fugacidad de la radio como característica, [...]”

**E5P12UC2** “la longitud o eh el largo de la noticia como tal, que no sea tan larga porque en radio tiene que ser mucho más **ágil**.”

**E6P1UC1** “me considero muy buena para trabajar bajo presión que generalmente la radio es todo el tiempo así.”

**E10P1UC7** “rapidez”

**Gráfico 31. NP14: “ágil- agilidad”**



**Núcleo Pragmático 15: “interacción con la comunidad”**

Esta agrupación hace referencia al contacto e interacción, ya sea directa o mediada por la tecnología, entre el periodista y la comunidad oyente. Esto permite una retroalimentación que potencia el ejercicio del periodista y beneficia a la comunidad al exigir el abordaje de temas de su interés al medio radial.

El siguiente núcleo semántico y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P1NS8:** “interactuar”

E7P1UC10 “La **interacción**, que es capaz uno de poder verle la cara a quien le está hablando;”

E7P1UC11 “en este momento la tecnología, la evolución, las comunicaciones, no sólo permiten sino que exigen que los periodistas también **interactuemos** con nuestros oyentes, [...] sino que yo ya sé quién me está viendo, quién me está leyendo, quién me está criticando, quién me está exigiendo que le presente una determinada eh información porque es de su interés.”

**E9P1UC5** “el contacto con la comunidad”

**E6P2UC1** “ser el vínculo [...] con las personas.”

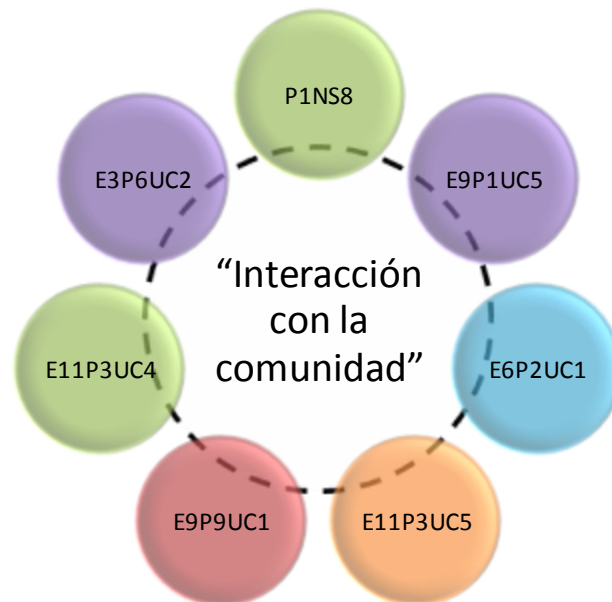
**E11P3UC5** “se va mucho [...] a la comunidad,”

**E9P9UC1** “yo utilizo mucho esas cercanía con la gente, con la comunidad,”

**E11P3UC4** “es muy social,”

**E3P6UC2** “en contacto permanente con la sociedad, por lo tanto, en ese en esa proximidad está la mayor característica que pueda tener la lalala el periodismo radial”

**Gráfico 32.** NP15: “interacción con la comunidad”



### **Núcleo Pragmático 16:** “importar, interesar”

Esta agrupación integra 2 núcleos semánticos llamados “importar, interesar”, uno llamado “audiencia, público” y la dispersión “E4P5UC1” los cuales hacen referencia a tener en cuenta los temas que le interesan al oyente del noticiero a la hora de construir la noticia. Son los ciudadanos los que mueven la agenda informativa y, según la dispersión “E7P5UC4”, quienes le dan la trascendencia a la noticia, es por esto que, como afirma el núcleo semántico “quiere escuchar”, se debe estar en constante interacción con los oyentes para que el noticiero responda a las necesidades de la audiencia como complementa la dispersión “E7P12UC1”.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P5NS8:** “quiere escuchar”

E7P5UC5 “la interacción con los oyentes es muy importante, porque los oyentes son los que nos mueven esa agenda informativa, ellos nos exigen qué es lo que **quieren escuchar** y nosotros, con el manejo informativo, les damos gusto”

E10P5UC2 “noticias muy económicas, [...] que le guste a la gente o que **quiera escuchar** la gente que que escucha esta emisora”.

**P7NS2:** “importar- interesar”

E6P7UC3 “¿qué le puede **importar** a la gente?”

E6P7UC1 “busca qué puede **interesarle** a la ciudadanía.”

**P12NS1:** “interés- importar”

E4P12UC1 “Que sean de **interés**,”

E4P12UC2 “la noticia se construye cuando es de **interés**”

E6P12UC2 “que le **importe** a la gente”

E6P12UC4 “que sea una cosa que realmente le **importe** a la a la ciudadanía y no hablar por hablar.”

**P12NS5:** “audiencia- público”

E11P12UC2 “, a qué **público** objetivo está dirigido”

E11P12UC3 “depende de la emisora o del espacio que tengas o el **público** que vaya dirigida la información es que usted también tiene en cuenta la noticia que va a construir. Si yo trabajo para una emisora popular, va a primar la información judicial y de pronto irá primero en el titular y de pronto eh eh, en una noticia económica igualmente importante, puede ir en medio de la agenda del desarrollo del noticiero, pero de pronto si trabajo para o mi emisora o el espacio radial en el que estoy es de un estrato 3, 4, 5, sin desconocer que, temas judiciales como o sobre todo, temas de acontecimientos, de fenómenos naturales son importantes, ahí va a ser más relevante la información política, la información de análisis, la información de ciudad y los datos o la información económica.”

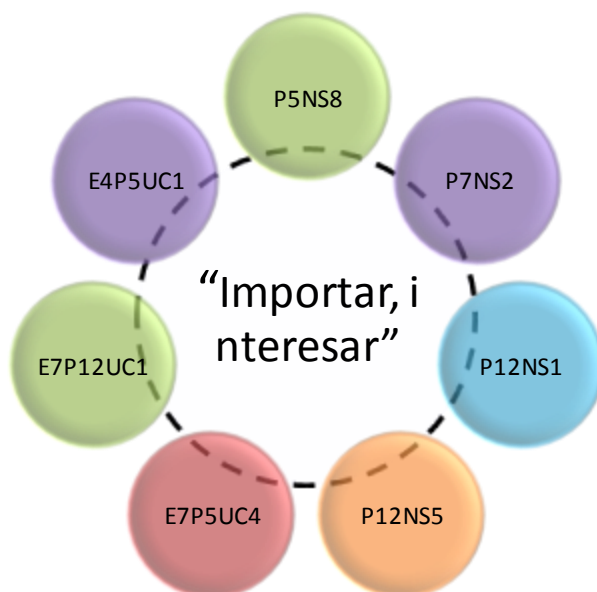
E11P12UC1 “Bueno primero que todo la **audiencia** a la cual está dirigido”

**E7P5UC4** “la misma trascendencia de la noticia la da la gente.”

**E7P12UC1** “que responde a las necesidades, primero del oyente”

**E4P5UC1** “que le interese a la gente.”

**Gráfico 33.** NP16: "importar, interesar"



### **Núcleo Pragmático 17: "Todo es noticia"**

Esta agrupación afirma que la noticia se encuentra en todo. Limitar la búsqueda de la noticia en espacios o temáticas impide dar a conocer un gran número de realidades que no se podrían visibilizar y que se encuentran en toda la sociedad en general. Plantea que la noticia no se debe centrar en los ganadores o perdedores, en las entidades públicas entre otras, porque se caería en un sesgo de limitar la noticia.

El siguiente núcleo semántico y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P5NS3:** "todo es noticia"

E3P5UC1 "[...] casi que lo que no existen son criterios, y a lo mejor no deberían existir [...] absolutamente **todo es noticia**,"

E7P5UC3 "la noticia es todo, [...] para nosotros **todo es noticia**;"

**E8P5UC1** "...es noticia lo que se cuenta porque pueden pasar muchas cosas que no se cuentan y no dejan de ser noticia o sea, lo primero es que, la noticia es lo que se da a conocer..."

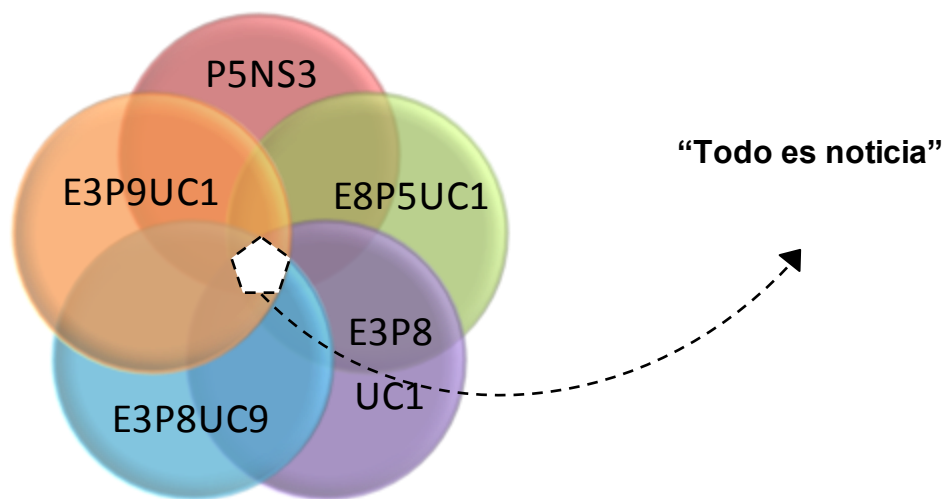
**E3P8UC1** "...el primero debe ser la apertura total, para nooo para no caer en el esquema convencional de creer que sólo noticia son unas pocas cosas, yo creo que todo es noticia, entonces desde esa perspectiva, lo primero es no caer en enenen, digamos en sesgos"

**E3P8UC9** "en una sociedad como la nuestra, no solamente noticia es el perder o el ganar para ir al al a los extremos como tal, sino que la sociedad en términos

generales está inmersa en esos dos extremos y ahí es donde hay creo yo, el mayor cúmulo de noticias que a veces, por estar solamente en los perdedores o en los ganadores, no nos dejan mostrar la otra realidad.”

**E3P9UC1** “el análisis de la noticia en en perspectiva eh social, entendido como que la noticia está en toda la sociedad en general y no solamente en esas particularidades [...]”

**Gráfico 34.** NP17: “Todo es noticia”



### **Núcleo Pragmático18:** “nuevo”

En esta agrupación lo nuevo es también una de las características de la noticia en la radio.

El siguiente núcleo semántico y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

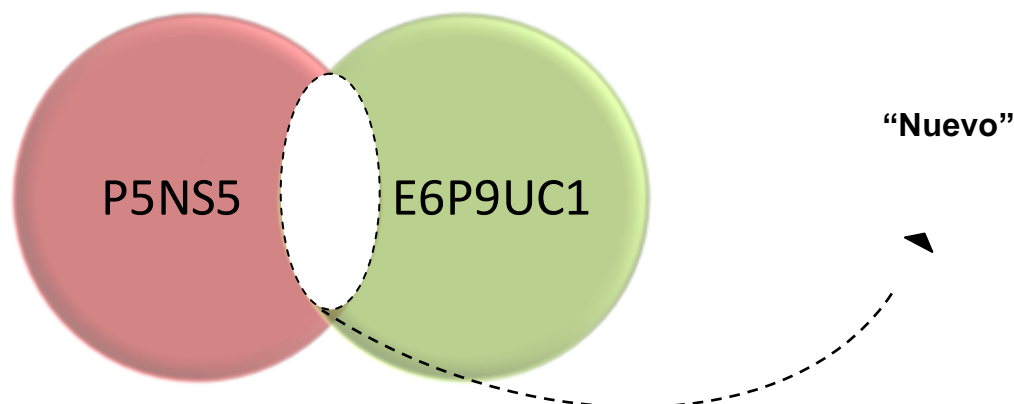
**P5NS5:** “nuevo”

E9P5UC4 “cosas que no se han presentado, noticias es eso, **nuevo**, lo **nuevo**, qué ha pasado **nuevo**”

E9P5UC1 “[...] que diga algo **nuevo**,”

**E6P9UC1** “hay que utilizar eh el tiempo para que la noticia no sea vieja”

**Gráfico 35.** NP18: "Nuevo"



**Núcleo Pragmático 19:** "corto, conciso, concreto, preciso"

Esta agrupación hace referencia a lo corta, concisa, concreta y precisa que tiene que ser la noticia en la radio y, como menciona la dispersión "E5P12UC5", sin tanta chachara.

El siguiente núcleo semántico y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P6NS2:** "corto, ta- conciso, sa- concreto, ta- preciso, sa, sión"

E2P6UC1 "La noticia eeh aquí eeh en radio es una noticia eh que se escribe en formato **corto**"

E6P6UC1 "[...] tiene que ser muy **corta**"

E6P6UC4 "Muy **corta**"

E6P6UC10 "**cortica** obviamente."

E8P6UC3 "**Corto**,"

E6P6UC5 "muy **concisa**"

E6P6UC8 "**concisa**"

E8P6UC4 "**conciso**"

E11P6UC2 "tiene que ser muy **concreta**,"

E11P6UC5 "muy **concreta**,"

E8P6UC2 "**Precisión** [...]"

E8P6UC5 "**preciso**."

E11P6UC6 "muy **precisa**, de pronto sin sin tanto adorno..."

**P12NS3:** "corto- conciso"

E5P12UC6 "más **conciso**"

E5P12UC3 "Tiene que ser algo más **corto**"

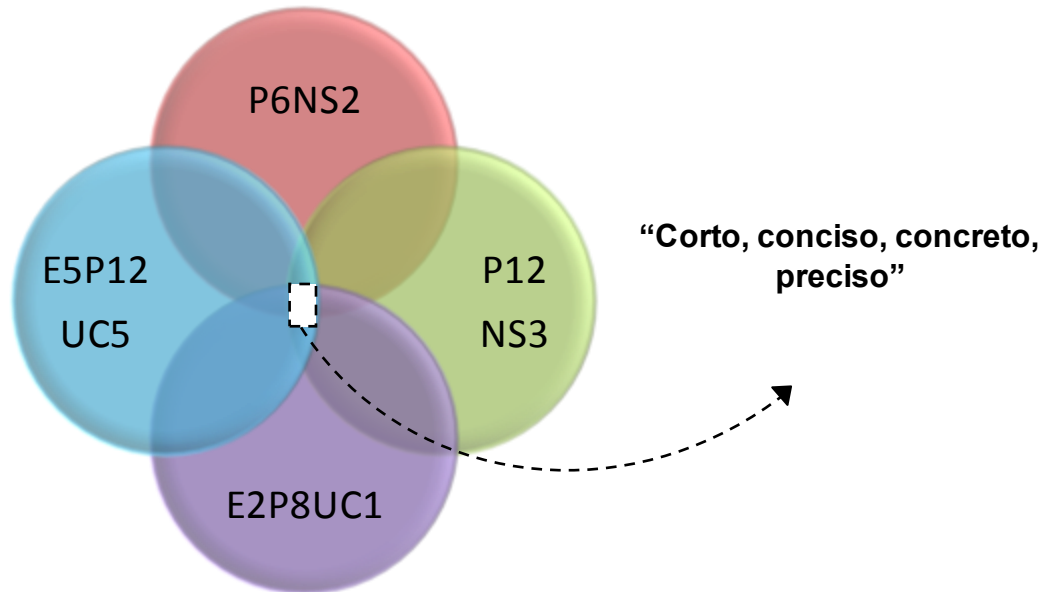
E5P12UC4 "más **conciso**"



**E2P8UC1** “Una noticia es es un, es un relato corto, en radio es corto, sobre un hecho real.”

**E5P12UC5** “sin tantaaa, como dice mi jefe, sin tanta cháchara.”

**Gráfico 36.** NP19: “corto, conciso, concreto, preciso”



**Núcleo Pragmático 20:** “claro, fácil de entender”

Esta agrupación hace alusión a lo clara que debe ser la noticia en la radio. Debe ser transmitida con un lenguaje sencillo y fácil de digerir con el fin de que el mensaje quede lo suficientemente claro y comprensible.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P6NS3:** “claro, ra- digerir de manera fácil- sencillo”

E2P6UC3 “tiene como propósito básico llegar de manera directa a la población y sobre todo, hacernos entender, que el mensaje quede muy **claro**”

E6P6UC3 “En el momento de tú salir al aire, eh ser lo suficientemente **claro** para la gente, para que te entienda, no buscar términos rebuscados porque digan, ay mirá este periodista, no, hablar para el común.”

E6P6UC6 “muy **clara**.”

E6P6UC7 “tiene que ser **clara**,”

E11P6UC7 “tiene que ser digerible eh, que al momento que la persona o el oyente la escuche la **digiera** de manera **fácil**...”

E2P6UC2 “[...] con un lenguaje **sencillo**”

**P8NS12:** “clara”

E6P8UC4 “tiene quee [...] sobre todo ser **clara**”

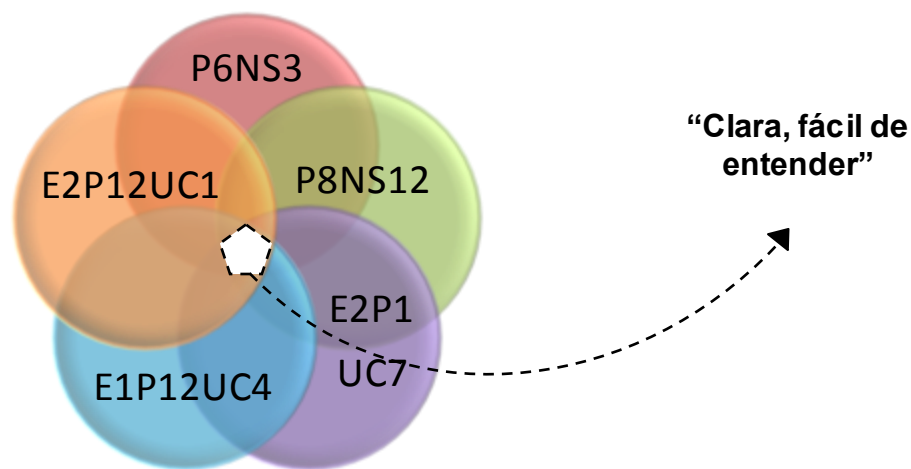
E2P8UC2 “Hay que tener en cuenta algunos elementos como el qué, el para qué, el cómo, quiénes y por qué, para que nos quede pues consolidada de manera integral y sobre todo para que llegue de manera **clara** al oyente.”

**E2P1UC7** “hacerse entender de una manera muy coloquial para que el oyente, eh para que el oyente le llegue el mensaje de manera adecuada.”

**E1P12UC4** “yo busco que la noticia sea tratada con, de una manera, con un lenguaje tan claro, tan contundente, tan llamativo que se quede en la co en en la conciencia de la gente”

**E2P12UC1** “que la noticia llegue de manera tal al oyente que la entienda, que la asimile y la transforme [...]”

**Gráfico 37.** NP20: “clara, fácil de entender”



**Núcleo Pragmático 21:** “seguimiento a la noticia”

Este núcleo agrupa 2 núcleos semánticos y una dispersión los cuales plantean que hay noticias a las que se les hace un seguimiento y son los mismos oyentes los que proponen qué tan largo puede ser tal seguimiento, es decir, es el mismo oyente quien propone la duración de una noticia y su respectivo seguimiento.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersión conforman este núcleo pragmático:

**P6NS5:** “seguimiento”

E11P6UC3 “[...] a toda noticia, hay que hacerle un **seguimiento**”

E7P6UC8 “el **seguimiento**.”

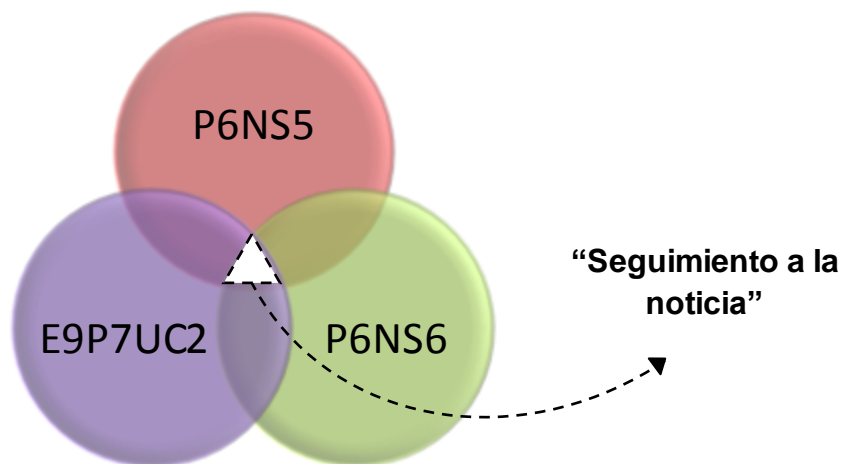
**P6NS6:** “duración”

E7P6UC4 “la **duración**.”

E7P6UC5 “El impacto está muy relacionado con la **duración** [...] cómo la gen la gente va a reaccionar frente a esa noticia y qué tan largo, que tanta **seguimiento** nosotros le hagamos a esa noticia es lo que nos va a proponer nuestros oyentes, nuestros lectores, nuestros seguidores en las diferentes redes sociales.

**E9P7UC2** “tú siempre debes saber [...] si es una noticia o la continuación de la misma noticia entonces saber de qué se trata,”

**Gráfico 38.** NP21: “seguimiento a la noticia”



**Núcleo Pragmático 22:** “Actualidad”

Esta agrupación hace referencia a la actualidad como una de las características de la noticia radial. La noticia debe ser fresca, debe ser reciente.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersión conforman este núcleo pragmático:

**P8NS5:** “actual-idad”

E10P8UC1 “La **actualidad**,”

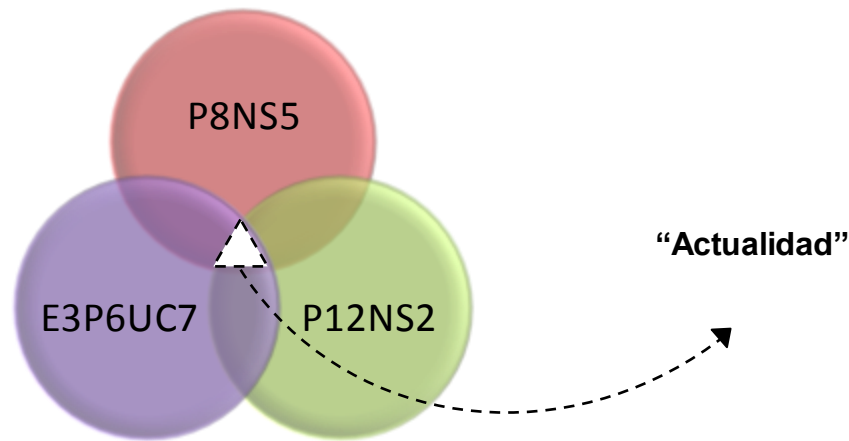
E6P8UC1 “tiene que ser **actual** obviamente”

E6P8UC2 “[...] tiene que ser algo **actual**,”

**P12NS2:** “actual, idad”  
 E6P12UC1 “esté **actual**”  
 E7P12UC2 “de **actualidad**”  
 E8P12UC1 “**Actualidad**,”  
 E10P12UC1 “Que sea **actualidad** sobre todo”

**E3P6UC7** “tener la lala noticia más fresca”

**Gráfico 39.** NP22: “Actualidad”



### **Núcleo Pragmático 23:** “inmediatez”

Esta agrupación pragmática, que integra un núcleo semántico y 2 dispersiones, indica la inmediatez como una de las características de la noticia radial ya que este medio se ha enfocado en el abordaje oportuno de la noticia, es decir, en la posibilidad de informarla en el mismo momento en que ocurre. Sin embargo, también se menciona la inmediatez como elemento negativo de la noticia debido a que en algunos casos, por el poco tiempo, no se llega a confirmar lo que se dice en ella.

El siguiente núcleo semántico y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P6NS1:** “inmediatez, ta- directa”

E3P6UC1 “la principal característica creo yo que es eh la proximidad, es decir, que tiene que ver o está ligada directamente a esa **inmediatez**.”

E3P6UC3 “las tecnologías pues hoy en día sí que permiten una mayor \_\_ (16.7) sólo tener un celular en la mano y yo puedo **inmediatamente** transmitir una noticia al aire en donde esté ¿cierto? [...] tengo una comunicación prácticamente **directa**...”

E3P6UC4 “esa primera característica de la noticia en la radio tiene que ver con la **inmediatez**”

E4P6UC1 “La principal característica de la noticia en la radio es... que es inmediata, es la **inmediatez**, y por ser **inmediata** es oportuna por supuesto, siempre se cuenta inmediatamente lo que está pasando”

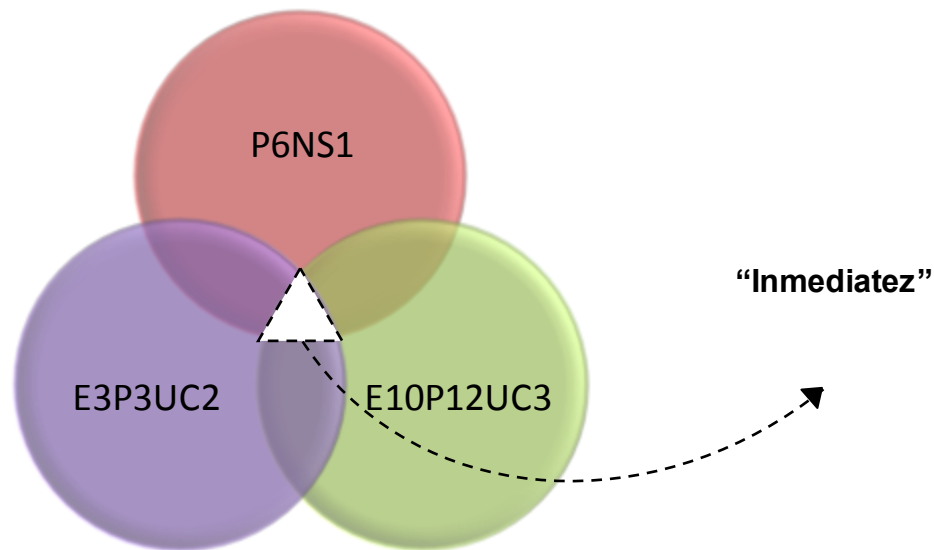
E5P6UC2 “para mí la principal característica de la noticia de la radio es la **inmediatez**. Lo que le digo, puede jugar a favor, puede jugar en contra porque en muchos casos la **inmediatez** es mala porque, por ser inmediato no se confirma muchas cosas [...]”

E6P6UC9 “**directa**”

**E10P12UC3** “que sea inmediato”

**E3P3UC2** “el periodismo radial de Pereira ha logrado mantener eh eh un estatus pero derivado fundamentalmente de generar un interés dentro de la opinión pública que hace que el oyente, que el audiente, que el ciudadano esté todavía ligado de manera muy directa a ese, el ejercicio del periodismo, porque normalmente lo que la radio tiene en términos generales es el repentismo propio o la inmediatez en el abordaje de la noticia que no tienen otros medios de comunicación y que de pronto requieren de mucha mayor elaboración.”

**Gráfico 40.** NP23: “inmediatez”



**Núcleo Pragmático 24:** “afectar, beneficiar, perjudicar e impacto”

En este núcleo pragmático se agrupan un núcleo semántico llamado “afectar”, 3 llamados “impacto, impactante” y uno llamado “beneficia”. Todos poseen un rasgo profundo que les permite agruparse, éste es, que un acontecimiento es noticia en la medida en que afecte o impacte positiva o negativamente al mayor número de

personas. Es por esto que el núcleo semántico “beneficia” fue integrado, porque lo que favorece a la comunidad debe ser comunicado. Además, esta agrupación incluye 9 dispersiones caracterizadas por ejemplos de hechos que afectan de forma positiva o negativa a la sociedad como los temas económicos, los de salud, las decisiones que se toman en las asambleas o concejos departamentales ya que son decisivas para el futuro de la comunidad, entre otros.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P5NS1:** “afectar”

E1P5UC1 “un acontecimiento es noticia en la medida de que **afecte** positiva o negativamente al mayor número de ciudadanos.”

E1P5UC3 “[...] que **afecta** positiva o negativamente al mayor número de ciudadanos.”

E2P5UC1 “es noticia [...], en la medida en que **afecte** a un gran número de población [...].”

E4P5UC2 “Yo me pongo en los zapatos de un ciudadano cualquiera, [...] esto a mí me **afecta** o no me **afecta**”

E6P5UC1 “Si le **afecta** a la ciudadanía.”

E10P5UC1 “Si es información judicial que **afecte** al tipo de personajes hacia los que nosotros nos dirigimos, [...] que **afectan** eh empresarios”

E11P5UC3 “problemáticas cuando se trata de que **afecte** a una comunidad,”

**P5NS2:** “impacto”

E1P5UC2 “[...] el **impacto** que tiene dentro la sociedad un hecho cualquiera.”

E7P5UC2 “la reacción que va a generar en la comunidad el **impacto** que tiene también en la comunidad.”

E11P5UC1 “el **impacto** que pueda generar en una sociedad.”

E11P5UC2 “Un **impacto** social,”

E7P5UC1 “la reacción que genere en la comunidad.”

**P5NS4:** “beneficia”

E6P5UC2 “[...] es dependiendo de qué tanto **beneficia** o no la ciudadanía.”

E9P5UC3 “que **beneficia** a la gente”

**P6NS7:** “impacto”

E7P6UC1 “[...] La noticia es, qué impacto va a generar en la comunidad, qué nivel de afectación tiene, en qué población tiene ese nivel de afectación, por ahí empezamos la noticia.”

E7P6UC2 “[...] el impacto,”

E7P6UC6 “[...] impacto,”

**P8NS7:** “impacto- ante”

E11P8UC4 “**impactantes**,”

E10P8UC3 “que genere **impacto** también en las personas que nos está escuchando”

E6P8UC3 “tiene que **impactarle** a la ciudadanía,”

**E4P5UC3** “[...] me va a quitar plata o me va a dar plata,...”

**E5P5UC1** “que toque a la comunidad.”

**E5P5UC2** “[...] porque está generando problema a la comunidad”

**E5P5UC3** “que le toca el bolsillo, todos los temas que toquen el bolsillo [...]”

**E9P5UC2** “[...] algo de transformación para la región...,”

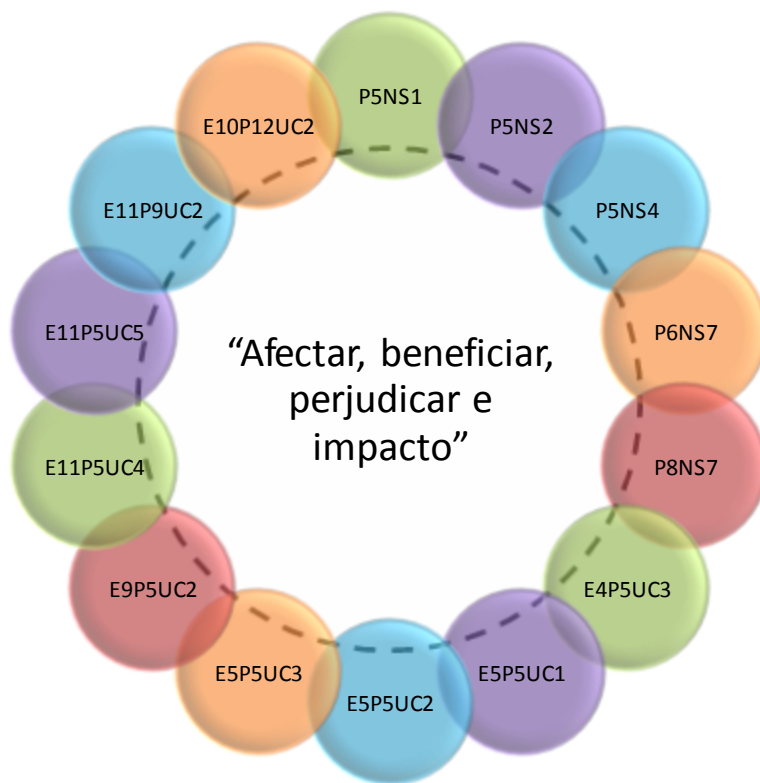
**E11P5UC4** “los temas de salud son muy importantes,”

**E11P5UC5** “lo que sucede en materia de política y las decisiones que se toman [...] en las asambleas y en los concejos, asambleas departamentales, concejos municipales también son importantes porque, de ahí depende el futuro eh y en sí el destino de su municipio, de su localidad.”

**E11P9UC2** “por el impacto que pueda [...] generar,”

**E10P12UC2** “que tenga, eh impacto”

**Gráfico 41.** NP24: “afectar, beneficiar, perjudicar e impacto”



**Núcleo Pragmático 25:** “canal, puente, intérprete para dar soluciones”

Los núcleos semánticos y dispersiones agrupadas en este núcleo pragmático encarnan el papel del periodista como un intérprete y representante de la comunidad, un canal, un puente que comunique la comunidad, sus necesidades y

problemáticas con las autoridades, entidades gubernamentales y privadas con el fin de mediar en busca de soluciones para que sus necesidades sean atendidas de manera oportuna.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P1NS5:** “interpretar”

E2P1UC3 “**interpretar**,”

E1P1UC4 “[...] mi compromiso es muy grande, que la gente, que lo que la gente espera de mi es que yo **interprete** su, su, su inquietud, su necesidad, eso es lo que quiere la gente.”

**P2NS6:** “canal”

E9P2UC2 “somos comunicadores, [...] poner en común lo que pasa de un lado y acercárselo al otro, ese **canal**, [...] eso pienso que hace parte de nuestro papel dentro la misma historia dentro de la misma sociedad”

E9P2UC3 “Ser el **canal**, ser la voz de pronto de los que no tienen voz [...]”

**P2NS7:** “puente”

E5P2UC1 “Un **puente**, tiene que ser un puente entre la comunidad y las instituciones o las entidades públicas.

E5P2UC2 Tiene que ser una persona que esté eh 100% con sentido social, una persona que tenga eh carácter y que sepa llevar todos esos [...] problemas que la gente tiene en la vida diaria y poderlos solucionar, no ser el que las solucione pero ser ese **puente** para que se puedan solucionar,”

**P14NS5:** “soluciones”

E5P14UC1 “la responsabilidad social es saber que somos un puente como tal y que nosotros somos ese puente para poder llegar a esas **soluciones**.”

E1P14UC3 “el medio tiene que ayudar, tiene que servir como como un centro mm de recepción de denuncias para buscar **soluciones** a la a los problemas,”

**E7P2UC2** “hacemos de mediadores ante las autoridades para que esas necesidades sean atendidas o sean respondidas de manera oportuna.”

**E6P2UC3** “[...] servirle por si tienen algún problema en el barrio, ser como como allí tener un rol social”.

**E6P2UC2** “Aterrizar por ejemplo las cosas que queque son desconocidas para muchas personas;”

**E5P7UC9** “y después ir a buscar la solución como tal”

**E6P7UC4** “qué se va a hacer para eh dejar de que se esté registrando eso,”

**E7P7UC7** “la gente que llama a la emisora para decir cuál es su problema, en qué les podemos po eh poder asistir ante las autoridades, porque tenemos conexión directa con las autoridades entonces podemos ser ese medio.”

**E1P14UC2** “la responsabilidad social obliga a que yo como periodista debo interpretar lo que quiere la gente, lo que la gente necesita también.”

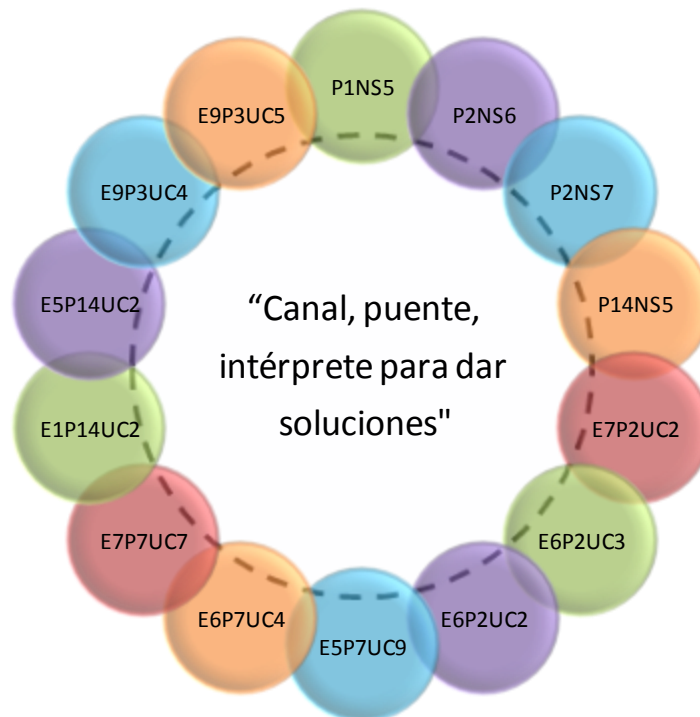


**E5P14UC2** “[...] saber que la comunidad está primero, aunque suena a frase de cajón, pero es la idea, esa es la idea siempre.”

**E9P3UC4** “todavía hay el re, el referente que la radio son los que saben las cosas, la gente dice, venga es que yo no sé dónde poner una denuncia de tal caso, tal otro y a dónde llaman, llame a la emisora que son los que saben”

**E9P3UC5** “yo creo que eso de pronto la gente tiene esa, esa imagen de la radio, te comunica, te acerca.”

**Gráfico 42.** NP25: “canal, puente, intérprete para dar soluciones”



### **Núcleo Pragmático 26:** “veedores y denuncia”

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones son agrupados en este núcleo pragmático porque hay un rasgo común que los identifica: el periodista como vocero de la comunidad, su papel como “veedor” de la labor de las autoridades para defender los intereses de la sociedad. Del mismo modo, la “denuncia” hace parte de esta agrupación porque es la consecuencia del ser veedor: velar por los intereses de la comunidad la cual tiene los micrófonos a disposición para denunciar cualquier anomalía o atropello por parte de las autoridades, entidades públicas o privadas.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P2NS3:** “veedores”

E7P2UC3 “Somos **veedores** porque además estamos muy pendientes de lo que, a nivel público hacen las autoridades, porque es el dinero de la comunidad el que está en juego”.

E7P2UC1 Nosotros somos **veedores**, porque, primero consultamos la necesidad de la comunidad,

E7P2UC4 “tenemos que hacer ese papel de **veedores** para poder ser como los voceros o los representantes de todos.”

**P2NS4:** “Denunciar”

E11P2UC9 “ser muy cauteloso con la información y antes de difundir algún hecho en particular, de **denunciar** un acontecimiento pienso que, hay que pensarlo muy bien o tener muy bien fundamentada la información que tú tengas y los datos que tengan, que tengas para no incurrir de pronto en desprestigiar o en afectar eh a una persona y también en afectarte o oo quedar mal tú mismo como profesional”

E11P2UC8 “**denunciar** irregularidades, atropellos eh sobre diversas situaciones que, que sean anómalas”

E4P2UC2 “[...] hemos empezado a hacer parte de de la sociedad desde el punto de vista de **denunciar**, de meternos más allá, de buscar respuesta para la comunidad [...]”

**P5NS6:** “denuncia”

E9P5UC7 “la **denuncia**,”

E9P5UC8 “la **denuncia** de la comunidad,”

E9P5UC9 “acercamos la voz del pueblo con la voz de pronto de un funcionario buscándole esa respuesta, por eso para nosotros las **denuncias** son muy importantes y son lo que más noticias nos da.”

**P7NS5:** “denunciar”

E5P7UC5 “si una comunidad está **denunciando** algo”

E5P7UC6 “si un empresario está **denunciando** algo”

E5P7UC7 “si un político está **denunciando** algo,”

E5P7UC8 “buscar esa esa situación de lo que se está **denunciando**”

**P14NS1:** “veedores”

E7P14UC1 “nosotros somos **veedores**. [...] esa es la responsabilidad de nosotros, que se estén haciendo las cosas como deben ser que se le esté respondiendo a la gente y que, si no hay una respuesta, preguntar qué pasa.

E7P14UC2 “Nosotros somos los **veedores** de la transparencia, nosotros somos los **veedores** de la verdad, de la responsabilidad, no sólo con la información, sino con el actuar de todos.”

**E11P3UC6** “se le abre mucho el micrófono, digamos los teléfonos, las líneas a las personas para que denuncien, para que se quejen, para que informen eh lo que está sucediendo”

**E7P7UC5** “las llamadas de la comunidad.”

**Gráfico 43.** NP26: “veedores y denuncia”



### **Núcleo Pragmático 27: “informar”**

Esta agrupación hace alusión a la función del periodista radial centrado en el sólo oficio de “informar” a la comunidad, es decir, difundir información con diversos ángulos de la noticia.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P2NS2:** “informar-ción”

**E4P2UC1** “...el papel del periodista en la sociedad es el de **informar**, para eso estamos hechos.”

**E4P2UC3** “[...] papel de un periodista es el de **informarle** a la gente.”

**E8P2UC1** **Informar** con respeto. Siempre hay que tener un respeto no solamente por el individuo sino por el, por el medio ambiente.

**E10P2UC1** “**Informar, informar**”

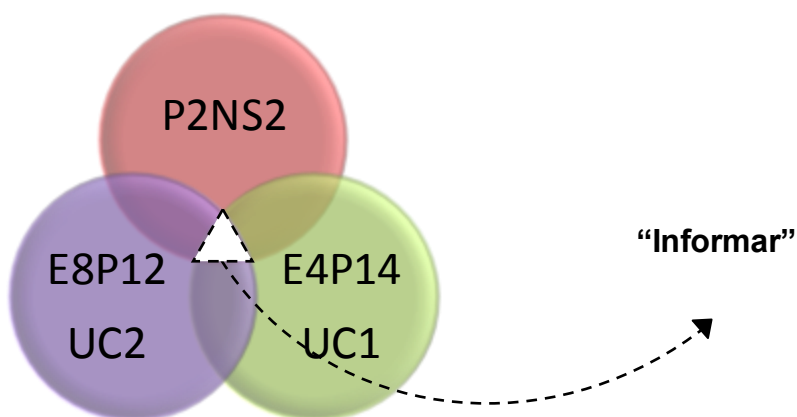
**E11P2UC1** “es **informar**”

**E11P2UC5** “difundir eh **información** ¿cierto? **información** eh objetiva teniendo en cuenta la capacidad de tú recopilar diferentes ángulos de una noticia,

**E11P2UC6** “difundir **información**”

**E4P14UC1** “la noticia no tiene que depender de si a una persona le sirve o no le sirve el el lo que uno sino si de de si una persona se informa o no se informa. Entonces yo creo que, que no es tanto de responsabilidad social como venga ayudémosle, eso es bueno y eso es útil y hay espacios para eso, pero no en una noticia, una noticia es información.”  
**E8P12UC2** “información,”

**Gráfico 44.** NP27: “informar”



#### **Núcleo Pragmático 28:** “generación de opinión y construcción de ciudadanía”

Esta agrupación pragmática conformada por 4 núcleos semánticos recoge una percepción de la labor del periodista radial como generador de “opinión pública”, esto es la posibilidad de opinar de la audiencia, de hacer parte de las discusiones que transforman su ciudad, su país, o mejor, la sociedad en la que está inmersa. Pero esto es posible si, como dice el núcleo semántico 5, el periodista adopta su labor de educar a esa sociedad para que no trague entero, ¿cómo? Informándola, ofreciéndole noticias rigurosas para que, como asegura el núcleo semántico “ciudadanía”, entre mejor informado esté, mejor puede actuar y decidir. Esto significa que la opinión de la comunidad es trascendental en la construcción de la noticia, como afirma el núcleo semántico 6, así como también menciona la opinión del periodista como elemento excluido de la noticia.

Los siguientes núcleos semánticos conforman este núcleo pragmático:

**P2NS1:** “opinión”

**E1P2UC1** “Es estrujar a la misma sociedad, para que la sociedad no trague entero. Es hacer que la gente piense, por eso yo hago mucho hincapié en la

generación de **opinión** porque la generación de **opinión** solamente se, se logra cuando usted educa a esa **opinión** pública”

E1P2UC2 “[...] el periodista debe tener ese compromiso, de generar una verdadera **opinión** pública a partir de la educación y la generación de la cultura ciudadana.”

E7P2UC6 “precisamente por ese papel de veedores, eh motivamos mucha **opinión**, somos generadores de **opinión** y la **opinión** hoy, de la comunidad, tiene un respeto y un peso que son grandes.”

E11P2UC10 “[...] de pronto los 360 grados de una noticia es [...] muy difícil cubrirla pero por lo menos sí que sea a la parte y la contraparte para que ya sean lo las otras personas la las que se tomen una **opinión**.”

**P2NS5:** “educador-tivo”

E10P2UC4 “uno sí tiene que tener alguna labor **educativa** en la sociedad.”

E10P2UC2 “sí tiene que ser **educador**”

**P14NS2:** “ciudadanía”

E7P14UC3 “Cómo queremos nosotros la ciudad, cómo estamos nosotros actuando dentro de la ciudad para poder construir **ciudadanía**, para poder, desde la familia que es el principal núcleo de la sociedad, generar esas condiciones, esos, generar como esas herramientas, la información es una herramienta que se puede utilizar en el diario vivir, no sólo un periodista, toda la sociedad utiliza la información, entre mejor informado estés mejor puedes actuar, mejor puedes decidir.”

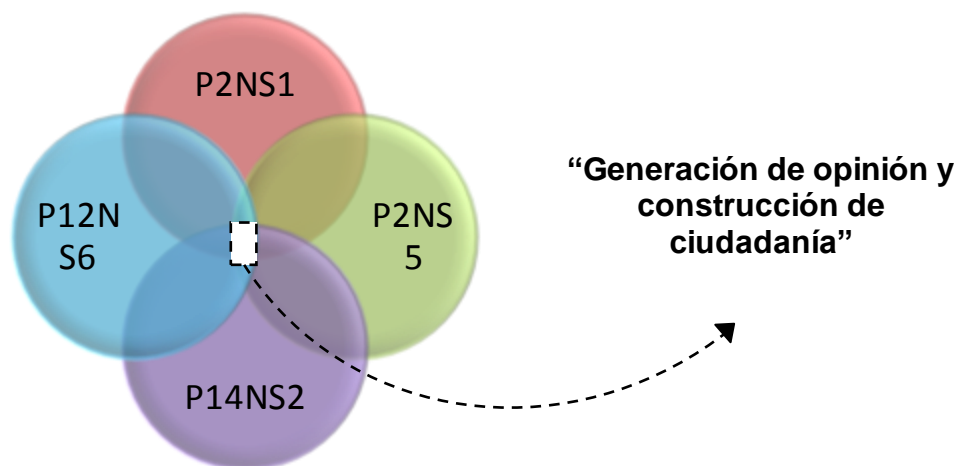
E2P14UC1 “lo primero que debe tener en cuenta es su responsabilidad compromiso social, para que realmente, pues, cumpla con el objetivo de formar la **ciudadanía**.”

**P12NS6:** “opinar- opinión”

E9P12UC1 “no se puede **opinar**, eso es importantísimo, pero que **opine** la gente”

E9P12UC2 “cuando yo voy a construir la noticia, yo no meto mi **opinión**, entonces meto la voz de la gente siempre, es un parámetro.”

**Gráfico 45.** NP28: “generación de opinión y construcción de ciudadanía”



### Núcleo Pragmática 29: “poder”

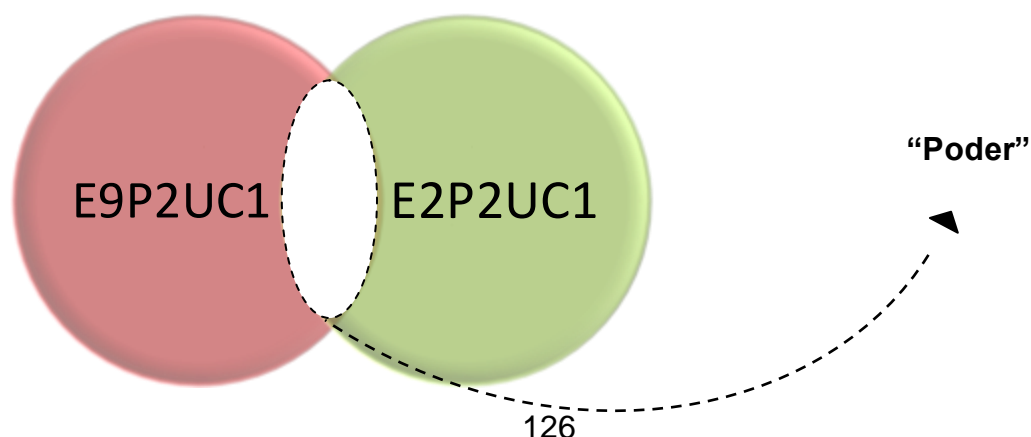
Esta agrupación pragmática integra 2 dispersiones que hacen referencia al papel trascendental y gran responsabilidad del periodista por ser quien dirige uno de los mayores poderes sociales como son medios de comunicación en los que pone en ejercicio su labor de construir la noticia para dar a conocer lo que sucede.

Las siguientes dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**E9P2UC1** “somos contadores de historias sí, pero también podemos participar en esa historia, es decir, nosotros tenemos en cierta forma el poder o, que nos brindan de dar a conocer lo que pasan [...]”

**E2P2UC1** “[...] tiene un papel trascendental porque sin duda maneja o es eh quien dirige uno de los mayores poderes quee que son los medios de comunicación ¿cierto? Entonces, de él depende que se den una serie de transformaciones orientadas a potenciar el desarrollo humano que sin duda pues son su responsabilidad”

**Gráfico 46.** NP29: “poder”



### Núcleo Pragmático 30: “quedado, estancado, superficial”

Aquí se agrupan los núcleos semánticos “quedado” e “instituciones” además de las 4 dispersiones ya que hacen alusión a un atraso del periodismo radial pereirano en cuanto su labor investigativa y social, es decir, el periodismo en Pereira está concentrado en lo que hacen las instituciones o entidades públicas mas no en lo que sucede en la sociedad en general, por ende se afirma que es superficial, que no hay indagación ni investigación. Por otra parte, el núcleo semántico “estancado” también hace parte de esta agrupación porque complementa lo anterior al afirmar que se presenta un estancamiento del periodismo radial pereirano ya que sigue utilizando un esquema noticioso alejado de las nuevas realidades y plataformas que la llegada de las nuevas tecnologías han posibilitado, las cuales permiten potenciar el periodismo radial.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

#### **P3NS1:** “quedado”

E1P3UC4 “Está **quedado**, está atrasado,”

E1P3UC1 “el periodismo está **quedado**, ponedores de grabadora,”

#### **P3NS4:** “estancado”

E3P3UC3 “pero también creo que de otra parte, el periodismo se ha **estancado**,”

E3P3UC4 “el periodismo radial local pereirano se ha **estancado** un poco, sigue abrazando y sigue aferrado a esquemas noticiosos propios del pasado cuando hoy en día hay una implosión de nuevas realidades y el periodismo radial debería estar más permeado de todas esas nuevas realidades, no deja no deja de ser periodismo radial por tener un vínculo permanente por ejemplo con internet, por tener un vínculo permanente con las redes sociales, por estar inmerso y circunscrito a toda esa realidad y tenerla como una alternativa o complemento para informar y no para circunscribirse única y exclusivamente a ella, es decir, seguir siendo periodismo radial, seguir estando en el dial a través de un medio de comunicación formal, pero no por ello dejar de abordar toda esa otra realidad que hoy en día lo que serviría es para potenciar muchísimo más el periodismo radial”

#### **P3NS5:** “Instituciones”

E5P3UC2 “es muy superficial porque se basa mucho en lo que se hace en las en las **instituciones** o en las entidades públicas.”

E5P3UC3 “Se hace mucho periodismo desde las **instituciones** y no tanto desde lo social ni desde los temas propios como tal, sea en todos los ámbitos, sea económico eh político [...]”

E5P3UC4 “[...] en todos los ámbitos, se hace mucho periodismo desde las **instituciones**.”

**E1P3UC2** “[...] periodistas de boletines de prensa, de comunicados de los de la gobernación, de la alcaldía, de la policía.”

**E1P3UC3** “[...] No hay investigación.”

**E1P3UC5** “es un periodismo de ponedores de grabadora,”

**E5P3UC1** “para mí es muy superficial,”

**Gráfico 47.** NP30: “quedado, estancado, superficial”



### **Núcleo Pragmático 31:** “Perratiado, viciado”

Esta agrupación pragmática concentra núcleos semánticos como son “perratiado” y “visiado,a” debido a su rasgo común que los identifica ya que mencionan la forma como el periodismo radial pereirano se vende a la pauta publicitaria, al funcionario público que necesita que hablen bien de él. En otras ocasiones es el mismo periodista quien busca la forma de hablar mal del funcionario con el fin de que éste le pague por hacer noticias positivas de sí (payola). Complementando lo anterior, como aseguran las dispersiones “E6P14UC1” y “E6P14UC2”, algunos periodistas se benefician de su rol en la sociedad.

Los siguientes núcleos semánticos y dispersiones conforman este núcleo pragmático:

**P3NS7:** “perratiado”

**E6P3UC2** “está muy **perratiado**, es un oficio que no, que lamentablemente eh por terceros, por viejitos básicamente, no por personas jóvenes, generalmente los jóvenes estamos como intentando cambiar eso y por eso tú ves en Caracol y RCN somos jóvenes”



E6P3UC1 “[...] todo el periodismo está **perratiado**, si me permites la expresión, por gente que, que no ven a esto como un, realmente un oficio digno, sino que les interesa es cobrar lo que se denomina en éste, en el periodismo “payola” ¿qué es payola? Que si tú no me hablas bien o si tú no me das plata, yo no voy a hablar bien de ti. Eso se ve mucho acá, sobretodo en la en la en el área pues de radio.”

**P3NS3:** “viciado, a”

E4P3UC3 “y gente muy eh vi **viciada** porque tienen necesidad de mesclar el periodismo con con la pauta publicitaria, con el, el periodismo con las ventas [...]”

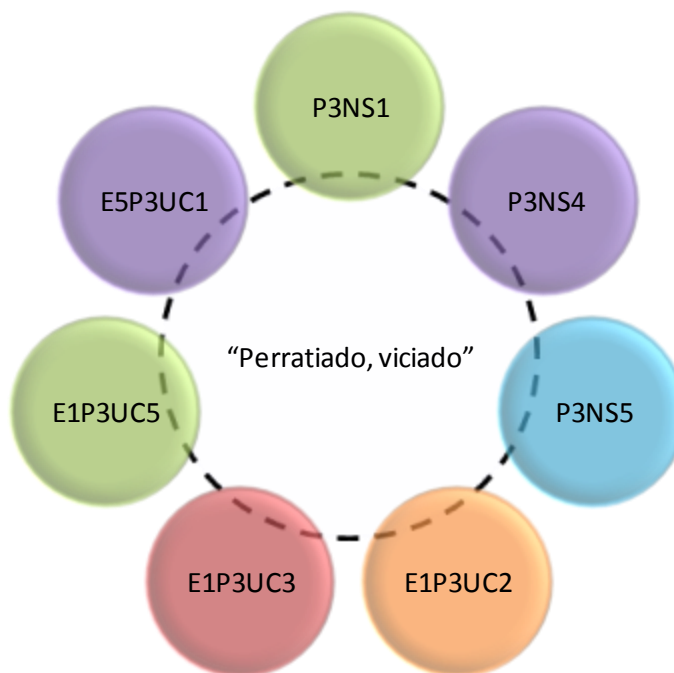
E4P3UC4 “entonces [...] termina siendo un periodismo **viciado**, eso pasa con eh el periodismo en, en Pereira que está en las pequeñas emisoras, en los pequeños periódicos, en los pequeños volantes, en los canales pequeños.”

**E6P14UC1** “Primero no intentar como beneficiarse de una determinada posición que usted tenga en la sociedad, en este caso yo como periodista”

**E6P14UC2** “esa es la responsabilidad de uno, servirle a la ciudadanía mas no uno servirse de del rol que uno ejerza en la sociedad”

**E4P3UC6** “la realidad del deldel periodismo de una ciudad eh, no sólo Pereira, yo se que muchas, es es que depende muchísimas veces de lo que le pague el funcionario al periodista.”

**Gráfico 48.** NP31: “Perratiado, viciado”



### Núcleo Pragmático 32: “en proceso de cambio”

En este núcleo se encuentran agrupados 2 núcleos semánticos con un rasgo común entre ellos y es que el periodismo radial pereirano está en un proceso de cambio, de transformación caracterizado por periodistas jóvenes que están entrando a ser parte de los noticieros, además, por la incorporación, en el ejercicio periodístico, de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y, finalmente, por una visión más dignificante del quehacer del periodista radial.

Los siguientes núcleos semánticos conforman este núcleo pragmático:

#### **P3NS2:** “cambiar, cambiando”

E10P3UC2 “[...] está sufriendo una transformación y está **cambiando** mucho porque han entrado nuevos periodistas y muy joven.”

E10P3UC3 “El periodismo como tal, no sólo el radial sino todo el periodismo en Pereira y en Risaralda se está, está **cambiando** con un, como un periodismo más nuevo de... un periodismo más joven”

E10P3UC4 “[...] el estilo periodístico tradicional y todo eso se está **cambiando** como algo ya mucho más ágil, voces más nuevas, más refrescantes y y no por decirlos más actuales, sino [...] como más diverso en que trata de todo un poquito”

E6P3UC3 “[...] todos somos un equipo joven que se está renovando porque los viejitos tienen vicios, tienen todo tipo de cosas y es lo que se está tratando como **cambiar**. Dignificar esta parte”

E2P3UC2 “[...] es necesario que llegue a él un **cambio** orientado aah a que, más que lo material, más que lo económico, lo social se constituya en un [...] punto de partida y de llegada para el desarrollo de la actividad.”

E2P3UC1 “[...] el periodismo radial eh pereirano está en vía de transformación.”

E3P3UC1 “[...] nuestro periodismo radial eh, tiene en este momento eh, un estatus bien ganado, frente a la avalancha de nuevos medios de comunicación y de nuevas formas de comunicarse”

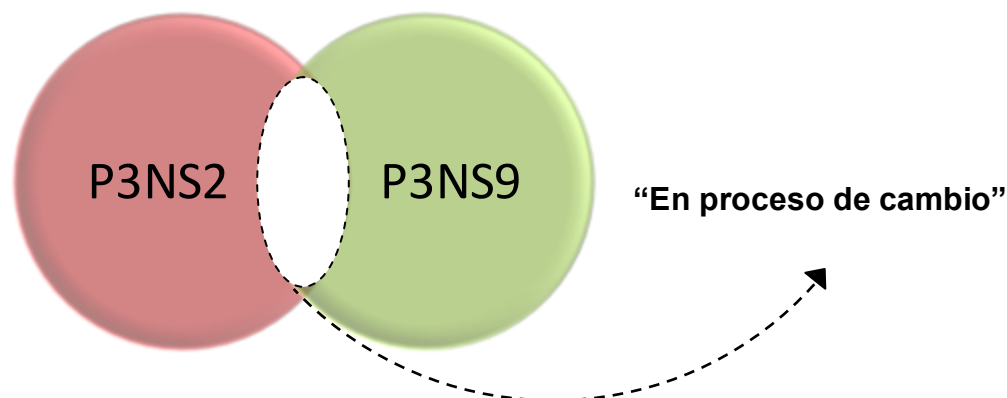
E9P3UC2 “en el caso de estas dos empresas, me parece muy rico porque hay una renovación. Si tú notas es gente nueva.”

#### **P3NS9:** “responsable, ilidad”

E7P3UC2 “Y destaco además de la **responsabilidad** y el profesionalismo, la juventud. Hoy en las emisoras, en los periódicos, los diferentes medios eh se conjuga ese tema de de lo que hoy es mm los jóvenes del periodismo.”

E7P3UC4 “es un periodismo **responsable**, profesional y también joven.”

**Gráfico 49.** NP32: “en proceso de cambio”



**Núcleo Pragmático 33:** “periodismo de calidad”

Esta agrupación integra 3 núcleos semánticos los cuales afirman que el periodismo radial pereirano es caracterizado por estar altamente calificado, es decir, que tiene todas las habilidades necesarias, o mejor, está lo suficientemente preparado para ejercer la profesión.

Los siguientes núcleos semánticos conforman este núcleo pragmático:

**P3NS6:** “calidad”

E8P3UC1 “De muy buena **calidad**”,

E8P3UC2 “de muy buena **calidad**”

E7P3UC3 “De mucha **calidad**.”

**P3NS8:** “buen, o”

E11P3UC3 “en Pereira eh se hace eh muy **buen** periodismo.”

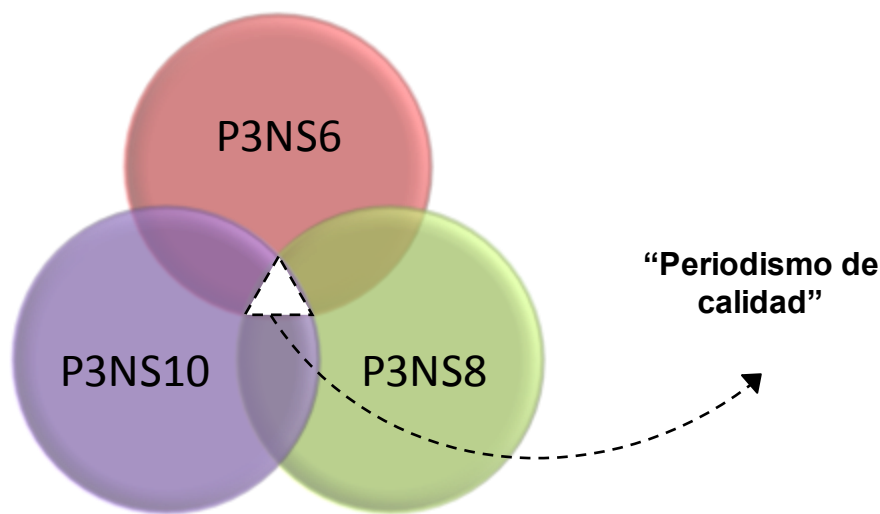
E11P3UC1 “Me parece que es muy **bueno**,”

**P3NS10:** “calificado, a”

E11P3UC7 “es [...] altamente **calificado** y cualificado también.”

E8P3UC5 “[...] en un alto porcentaje la prensa de Pereira es está muy bien **calificada**.”

**Gráfico 50.** NP33: “periodismo de calidad”



Las siguientes son los núcleos semánticos y dispersiones que no pudieron ser agrupadas en los núcleos pragmáticos ya que no se encontraron relaciones profundas entre ellas:

**P1NS10:** “analizar- sis”

E2P1UC1 “Bueno las habilidades en el desarrollo de la comunicación, pues por lo regular son, son las mismas o sea en el en en radio se desarrollan habilidades encaminadas a **analizar**,”

E9P1UC3 “**análisis** quizá,”

**P2NS9:** “informar, información”

E3P2UC1 “El periodista en la sociedad tiene un papel que trasciende el sólo **informar**” [...] muestra la importancia de la información y que cuando esta información aparece de manera espontánea o no mediada por la profesión del periodismo pues eh, lo que genera es la oportunidad para que el periodismo actúe en función de la misma y trate de aportar desde los componentes propios de una disciplina tan importante como el periodismo, a los propósitos que se tengan en el momento en la organización empresarial, pública, privada, social, etcétera, y que se quieran informar”

E3P2UC2 “el papel eh del periodismo hoy en día me parece que trasciende la **información**, que la **información** ya es eh un unun eje estructurante y común a la sociedad en general ¿cierto? que comunicamos de muchas maneras y que tenemos información eh eheheh muy valiosa.”

E3P2UC3 “Lo importante es la transformación de esa **información** o eh la estrategia en cómo se difunde la comunicación para lograr los efectos esperados y ahí es donde el periodista sí tiene las competencias, las habilidades, las

capacidades y las destrezas propias de entender claramente en dónde está, digamos, el meollo de la situación desde lo que es la acción comunicativa como tal, es decir, aquí qué es lo importante de resaltar ¿cierto? Dónde está a veces la noticia oculta que no aparece normalmente en el titular pero que muchas veces está por allí inmersa dentro de todo el texto, perdida como tal pero que el periodista tiene la habilidad de encontrar y de hacer trascender”

**P5NS7: “judicial”**

E11P5UC6 “...el tema **judicial** siempre va a ser noticia. No digamos el tema judicial eh en el aspecto de la crónica roja...”

E9P5UC5 “lo **judicial**,”

**P6NS9: “contundencia- te”**

E4P6UC2 “la **contundencia**”

E4P6UC3 “es **contundente**, [...] en la radio en general tú te das cuenta muy rápidamente de lo que está pasando.”

**P6NS10: “trascendencia”**

E7P6UC3 “la **trascendencia**,”

E7P6UC7 “la **trascendencia**,”

**P7NS4: “hecho- suceder”**

E2P7UC2 “Hago seguimiento a algunos **hechos**, busco otros nuevos”

E11P7UC3 Hay **hechos** espontáneos o hay **hechos** inmediatos, [...] que pueden suceder de un momento a otro, [...] que no están, que no te dan tiempo para marcarlos dentro de una agenda, si se dan en ese preciso momento o al hecho de la transmisión que que inmediatamente por su peso pasan a ser noticia,”

E11P7UC1 “...mirar el a el acontecer local [...] lo que **suceda** en, al nivel local, al nivel regional,”

**P7NS11: “audio”**

E7P7UC14 “editamos el **audio**, que no sea más de un minuto treinta en caso de que sea una noticia general, en caso de que sea un informe especial nos podemos eh ir hasta los 2, 3, hasta 5, depende pues como el manejo de de la noticia y el tiempo.”

E7P7UC15 “editamos el **audio** para emitirlo al aire”

E10P7UC2 “tomar los **audios**,”

E10P7UC6 “descarga **audios**, edita y selecciona las partes importantes de la noticia, lo que es importante, lo que no es importante se desecha,”

E10P7UC7 “guarda el **audio**”

E10P7UC8 “construye uno una entrada y una salida eh. La entrada, algo que amarre, que atrape para que la gente se quede escuchando lo interesante que es lo que van a decir en el **audio** y una salida que ya resuma lo otro que no se dijo pero que, de alguna forma también es importante y eso va en la puesta al aire.”

**P7NS13: “análisis”**

E3P7UC2 “yo entro a hacer un **análisis** de la misma”

E3P7UC4 “una vez que veo la noticia construida, entro a hacer el **análisis** de la misma, y sobre la noticia construida pues hay que mirar a veces cifras, hechos históricos, personajes, ideologías, tendencias, etcétera que permiten el análisis y a partir de allí profundizar en la misma.”

**P8NS9: “cercanía- proximidad”**

E10P8UC2 “la pertinencia de la noticia, que sea, que le genere algún tipo de **cercanía** a las personas que nos están escuchando,”

E3P8UC4 “a veces la noticia la tenemos en la **proximidad**...”

**P8NS11: “llamativo-a, llamar la atención”**

E11P8UC7 “morbosas también, digámoslo así, son las que **llaman la atención**,”

E11P8UC11 “un texto bien construido, concreto sobre la situación que está pasando, por sí solo va a ser **llamativa** la información [...]”

E11P8UC12 “la capacidad de hacer un texto **llamativo**, de hacer una información llamativa con los datos reales de lo que está sucediendo”.

E2P1UC5 “explicar”

E5P1UC4 “seguridad,”

E7P2UC5 “El papel del periodista a demás hoy no es de poder, yo no considero que nosotros cambiemos o quitemos o pongamos eh alcaldes, gobernadores”

E8P2UC2 “Trabajar siempre con base en el profesional mas no en la persona, creo que es el principal punto para quienes trabajamos al frente de un micrófono.”

E11P2UC3 “es recopilar datos,”

E11P2UC7 “nunca un juez, nunca juzgar a las personas o determinado suceso.”

E3P3UC5 “creo que le falta al periodismo radial local eh modernizarse, no tanto tecnológicamente como eh eh, digamos, conceptualmente frente a lo que son las nuevas realidades del periodismo y de la información y de las comunicaciones en términos generales, que lo que haría es servir para potenciar las posibilidades del periodismo radial.”

E4P3UC1 “[...] es igual al de al de al de todo el país.”

E4P3UC2 “Nosotros en el país tenemos gente [...] muy buena”

E4P3UC5 “Afortunadamente cadenas nacionales como Caracol y me atrevo a decir que RCN, no dependemos los periodistas de la pauta, entonces podemos ser mucho más independientes”

E7P3UC1 “La historia del periodismo radial en el Eje Cafetero casi que nació en Pereira. Nació con lo que hoy conocemos con la cari como La Cariñosa pero que esa emisora, la frecuencia que hoy ocupa La Cariñosa, nació con La Voz Amiga, La Voz de Pereira, la primera emisora que hubo en Pereira. Y ahí, nuestros maestros, nuestros antecesores, las generaciones pasadas, nos enseñaron a hacer periodismo, nos enseñaron a acompañar a la comunidad, a decirles lo que pasa, el día a día, a contextualizar a nuestros oyentes de lo que ha pasado y lo que está pasando y lo que puede pasar, con un respeto hacia el oyente, con un

respeto y un rigor por la información, por la veracidad, por la responsabilidad de la forma en que se entrega la información.”

E8P3UC4 “un periodismo muy respetuoso,”

E9P3UC1 “[...] que está muy enmarcado en dos grandes empresas, en dos empresas de renombre de tradición, [...] creo que está todo muy marcado allí, de lo que hace CARACOL, lo que hace RCN.”

E9P3UC3 “la radio en Risaralda es la historia, es la historia de transformación, incluso tú escuchas a mucha gente decían, las gestas cívicas se llevaban al lado de la radio, de lo que era la Voz de Pereira o, la, lo que es ahora La Cariñosa por ejemplo, entonces es rico que la gente tiene mucha recordación,”

E10P3UC1 “es muy tradicional,”

E11P3UC2 “es muy competitivo,”

E11P5UC8 “hay hechos de alteraciones del orden público que siempre van a ser noticia.”

E3P5UC3 “un acto delictivo,”

E3P5UC4 “que se vuelvan una noticia trascendental como que alguien logró superar toda esa barrera y a través de una pequeña empresa trascendió y todo lo demás”

E8P5UC2 “dejo de sacar al aire lo que lesione o a una persona o lo que vaya en contra de una sociedad y de un medio ambiente.”

E9P5UC6 “estrategias, gente que se inventó algo raro,”

E11P5UC7 “hay fenómenos naturales que siempre van a ser noticia,”

E2P6UC4 “y sobretodo que genere un cambio en el comportamiento o en la actitud orientado al bienestar colectivo.”

E9P6UC2 “[...] entonces uno siempre ubica en el, en espacio y en tiempo”

E2P7UC3 “llegar pues aquí en la mañana y tener material suficiente para difundirlo a través del medio,”

E6P7UC2 “Yo me pongo en el papel del oyente...”

E7P7UC2 “Primero, hacemos seguimiento a las redes sociales.”

E7P7UC6 “Eh, las noticias, nosotros nos movemos mucho por el teléfono también,”

E7P7UC10 “nosotros grabamos,”

E7P7UC11 “tomamos la foto,”

E7P7UC12 “hacemos el video,”

E3P8UC7 “a veces también se queda ahí en el estigmatismo de que la noticia es todo lo negativo ¿cierto? la muerte, es el accidente, es el, eso es lo que es noticia, porque aparentemente es lo, lo lo extremo, lo que no se debe dar”

E3P8UC8 “la noticia también es lo positivo”

E11P8UC3 “...las noticias sorprendentes,”

E11P8UC5 “de pronto extrañas”

E11P8UC6 “[...] curiosas,”

E3P9UC6 “yo trato de, no estar normalmente no me, no estoy a la caza de chivas, no estoy a la caza de de escándalos, no estoy a la caza de, si los hay y uno los a veces, le llega la denuncia o uno se los encontró etcétera pues claro, hay que abordarlos”

E3P9UC9 “ lo que se necesita es una estrategia de cómo comunicarla, porque evidentemente, sí, yo puedo hablar de una cosa muy común pero si no le pongo pues algunos criterios propios de lo que debe ser la noticia para que se con... vuelva interesante pues la gente dirá: bueno y eso pa' qué, que bobada lo que se dijo, eso no tiene ninguna razón de ser”

E11P6UC1 “la construcción de la noticia pasa, para mí, primero que todo, por la pertinencia de la información del día o de la época por la construcción de la agenda del medio eh”

E1P12UC1 “Que la noticia tenga la suficiente legitimidad como para que no vaya a haber algo que la tumbé”

E1P12UC2 “que sea lo suficientemente bien te bien tratada como para que la gente quede totalmente informada.”

E1P12UC5 “[...] uno de los propósitos de la radio y es que la gente tiene que trasladar y tomar como propio los contenidos del noticiero, que llegue a comentarlo en la calle, eso eso cuando se logra eso, estamos diciendo que la radio está cumpliendo con su labor social o con su labor, no necesariamente tiene que ser social sino que está siendo garantía de que esos contenidos están quedando muy dentro de la gente.”

E2P12UC2 “[...] que en ningún momento de cabida a la desinformación.”

E3P12UC1 “el concepto de opinión porque normalmente el periodismo radial en la proximidad en la que se hace y en las condiciones materiales en que se hace, noo tiene el tiempo ni los recursos necesarios para profundizar en la noticia como lo mencionaba anteriormente, entonces desde esa perspectiva, ese periodismo radial está más mediado muchas veces es por una opinión,”

E3P12UC2 “uno de los criterios que aplico es como el de la libertad de opinión”

E3P12UC4 “cuando estoy en el ejercicio del periodismo y en el análisis de la noticia estoy entendiendo, no que lo que yo estoy diciendo es la verdad absoluta, sino que simplemente, un unun ángulo de la misma que que yo estoy teniendo, un abordaje de perspectiva”

E3P12UC5 “la eh libertad de dedede pensamiento”

E3P12UC6 “la posibilidad de generación de opinión, no solamente por parte del periodista que está haciendo en este momento la noticia sino también de de la sociedad en general que se puede manifestar frente a ella.” (Esta opinión es desde el punto de vista del analista)

E3P12UC3 “yo tengo la libertad de expresarme a través de un medio de opinión para dar cuenta del análisis que hago de una noticia, pero eso no significa que yo, que ese es el único perfil de la noticia, el único cariz de ella, que es el único lado de esa noticia noticia sino que entiendo que hay quienes pueden y quieren opinar, y desde esa perspectiva estoy siempre abierto a que alguien manifieste su contrariedad o su oposición o su aceptación sobre la profundización de la misma.” (Esta opinión es desde el punto de vista del analista).

E7PP12UC3 “trascendencia”

E9P12UC3 “Los parámetros de tiempo obviamente, sabemos que no pueden durar mucho las noticias, aunque hay informes especiales, entonces en el informe



especial tú sabes que lo estás construyendo y tiene más de cinco voces o tres voces”

E10P12UC4 “que no sea algo que pierda vigencia”

E1P14UC1 “el periodismo debe servir para unir, debe servir para ayudar a la convivencia, cierto.”

E1P14UC4 “esa responsabilidad social debe llevar al periodista a que piense muy detalladamente cuáles son los contenidos que debe tratar y de qué manera lo debe hacer,”

E1P14UC5 “yo creo que la responsabilidad social del periodista es decir en su momento: “Yo veo esta información y no la transmito porque eso puede generar una situación maluca al interior de quienes la escuchan”.

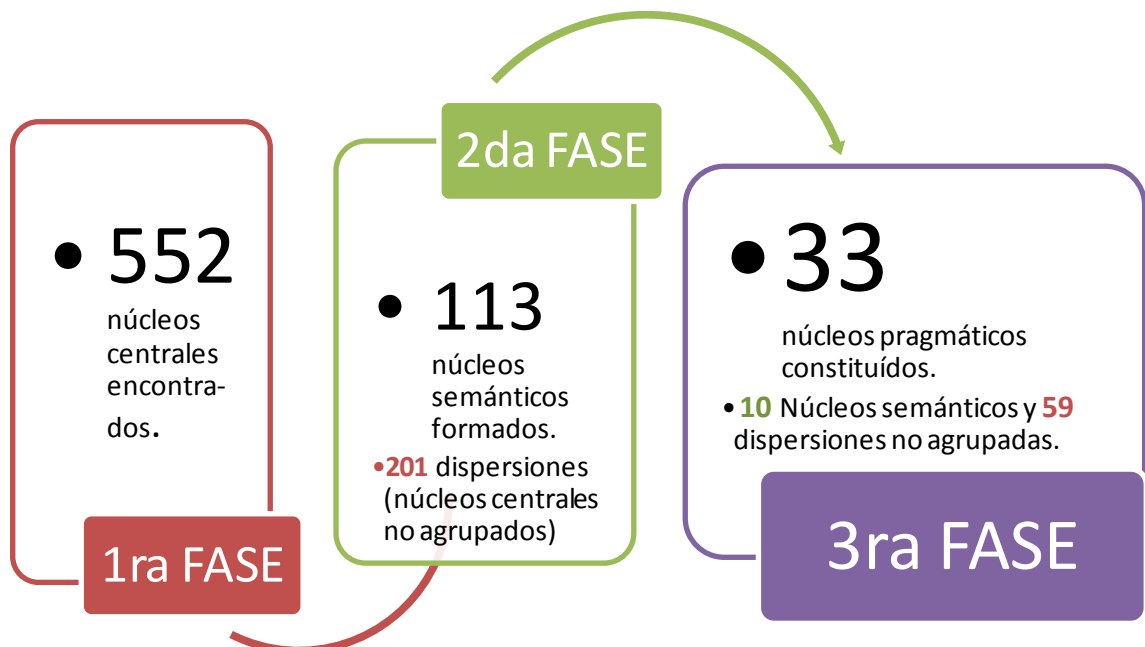
E3P14UC1 “La responsabilidad social es eh eh de alto grado, porque el periodista es, a veces, el vínculo de la sociedad con la noticia”.

E8P14UC1 “el respeto, el respeto por el individuo y el respeto por el medio oyente, por el medio ambiente, por el oyente y por el medio ambiente es determinante”

E10P14UC1 “Primero no decir mentiras, eso sí es fundamental. No inventarse nada, no exagerar nada.”

Como cierre de este segundo capítulo enfocado en la construcción del dato, se muestra, a través de la gráfico 51, el proceso de análisis de la información que dio lugar a su condensación a través de las tres fases que la constituyen para dar como resultado las categorías que dan respuesta a la pregunta de investigación.

**Gráfico 51.** Resultados del análisis de la información.



Como se puede observar en la anterior gráfica, en la primera fase del análisis de la información se identificaron 552 núcleos centrales de los cuales más de la mitad pudieron ser agrupados en la segunda fase obteniendo 113 núcleos semánticos y 201 núcleos centrales que no pudieron ser agrupados ya que fueron nombrados una sola vez por los periodistas. De la misma forma, en la tercera fase del análisis de la información se agruparon la mayoría de los núcleos semánticos y dispersiones, logrando 33 núcleos pragmáticas y quedando 10 núcleos semánticos y 59 dispersiones fuera de la agrupación.

## 6. ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL QUEHACER DEL PERIODISTA RADIAL.

Los elementos que conforman el quehacer del periodista radial de Pereira se han agrupado en tres macro-categorías con el fin de ofrecer al lector una estructura coherente de los resultados arrojados por esta investigación<sup>81</sup>. La primera integra las habilidades del periodista radial, la segunda, los criterios de noticiabilidad que tienen en cuenta los periodistas para la construcción de la noticia radial y finalmente, su rol en la sociedad. Además, se exponen 4 elementos que no se pueden agrupar en las macro-categorías pero que hacen parte del quehacer del periodista radial. Estos son la veracidad, la subjetividad del periodista, las fuentes de información y la ética periodística.

La veracidad, elemento del periodista radial, se caracteriza por la necesidad de construir la noticia tal cual fue el hecho noticioso, esto a través de incorporar una mayor cantidad de fuentes confiables. El núcleo pragmático “verdad, veracidad, objetividad” afirma que la verdad del acontecimiento debe ser encontrada y transmitida de manera fehaciente, sin ser modificada. Sin embargo, desde Niklas Luhmann<sup>82</sup>, la veracidad de la información no hace parte del campo mass mediático debido a que las opiniones son tratadas como los propios acontecimientos y han sido modificadas por la subjetividad de las fuentes. Es por esto que no existe una correspondencia exacta entre la información y el hecho, entre realidad operativa y realidad representada. Como ejemplifica Luhmann<sup>83</sup>, esperar que la noticia sea reflejo de la realidad, es como esperar que un mapa corresponda a la magnitud y los detalles del terreno; la fotografía de un paisaje cubre tal cual el paisaje, desde la perfección de sus colores hasta su extensión, o esperar que el resumen de un libro sea el libro en su totalidad.

En correspondencia con los anteriores planteamientos de Luhmann alrededor de sistemas cognoscentes con identidad propia y subjetividad que permean la información, la agrupación pragmática denominada “parcialización, subjetividad del periodista” permite legitimar tal percepción al haber sido nombrada por los periodistas entrevistados en la que, algunos, aseguran tener una posición frente a temas que afectan a la comunidad y a sí mismos como parte de ella. Esto significa que algunos periodistas radiales de Pereira son conscientes de ser sujetos con

---

<sup>81</sup> Como lo pudo observar el lector en el capítulo anterior llamado “Construcción del dato”, hay otra serie de agrupaciones pragmáticas que, aunque no corresponden a los elementos que conforman el quehacer del periodista radial, son respuestas que denotan algunas opiniones en cuanto al ejercicio periodístico que se realiza en Pereira. Éstos son el núcleo pragmático 30 “quedado, estancado, superficial”, el 31 “perratiado, viciado”, el 32 “en proceso de cambio” y finalmente, el número 33 “periodismo de calidad”.

<sup>82</sup> LUHMANN, Niklas. La realidad de la construcción. En La Realidad de los Medios de Masas. Anthropos Editorial. 2000. p. 129

<sup>83</sup> Ibid., p. 42

particularidades que toman una ineludible posición frente a la realidad de los hechos.

Todo lo ya mencionado demuestra que los periodistas radiales de Pereira enmarcan su labor en dos modalidades discursivas de la noticia: la veracidad donde su papel como periodistas es imparcial y la verdad del hecho es sólo una, y, por otro lado, la construcción de la noticia donde son conscientes de la representación del hecho, permeada por, tanto la subjetividad de las fuentes como de su propia subjetividad.

Ahora bien, para Stella Martini “fuentes de información, públicos y periodistas constituyen la triangulación básica operativa en la construcción de la noticia”<sup>84</sup>. Esto significa que las fuentes de información, que por lo general suelen ser los protagonistas de los acontecimientos, necesitan de la difusión que los medios les permiten. De igual forma, los públicos necesitan de las fuentes de información para saber lo que pasa en la realidad.

Así pues, las “fuentes y contrastación” forman parte de los elementos que conforman el quehacer del periodista radial pues son “los actores que el periodista observa o entrevista, incluyendo a otros entrevistados que salen al aire o son citados en los artículos periodísticos, y aquellos que sólo suministran información básica o sugerencias para la historia”<sup>85</sup>. Estas fuentes, como lo mencionan los periodistas entrevistados, las constituyen los voceros o el ciudadano de a pie protagonista de la noticia así como las entidades públicas y privadas implicadas en el hecho. Martini<sup>86</sup> asegura que las condiciones básicas para la tarea del periodista son la disponibilidad de fuentes confiables, productivas y accesibles. Es por esto que las dos primeras tareas del periodista para la construcción de la noticia son: “obtener la información a través del acceso a las fuentes y verificar su confiabilidad”<sup>87</sup>.

De manera similar, el ejercicio periodístico debe dar cuenta de varios ángulos del suceso a través de la incorporación de diversidad de fuentes confiables, con el fin de impedir sesgos al quedarse en una sola versión del hecho noticioso y además, permitirle al oyente hacerse una idea panorámica del hecho noticioso por medio de las versiones encontradas y sea él quien juzgue y seleccione la que considere más acertada para constituir la parte de su realidad.

Para finalizar esta macro-categoría se presenta el elemento “ética periodística” que menciona la transparencia con que debe ser elaborada la noticia, esto es, no inflar ni reducir el impacto de un hecho.

---

<sup>84</sup> MARTINI, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Grupo Editorial Norma. 2000. p. 48

<sup>85</sup> Ibid., p. 46

<sup>86</sup> Ibid., p. 46

<sup>87</sup> Ibid., p. 47

## 6.1. HABILIDADES DEL PERIODISTA RADIAL

Entrando en la primera macro-categoría que da cuenta de los elementos que conforman el quehacer del periodista radial en Pereira, se encuentra el “olfato periodístico” bastante mencionado por los periodistas entrevistados (núcleo pragmática con 6 núcleos semánticos y 14 dispersiones agrupadas. Ver gráfica 22). Este elemento se caracteriza por la habilidad del periodista para detectar y percibir lo que puede ser noticia en todo el entramado de sucesos que pasan a su alrededor. Se trata de su capacidad para visibilizar realidades ocultas que no necesariamente necesitan ser hechos concretos ya que la importancia del tema basta para generar nuevos contenidos noticiosos. Stella Martini hace mención al olfato periodístico como “metáfora para referirse al propio trabajo en términos de experiencia”<sup>88</sup>, esto es, la habilidad adquirida del periodista para olfatear, o mejor, para identificar una primicia o una fuente confiable.

Ahora bien, esta habilidad ‘olfativa’ se adquiere a través del ejercicio periodístico el cual debe estar acompañado de prácticas que le permitan tener una visión global de lo que ocurre, una de ellas es, según Emilio Filippi<sup>89</sup>, haberse informado para poder informar. Es así como “argumentación y manejo del tema” forma parte de los elementos de la labor periodística radial debido a la necesidad u obligación de tratar diversidad de contenidos ya sean sociales, culturales, económicos, políticos, etc. Los periodistas deben actualizarse constantemente de lo que ocurre y cultivar una memoria histórica sólida que les permita entender las transformaciones del entorno, sus causas y consecuencias como afirma Martini: “el periodista precisa también una actualización permanente que le permita ver y entender las tendencias que cruzan las sociedades contemporáneas, los nuevos mapas de problemas, que le exige una tarea constante de documentación y de manejo de fuentes muy diversas [...]”<sup>90</sup>.

Así mismo, una de las obligaciones del periodista para lograr una noticia de peso, es lo argumentado que esté a la hora de entrevistar a una fuente, ésta debe evidenciar que el periodista sí maneja el tema lo suficiente como para no quedarse en las preguntas triviales y superficiales sino que escudriña en el conocimiento de la fuente para lograr una noticia profunda con argumentos firmes.

Es por esto que otro de los elementos del quehacer del periodista es la habilidad de “investigar” ya que debe ir más allá de lo que puede encontrar en un primer momento. Debe buscar material que amplíe su panorama perceptivo de la noticia. Stella Martini menciona que “[...] el periodista no sólo “escribe” sino que construye

---

<sup>88</sup> Ibid., p. 45

<sup>89</sup> FILIPPI, Emilio. Fundamentos del Periodismo. 1997. México. p.51

<sup>90</sup> MARTINI, Op., Cit., p. 27

la información, tarea en la que se incluye un alto grado de interés y de curiosidad, etapas de documentación y de búsqueda y verificación de las fuentes [...]”<sup>91</sup>.

Esa etapa de investigación e indagación de las fuentes se da dentro del ejercicio de “Reportear y cubrir la noticia”, elemento caracterizado por ir al lugar del acontecimiento a recoger la información necesaria para construir la noticia además de reconocer las singularidades del hecho, lo cual le permite favorecer su narrativa para la transmisión de la noticia al aire. Como consecuencia de ello, el periodista radial adquiere la “improvisación” como habilidad inherente, no significando la falta de argumentación sino que, por el contrario, al estar en contacto con el hecho mismo o con el sitio y sus implicados, permite llegar fácilmente al oyente a través de su narración y descripción de lo que sucedió o está sucediendo.

A lo anterior se le suma una particularidad vigente en los periodistas y es la “voz” que permite llevar al oyente los mensajes de manera agradable. La radio tiene como característica la unisensorialidad<sup>92</sup>, esto significa que ocupa sólo un sentido del cuerpo humano, el oído que debe estar a gusto a la hora de escuchar el noticiero. Es por esto que la voz que pertenezca a la radio debe tener características específicas en cuanto su timbre, dicción y articulación adecuados en el momento de transmitir la noticia que puede ser leída desde el estudio ó improvisada desde el sitio de los acontecimientos.

Otro de los elementos que hacen parte del quehacer del periodista radial es la habilidad de “redactar, escribir”. Organizar los datos adquiridos de manera que pueda ofrecerle al oyente la información necesaria para que comprenda el hecho noticioso. Va de la mano con “estructura de la noticia” que hace referencia a, como afirma Donaldo Donado, las cinco preguntas que todo texto periodístico informativo debe responder: “qué (acto, idea, acción o hecho), quién (protagonista o afectado, experto o crítico), dónde (lugar), cuándo (tiempo) y cómo (forma o procedimiento).”<sup>93</sup>

Así mismo y como lo menciona el núcleo pragmático “estructura de la noticia”, los interrogantes “por qué” y “para qué” también pueden aparecer en la noticia, lo que le da al oyente más argumentos que, no sólo lo informen, sino que lo formen como sujeto crítico. Como complemento Donado<sup>94</sup> asegura que géneros como la crónica, el reportaje y el análisis, responden además al por qué (causas u orígenes) y al para qué (razones o motivos profundos). De la misma forma, la categoría “redactar, escribir” indica una característica propia del texto para radio y es realizar una introducción que contextualice al oyente y lo atrape para que

---

<sup>91</sup> Ibid., p. 24

<sup>92</sup> VICTORIA, Pilar. Producción Radiofónica, Técnicas Básicas. Editorial Trillas. 1998. p. 12

<sup>93</sup> DONADO, Donaldo. De la Información a la Opinión, Géneros Periodísticos. Cooperativa Editorial Magister. 2005. p. 23

<sup>94</sup> Ibid., p. 23

continúe escuchando el audio además de construir un párrafo de cierre para adicionar información, que no han dicho las fuentes en el audio, pero que el periodista posee como complemento de la noticia.

Cuando el periodista tiene en cuenta las cinco preguntas que la noticia debe responder, le facilita al oyente “[...] establecer cuál es la idea principal en el texto [...]”<sup>95</sup>, esto hace parte de la habilidad del periodista para “sintetizar”, para condensar la información y dejar a los oyentes bien informados en poco tiempo.

Según Filippi: “El periodista radiofónico tiene singularidades propias. Los reporteros que prestan servicios a las radios deben compenetrarse de la urgencia de su trabajo. La radio trabaja a minuto y los flashes noticiosos no admiten demora. El periodista radiofónico debe aprovechar todos sus talentos para entregar una buena información”<sup>96</sup>.

El ejercicio periodístico en radio se encuentra permeado por las características del medio. Dos de ellas las afirma Victoria<sup>97</sup>, la fugacidad y como segunda característica la inmediatez, instantaneidad y rapidez que también son mencionadas, por los periodistas entrevistados, en el núcleo pragmático “ágil, agilidad”.

La facilidad de la radio para informar el hecho noticioso en el mismo instante en que ocurre o lo más pronto posible, le exige al periodista presteza en el proceso de cubrir la noticia, entrevistar, confrontar las fuentes, analizar, redactar, editar los audios además de transmitir el mensaje al aire de manera rápida. Como consecuencia de esto, algunos periodistas mencionan que por ese afán característico del medio para la construcción de la noticia, el tiempo, en algunos casos, se vuelve insuficiente para la operatividad de un proceso riguroso, lo que impide que la noticia tenga un tratamiento completo en el que adquiriera argumentos sólidos.

Para cerrar esta macro-categoría de los elementos que conforman el quehacer del periodista radial en Pereira centrada en las habilidades del periodista, la “interacción con la comunidad” plantea un vínculo entre la sociedad y el periodista, una afinidad y empatía por el campo social que le permita saber lo que la comunidad necesita en materia informativa.

---

<sup>95</sup> Ibid., p. 23

<sup>96</sup> FILIPPI, Op., Cit., p.51

<sup>97</sup> VICTORIA, Op., Cit., p. 10

## 6.2. CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD DE LA NOTICIA RADIAL

Para comenzar esta segunda macro-categoría es necesario mencionar que para Stella Martini<sup>98</sup> los criterios de noticiabilidad le permiten al periodista identificar la densidad significativa de los acontecimientos para que pasen a la categoría de noticia. Afirma además que éstos se establecen a través de un consenso entre el medio, los periodistas y la opinión pública.

Es por esto que el núcleo pragmático “importar, interesar” forma parte de los criterios de noticiabilidad que los periodistas radiales de Pereira tienen en cuenta para la construcción de la noticia. Hace alusión a la importancia de estar en contacto permanente con los oyentes ya que estos son los que mueven la agenda informativa del medio dando a conocer su interés por temas específicos. Así pues, Martini plantea que el periodista debe estar en “[...] evaluación constante de los efectos de su labor, y de la reflexión sobre el estado de la noticia en relación con las necesidades y los intereses de la sociedad”<sup>99</sup>.

Por otro lado, “todo es noticia” es una categoría y por ende elemento que hace parte de los criterios de noticiabilidad tenidos en cuenta por los periodistas de Pereira. Establecer criterios o parámetros, ya sean espacios o temáticas, donde se encuentren los acontecimientos noticiosos, es restringir la posibilidad de visibilizar una cantidad considerable de realidades. La noticia está en toda la sociedad, no sólo en algunas partes de ésta.

La búsqueda de lo “nuevo” o de la nueva información es otro de los elementos del quehacer del periodista radial. Como explica Martini<sup>100</sup> en su criterio de noticiabilidad llamado “novedad”, gran parte de las noticias constituyen series, lo que significa que continúan por varios días o semanas porque de ellas se desprenden otras temáticas noticiables que requieren de un desarrollo, sin embargo, estas series deben ser alimentadas con información nueva, “sorprendente” como el criterio de selección planteado por Luhmann<sup>101</sup>, acontecimientos únicos que no pasen todos los días, que rompan las expectativas esperadas.

Este elemento, lo “nuevo”, también es legitimado por lo que plantea Martini<sup>102</sup> en cuanto su criterio de “exclusividad” en el que afirma que la captura de la novedad por parte del periodista antes que otro lo logre, le ofrece un valor de noticiabilidad que la hace primicia. Además se le suma el reconocimiento al medio de

---

<sup>98</sup> MARTINI, Op., Cit., p. 85

<sup>99</sup> Ibid., p. 26

<sup>100</sup> Ibid., p. 90

<sup>101</sup> LUHMANN, Niklas. La realidad de la construcción. En La Realidad de los Medios de Masas. Anthropos Editorial. 2000. p. 44

<sup>102</sup> MARTINI, Op., Cit., p. 98



comunicación y al periodista por su agilidad para contactar fuentes confiables y construir la noticia de la mejor manera posible.

De la misma forma, “corto, conciso, concreto, preciso” es un elemento dentro de los criterios para considerar que un hecho es noticia. Este elemento lo apoya Martini<sup>103</sup> desde la “brevedad” donde afirma la facilidad que el acontecimiento le ofrece al periodista para construir una noticia de manera directa. Igualmente, Filippi<sup>104</sup> soporta este elemento al afirmar que la noticia en radio debe ser breve, precisa y con la información necesaria para ser comprendida teniendo en cuenta la velocidad de la radio para transmitirla.

Lo “claro, fácil de entender” lo afirma Martini<sup>105</sup> al traer a colación su criterio de “comprensión e inteligibilidad” en el que asegura que los hechos que no son comprendidos por los periodistas suelen descartarse o son puestos en espera mientras obtienen mayor información con fuentes alternativas. En otras palabras, el periodista debe entender el hecho noticioso para poder comunicarlo claramente como menciona Filippi<sup>106</sup>. Así mismo los periodistas entrevistados señalan utilizar un lenguaje sencillo y fácil de entender con el fin de que el mensaje sea lo suficientemente claro y comprensible para que llegue a los oyentes.

El “seguimiento de la noticia”, otro elemento que emerge en el discurso de los periodistas radiales de Pereira, asevera que los oyentes son los que determinan qué tan largo puede ser el seguimiento o duración de un determinado hecho en la agenda informativa del medio. Sin embargo, se presenta un rasgo profundo con la “evolución futura de los acontecimientos” criterio planteado por Martini<sup>107</sup> en el que expone que un acontecimiento puede ser noticia cuando genera más noticias, esto es que permite seguir construyendo información que se deriva del hecho.

Dentro del instrumento de recolección de datos utilizado para esta investigación, se realizaron 3 preguntas de carácter cuantitativo las cuales consistían en calificar los selectores de NiklasLuhmann, los criterios de noticiabilidad de Stella Martini y las características de la radio de Pilar Victoria. Todos encaminados a evidenciar los elementos que los periodistas tienen en cuenta para construir la noticia. Se pudo encontrar que algunos elementos, además de sobresalir con su calificación, fueron mencionados en respuestas de otras preguntas, legitimando su utilización para el ejercicio periodístico.

Así pues, los tres selectores más destacados planteados por NiklasLuhmann (ver gráfica 12) y mejor calificados por los periodistas son Actualidad, empleo de

---

<sup>103</sup> Ibid., p. 96

<sup>104</sup> FILIPPI, Op., Cit., p. 51

<sup>105</sup> MARTINI, Op., Cit., p. 96

<sup>106</sup> FILIPPI, Op., Cit., p. 52

<sup>107</sup> MARTINI, Op., Cit., p. 91

cantidad y exteriorización de opiniones. Del mismo modo, los tres criterios de noticiabilidad mencionados por Stella Martini (ver gráfica 17) y mejor calificados son Credibilidad, exclusividad y magnitud de la cantidad de personas o lugares implicados. Finalmente, las tres características radiales aseveradas por Pilar Victoria (ver gráfico 15) e igualmente mejor calificadas son Actualidad, credibilidad al incorporar testimonios y la inmediatez, instantaneidad y rapidez.

Como se observará a continuación, algunos de estos elementos serán desarrollados porque, además de haber sido altamente calificados, fueron comentados por los periodistas como respuesta a otras preguntas relacionadas, en el momento de la aplicación del instrumento de recolección de datos:

Uno de esos elementos es la “actualidad” de la noticia radial. Como asegura Luhmann<sup>108</sup>, se deben informar los acontecimientos más recientes. Así mismo, la actualidad es una característica de la radio que, como menciona Victoria<sup>109</sup>, por su rapidez e instantaneidad permite cubrir a tiempo los acontecimientos recién sucedidos. Por esta razón la “inmediatez” también hace parte de los elementos del quehacer del periodista ya que ésta condiciona su actividad, demandando agilidad para realizar todo el procedimiento de construcción de la noticia en un tiempo determinado.

El siguiente elemento tiene una estrecha relación con lo que llama Martini<sup>110</sup> “magnitud de personas o lugares implicados”, éste es el núcleo pragmático “afectar, beneficiar, perjudicar e impactar” el cual afirma que un acontecimiento es noticia en la medida en que afecte o impacte positiva o negativamente al mayor número de personas, es decir, tanto lo que favorezca como lo que perjudique a una parte considerable de la sociedad es noticia, lo que trae a colación al selector propuesto por Luhmann<sup>111</sup> “empleo de cantidades” que confirma lo encontrado en este elemento y es el interés y la sorpresa colectiva que genera la noticia entre más número de personas se encuentren involucradas. “Afectar, beneficiar, perjudicar e impactar” también posee un rasgo profundo con el “grado de importancia y de gravedad” expuesto por Martini<sup>112</sup> ya que alude a la trascendencia del hecho noticioso a partir de la incidencia o impacto que genere en la vida de la sociedad.

Para culminar esta macro-categoría que hace mención a los criterios de noticiabilidad que los periodistas de Pereira tienen en cuenta en su quehacer, el elemento “credibilidad”, aunque no logró ser núcleo pragmático, tuvo altas calificaciones en dos de las tres preguntas cuantitativas. La credibilidad, según

---

<sup>108</sup> LUHMANN, Op., Cit., p. 51

<sup>109</sup> VICTORIA, Op., Cit., p. 10

<sup>110</sup> MARTINI, Op., Cit., p. 94

<sup>111</sup> LUHMANN, Op., Cit., p. 44

<sup>112</sup> MARTINI, Op., Cit., p. 92

Martini<sup>113</sup>, se encuentra en los acontecimientos creíbles, coherentes y confiables al ser afirmados y legitimados por fuentes con reconocimiento público. De la misma forma, Victoria enfatiza en lograr la credibilidad al insertar voces de los protagonistas del hecho transmitido.

### **6.3. ROL DEL PERIODISTA RADIAL EN LA SOCIEDAD**

En esta tercera y última ronda de elementos agrupados en la macro-categoría Rol del periodista radial en la sociedad, se da inicio con “canal, puente, intérprete para dar soluciones”, elemento que destaca al periodista como mediador que comunica las problemáticas y necesidades de la sociedad con las autoridades y entidades gubernamentales para buscar solucionarlas de manera oportuna. El periodista vela por los intereses de la comunidad, es por esto que, como argumenta Filippi<sup>114</sup>, debe ser activo en la entrevista a una fuente ya que representa al público y a sus inquietudes, que deben ser resueltas, pues de eso depende la comprensión de la noticia.

En consonancia con lo anterior, el elemento “veedores y denuncia” hace alusión, partiendo de la labor del periodista como vocero de la comunidad, al papel de inspector y observador de las labores de las autoridades y entidades públicas con el único fin de defender los intereses sociales. Igualmente ser el canal de denuncia de cualquier atropello que sufra la comunidad.

La base de la labor del periodista radial es “informar” a la comunidad lo que está pasando en su entorno o fuera de él. Se encontró que algunos periodistas consideran que ésta es su única labor, sin embargo, otros no están muy de acuerdo con tal percepción de su trabajo y, como puede demostrarse con los anteriores dos elementos dentro de esta macro-categoría, la mayoría de los periodistas aquí entrevistados se consideran defensores de la sociedad, su papel trasciende el sólo informar. Para seguir evidenciándolo, el siguiente elemento llamado “generación de opinión y construcción de ciudadanía” hace referencia al periodista como generador de opinión pública a través de informar con rigurosidad a la comunidad además de formarla para que pueda actuar y decidir de manera acertada.

Según Martini “la noticia periodística comparte con la educación la función de difusión y consolidación de los imaginarios, símbolos, valores y tradiciones”<sup>115</sup>. Los productos que desarrollan los medios acompañan a los individuos durante toda su vida, es por esto que su incidencia es constante e implica, por parte de los

---

<sup>113</sup> Ibid., p. Ibid., p. 96

<sup>114</sup> FILIPPI, Op., Cit., p. 50

<sup>115</sup> MARTINI, Op., Cit., p. 22

encargados del medio, una gran responsabilidad para con los contenidos que allí transmiten.

Finalmente, cabe mencionar como último elemento del quehacer del periodismo radial desde su rol en la sociedad, el “poder”, el cual hace referencia a la responsabilidad de la labor periodística de construir contenidos para un medio masivo de comunicación como lo es la radio. Como plantea Martini, “los resultados del trabajo periodístico se revisten de autoridad y constituyen una herramienta de poder”<sup>116</sup>, pues hacen parte de la construcción de imaginarios de los individuos con relación a su entorno y sociedad siendo la noticia periodística, como asegura Martini<sup>117</sup>, el discurso central del que beben para constituir su opinión.

---

<sup>116</sup>Ibid., p. 25

<sup>117</sup>Ibid., p. 22

## CONCLUSIONES

- EN RELACIÓN CON LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

El quehacer del periodista radial de la ciudad de Pereira comprende una serie de elementos que revelan la densidad de la tarea periodística que se enmarca en habilidades que debe poseer el periodista radial para ofrecerle a la audiencia noticias argumentadas que le permitan hacerse una idea de lo que sucede en su contexto cercano y lejano para participar en la vida pública y constituir su vida privada.

Por consiguiente, las habilidades inherentes al periodista radial encontradas en esta investigación son: Primera, el *olfato periodístico* que es adquirido a través de la experiencia en el reconocimiento de hechos noticiables. Segunda, el *estar argumentado* en cualquier tema, lo que significa estar en constante actualización y cultivar una memoria histórica que le permita entender las transformaciones sociales. Esta habilidad le permite realizar preguntas profundas y menos triviales a la hora de entrevistar a las fuentes, logrando información con mayor carga argumentativa. Tercera, la capacidad de *investigar*, de indagar alrededor del hecho y verificar la opinión de las fuentes lo que hace que el periodista esté cargado de interés y curiosidad haciendo necesaria la existencia de una etapa de documentación y búsqueda exhaustiva y responsable. Cuarta, el *reportear y cubrir la noticia* caracterizada por ir al lugar de los hechos y recoger la información necesaria para construir la noticia. Quinta, la habilidad de *improvisación* al aire, de narrar y describir lo que está sucediendo o lo que sucedió, con la suficiente claridad, coherencia y fluidez verbal. Sexta, la voz del periodista que debe caracterizarse por tener un timbre agradable, buena dicción y articulación adecuadas en el momento de la transmisión. Séptima, el *redactar y escribir* las noticias para radio en el que se realiza una introducción para contextualizar al oyente y un párrafo de cierre para adicionar información. Ésta debe ser clara para su comprensión. Octava, el tener en cuenta la *estructura de la noticia* que comprende respuesta a las preguntas qué, quién, dónde, cuándo, cómo y, en algunos casos, el por qué y para qué. Estas dos últimas le dan al oyente más argumentos que lo educan y forman. Novena, la capacidad de *sintetizar* la información y dejar al oyente bien informado. Décima, la *agilidad* para construir la noticia y transmitirla, desde cubrirla, entrevistar, confrontar fuentes, analizar, redactar, editar los audios hasta comunicarla. Finalmente, la decimo primera habilidad que debe tener el periodista radial es la de *interactuar con la comunidad* con empatía y afinidad con el fin de conocer sus necesidades informativas.

Así mismo, hay otros elementos que también hacen parte del ejercicio periodístico radial en la ciudad de Pereira y son enmarcados en los criterios que tienen en

cuenta para seleccionar los hechos noticiables, estos son: Primero, que le *interese y le importe* a la sociedad. Segundo, *todo es noticia*, que paradójicamente se vuelve criterio de noticiabilidad debido a que plantea que la noticia está en toda la sociedad sin restringirla a temáticas o lugares específicos. Tercero, que sea *nuevo*. Cuarto, el hecho debe ser *preciso, concreto y corto* que le permita al periodista construir una noticia de manera directa. Quinto, *claro y fácil de entender*. Sexto, el suceso debe producir más noticias a través de su *seguimiento*. Séptimo, que sea *actual*. Octavo, que el hecho permita un abordaje oportuno partiendo de la *inmediatez* que demanda el ejercicio periodístico en radio, es decir, su abordaje debe ser inmediato. Noveno, que *afecte o impacte* negativa o positivamente al mayor número de personas. Finalmente, el décimo criterio de noticiabilidad que hace parte del quehacer del periodista radial es la *credibilidad* del hecho, esto es, un acontecimiento coherente y confiable que sea afirmado por fuentes con reconocimiento público.

De la misma forma, la investigación arrojó otros elementos del ejercicio periodístico radiofónico en Pereira, en este caso, enmarcados en su papel en la sociedad: primero, es un *canal y un puente* entre las entidades públicas y la comunidad con el fin de poner en común las necesidades de la población para su solución oportuna. Segundo, es *veedor y denunciante* de los atropellos a la comunidad que vela por los intereses de la misma. Tercero, es quien *informa* a la sociedad lo que sucede. Cuarto, es *generador de opinión pública y constructor de ciudadanía* a través de dar a conocer lo que pasa de manera rigurosa. Y como quinto y último elemento del quehacer del periodista radial pereirano está el *poder* que poseen al construir la noticia pues es de ésta la sociedad bebe para hacerse una idea y construir sus imaginarios de mundo.

Como últimos elementos a mencionar que logran ser encontrados como resultado de esta investigación son, en primer lugar, dos modalidades discursivas de donde los periodistas se posicionan para construir la noticia, la *veracidad* pensando el ejercicio periodístico como la búsqueda constante de una verdad única dejando de lado toda posición propia y reinando la objetividad; y la *subjetividad* que rige la labor periodística caracterizada por un reconocimiento de la parcialización de su posición como sujeto con particularidades inherentes que permean inconscientemente la información. En segundo lugar, las *fuentes de información y la contrastación* de las mismas son un elemento y labor que constituyen la base de la construcción de la noticia. Y en tercer y último lugar, la *ética* que está presente en todo el proceso de ejercicio periodístico con el fin de dar unas luces profesionales al ejercicio periodístico.

En síntesis, las características del periodista radial se encuentran enmarcadas en las 10 habilidades del periodista radial encontradas por esta investigación: el olfato periodístico, el estar argumentado en cualquier tema, investigar, reportear y cubrir la noticia, la habilidad de improvisar, la voz agradable al oído del oyente, la

habilidad de redactar y escribir para el oído teniendo en cuenta la estructura de la noticia; la habilidad de sintetizar, de interactuar con la comunidad además de la agilidad en el proceso de construcción de la noticia. De la misma forma, los procesos y parámetros de adecuación de la información en la construcción de la noticia radial de los periodistas de los noticieros matutinos de Caracol Radio, RCN La Radio y Radio Matecaña, se enmarcan en los siguientes criterios de noticiabilidad tenidos en cuenta por los periodistas radiales a la hora de seleccionar el suceso noticiable: todo suceso puede ser noticia; debe ser de interés e importancia para la sociedad, debe ser nuevo, preciso, concreto y corto, claro y fácil de entender, que se pueda abordar de manera inmediata y que sea creíble.

Finalmente, la función social del periodista radial es ser un canal, un puente entre las entidades públicas y las necesidades de la comunidad con el fin de posibilitar soluciones oportunas. Es veedor y denunciante, es generador de opinión pública y constructor de ciudadanía y posee una gran responsabilidad en la construcción de la noticia radial pues ésta hace parte de las fuentes de información de las que beben los individuos para entender su entorno, lo cual permea sus decisiones y su ser y estar como ciudadanos pasivos o activos en la sociedad.

- EN RELACIÓN CON EL PROCESO INVESTIGATIVO

La realización de esta investigación cualitativa me permitió adquirir conocimientos en la lógica interna de construcción del dato, la cual comprende la elaboración de un instrumento de recolección de información y el análisis de esa información, con el fin de obtener respuestas discursivas comunes, conectarlas con los lentes teóricos seleccionados y así dar respuesta a la pregunta de investigación.

Cuando se inicia el proceso de investigación, no se tiene muy clara la función del marco teórico, éste permite la construcción de categorías conceptuales partiendo de la pregunta de investigación. Pero ¿para qué las categorías conceptuales? pues bien, éstas nos dan las bases necesarias para interpretar desde un punto de vista teórico lo que arroje la investigación. Es decir, tengo una pregunta de investigación con el objetivo general y los específicos que me guían para dar respuesta a la pregunta, selecciono de ésta los conceptos base y busco teóricos que los sustenten y que considere afines con mi objeto de estudio y en relación a mis sensibilidades como investigadora. Su búsqueda es ardua pero cuando ya los he encontrado tengo los cimientos de mi investigación. Posteriormente, desarrollo las categorías conceptuales a partir de los teóricos seleccionados y después de elegir la *entrevista estructurada* entre muchos instrumentos de recolección de datos, ya que ésta me ofrece una facilidad para obtener información y opiniones de los individuos además de estructurar las preguntas previamente para obtener bloques organizados de respuestas y poderlas comparar entre los diferentes equipos de

trabajo de cada emisora, construyo las preguntas a partir de las categorías conceptuales desarrolladas. Esto hace que el instrumento de recolección sea acertado en la información que me permita recoger, pues puede ser conectada con la teoría. Es por esto que la construcción del marco teórico con categorías conceptuales sólidas es la base para el diseño de la investigación.

Ahora bien, la otra parte de la construcción del dato empieza por la sistematización de las entrevistas realizadas, en este caso, a los periodistas de las emisoras Radio Matecaña, Caracol Radio y RCN La Radio que conforman el corpus textual o matriz de datos cualitativos que va a ser analizado. Esta etapa de análisis consiste, en un primer momento, en la identificación de las expresiones o frases que dan respuesta a la pregunta de investigación (núcleos centrales) obteniendo fragmentos de discursos que en un segundo momento se agrupan por similitud en su significado (núcleos semánticos) y por último se encuentran rasgos comunes en la aparente diferencia desde el significado de las palabras en contexto (núcleos pragmáticos). Esto es finalmente lo que entrego después de todo el proceso investigativo a quien lo desee leer.

En adición, se logró identificar que las preguntas 13 y 15 tuvieron un error de redacción que impidió recoger una mayor información en la aplicación del instrumento de recolección dando como resultado calificaciones con porcentajes similares de las categorías expuestas en ambas preguntas.

- EN RELACIÓN CON EL EJERCICIO PROFESIONAL

Durante mi carrera siempre busqué las asignaturas que me permitieran desarrollar habilidades para el periodismo en radio que me dieron elementos conceptuales importantes, pero no consideré que fueran suficientes ya que lastimosamente existen sólo dos de manera directa como son Periodismo investigativo y Radio, fue por esto que decidí enfocar mi trabajo de grado en esta temática, lo cual fue asertado para mi proceso académico pues me permitió conocer el espacio de trabajo desde donde se transmiten los noticieros radiales más representativos de la ciudad, conocer las dinámicas que allí se manejan, estar en contacto directo con los profesionales del periodismo radial y aprender de su propia experiencia a través del discurso que me compartieron en las entrevistas. Así mismo, descubrir los elementos que éstos tienen en cuenta en su profesión, saber lo que se necesita para ejercerla y principalmente, tener presente la responsabilidad social que la caracteriza.



## BIBLIOGRAFÍA

ARANGO Mejía, César. Periódico El Diario. Reportaje de agosto 29 de 1963.

DESLAURIERS, Jean-Pierre. Investigación Cualitativa, guía práctica. Editorial Papiro. 2004. p. 6

DONADO, Donaldo. De la Información a la Opinión, Géneros Periodísticos. Cooperativa Editorial Magister. 2005. p. 23

FILIPPI, Emilio. Fundamentos del Periodismo. 1997. México. p. 11

GIRÓN Gaviria, Silvio. Rastros y Rostros del Periodismo Pereirano. Editorial Litografía PreNóvel. Pereira, Colombia. 1996. p. 100

ILÍÁN Botero, Ricardo. La Radio en Pereira. Monografía de Pereira. Editorial Hemisferio. Medellín, Colombia. 1960. p. 74

JARAMILLO, Hugo Ángel. Pereira, Proceso histórico de un grupo étnico colombiano. Tomo II. Editorial Gráficas Olímpica. Pereira, Risaralda, Colombia. 1983. Pág. 841

LUHMANN, Niklas. La realidad de la construcción. En La Realidad de los Medios de Masas. Anthropos Editorial. 2000. p. 132

MARTINI, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Grupo Editorial Norma. 2000. p. 15

MÚNERA, Luis Fernando. La Radio y la Televisión en Colombia, 63 años de Historia. APRA Ediciones. Colombia. 1992. p. 172-173.

ORTIZ Uribe, Frida Gisela. La entrevista de investigación en las Ciencias Sociales. Editorial Limusa S.A.2007. p. 17

PÉREZ, Ángel Gustavo. La Radio del Tercer Milenio. Caracol 50 Años. Editor Caracol, Primera Cadena Radial Colombiana S.A. Bogotá. Colombia. 1998. p. 94

TELLEZ, B. Hernando. Cincuenta años de la Radiodifusión Colombiana. Editorial Edout S.A. 1974. p. 56

VICTORIA, Pilar. Producción Radiofónica, Técnicas Básicas. Editorial Trillas. 1998. p. 10 – 13

RCN La Radio de Colombia. Tomo I. Libro digital. [Online] Disponible en internet: <http://especiales.rcn.com.co/rcnlaradiodecolombia/tomo1/Default.html>

CARACOL RADIO. [Online] Disponible en internet: <http://www.caracol.com.co/multimedia/emisoras/>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. [Online]Disponible en internet: <http://rae.es/>

**ANEXO A**  
(Sistematización de las entrevistas)

**CUESTIONARIO SOBRE PERIODISMO RADIAL EN PEREIRA**

Entrevista N°: 1

Entrevistado: Leonel Arbeláez

Cargo: Director del Noticiero Todelar del Risaralda.

Fecha: miércoles 3 de abril de 2013

Duración: 23' 55''

Emisora: Radio Matecaña

Género: masculino

Edad: 54

Nivel Socio- económico: 3

**INTERMEDIO**

**16. Hábleme de sus habilidades como periodista radial.**

¿Mis habilidades? Bueno mm, no sé, yo yo más que de habilidades hablaría de particularidades ¿cierto? Que yo tenga una, un estilo propio, es un estilo, como se lo dije en el noticiero yo no soy ortodoxo o sea, yo soy muy abierto y muy emocional. El noticiero lo entiendo como un ser vivo que nace, crece, se reproduce y... y sigue reproduciéndose y sigue reproduciéndose porque solamente morirá el día que yo, que yo muera o muera el noticiero, ¿cierto? Pero es un ser vivo que todos los días tiene una forma distinta de hacerse. Yo puedo empezar por el final, haciendo un comentario que casi siempre hago al final, lo puedo hacer la principio, depende de muchas cosas, de estados de ánimo, o sea yo me dejo llevar en muchas ocasiones por el estado de ánimo... porqueee trabajo para un medio que llega a los afectos, es un medio auditivo que llega al afecto, es el medio del afecto por excelencia, entonces yo no me puedo olvidar como periodista de eso, que mi compromiso es muy grande, que la gente, que lo que la gente espera de mi es que yo interprete su, su, su inquietud, su necesidad, eso es lo que quiere la gente.

**17. ¿Cuál cree usted que es el papel del periodista en la sociedad?**

Es estrujar a la misma sociedad, para que la sociedad no trague entero. Es hacer que la gente piense, por eso yo hago mucho hincapié en la generación de opinión porque la generación de opinión solamente se, se logra cuando usted educa a esa opinión pública, cuando usted educa a la gente, la gente traga entero y se queda con la primera versión de cualquier medio de comunicación en la medida en que no se haya estructurado esa opinión pública. Laa, esa es una de las grandes preocupaciones que hay o que debe haber, el periodista debe tener ese compromiso, de generar una verdadera opinión pública a partir de la educación y la generación de la cultura ciudadana.

**18. ¿Qué opina del periodismo radial pereirano?**

Está quedado, está atrasado, es un periodismo de ponedores de grabadora, por eso

nosotros hacemos el noticiero en vivo, no hay ni una grabación, usted se pudo dar cuenta que no hay ni una grabación, ni una sola grabación, lo único grabado son los comerciales, como debe ser, no hay ni una sola grabación, porque el ser, ah, el ser es cambiante yyy el gobernador no es el mismo ayer que hoy, hoy tiene una visión distinta de su mismo departamento, el alcalde tiene una visión distinta hoy de su alcaldía, de su municipio, entonces nosotros por eso hacemos todo en directo, absolutamente todo en directo, no hay ni una sola grabación.

Y el periodismo, ahhporquee me quedé por fuera de la respuesta concreta, el periodismo está quedado, ponedores de grabadora, ehh, periodistas de boletines de prensa, de comunicados de los de la gobernación, de la alcaldía, de la policía. No hay investigación. El periodismo que nosotros hacemos, todas las noticias que usted escuchó son elaboradas por el grupo de periodistas, no hay ni una sola de comunicados de prensa.

**19. ¿Qué características tiene esta emisora que la diferencia de otras?**

Esto es una periodista, eesto es una ehh empresa periodística, una emisora con un gran ascendencia en lo rural, la ruralidad que viene precisamente de su misma, de dede la misma, de la misma parrilla de programación de hace muchos años atrás, de hace 30 años, cuando las radionovelas, ésta fue la que, esta cadena, Todelar, fue la que impulsó las radionovelas y fue la mejor en radionovelas, entonces eso se le quedó a la gente, la gente conoce el Lorito por radionovelas, pero también los noticie, la los noticieros populares, los o eh ésta es una emisora que llega a todos los estratos de la población pero en la en lo rural tiene una gran, una unaaaeeh cuenta con una gran aceptación de la gente del campo.

**20. ¿Qué criterios tiene en cuenta para determinar si un acontecimiento social es noticia?**

Unaa, un acontecimiento es noticia en la medida de que afecte positiva o negativamente al mayor número de ciudadanos. Entonces hay que mirar eso, el pacto que tiene dentro la sociedad un hecho cualquiera. Hoy hablábamos por ejemplo de, del Megabús y el Megabús mueve 95.000 personas al día, esa información le interesa a 95.000 personas al día, cierto. Hablamos de sesquicentenario, eso le interesa a 435.000 habitantes que tiene Pereira. Estamos dándole lo que la gente, eestamos dando la trascendencia o importancia a un hecho que afecta positiva o negativamente al mayor número de ciudadanos.

**21. Me podría hablar de las características que tiene la noticia en la radio.**

Eso, eso se ha modificado mucho, es más, nuestro noticiero es diferente a los demás porque nosotros, porque mantiene el organigrama de noticias de hace muchos años atrás, cuál es, eeeh la noticia leída por un locutor con una buena voz, ya Caracol, RCN a nivel local no lo manejan. Manejan que el periodista presente su propia información, nosotros aquí privilegiamos de que sea una voz bonita porque entendemos que cada noticia es una historia y esa historia debe ser bien contada y bien contada tiene que ser, bien redactada y leída de una manera agradable, por eso nosotros mantenemos esa

esa esencia de del noticiero. Y con una modificación, y es que, los noticieros han modificado que eh ya el papel del periodista es más e interviene más, editorializa más y eso lo hacemos nosotros aquí, editorializar, hacer comentarios y de pronto involucrarnos mucho más en los problemas de la gente, o sea, es ehh decirle a la gente: sí estamos piedros porque están dejando la basura en la calle, es interpretar eso que que la gente no puede gritarlo a los cuatro vientos pero nosotros lo podemos hacer por ellos.

**22. Me podría hablar de los procedimientos que usted utiliza para la construcción de la noticia.**

Los procedimientos, no, nosotros vamos a las fuentes, o sea eeso es casi siempre lo mismo, o sea empieza con un rumor, en ocasiones con un chisme, en ocasiones alguien le dice a uno, como una fuente primaria: “averígüese esto, hay tal cosa o tal hecho como raro en tal en tal eh en tal lugar”, entonces uno empieza por ahí, va a la fuente, una fuente institucional que le diga a uno “bueno esto existe y quet, para saber que la gobernabilidad se tiene sobre ese hecho determinado, para buscar también que a la vez esa noticia sirva para que se solucione un problema cualquiera. Para volver al tema del Megabús hay que buscar el gerente del Megabús para que diga cuándo va a solucionar el problema por ejemplo. Eeh eso no empieza por un chisme, eso empieza por la misma visión de la de la ciudad porque la ciudad hay que leerla todos los días, el periodista debe hacer una lectura constante de su ciudad, de todos los elementos que la conforman, para poder llevar esa realidad a a que la demás gente la comparta en eh una emisión de noticias.

**23. ¿Qué elementos considera usted que se deben tener en cuenta para construir una noticia?**

La veracidad, o sea, buscar la vera la verdad y la verdad la encontramos en la medida en que tengamos las mayor fuent las ma las mayores fuentes, la mayor cantidad de fuentes normativas y las más eh certeras, hais hay que ser muy certero en el momento de escoger las fuentes informativas. Que sea una persona que conozca el tema, que sea una persona que lo diga de una manera agradable porque es que nosotros también estamos tocando al oído de la gente, cierto, hay que buscar las fuentes informativas que también como que tengan esos elementos: la verdad, la objetividad pero también la lo agradable la forma es muy importante también en la noticia, y en ese, en ese que quehacer diario, ya tiene uno como deterehh detectado una serie de personajes que le sirven, unos para economía otros para política otros para cultura otros para orden público, entonces esa es, en el ejercicio profesional como se lleva tantos años, entonces empieza uno como a detectar fortalezas y debilidades de las fuentes que pueda consultarse, cierto, y hay algunas que uno dice: “no esta no va más, esta se gastó, esta ya no no queda bien, esta ya no me gusta, esta ya no le llega a la gente porque eso también hay que hay que buscarlo, la forma también es muy importante, en la radio es muy importante la forma.

**24. De los anteriores elementos, ¿cuáles utiliza usted? ¿por qué?**

La, la confrontación, la confrontación, o sea que varios actores hablen sobre un mismo tema, pero también la confrontación entre el entrevistado y yo como entrevistador principal del noticiero. O sea, en ese momento me transformo y no soy Leonel, soy comunidad, entonces en ese momento le pongo mucho corazón a ese tipo de cosas. Es es las dos, la confrontación entre varios y y la entrevista de una manera, pues yo la verdad mire, yo diría que es una es una entrevista como interpretativa, o sea tratando de interpretar lo que la gente quiere saber sobre un tema así yo no lo conozca pero que me hayan dado elementos suficientes para tratar de cuestionar a alguien para que de ahí salga la verdad que es la que nos interesa, nos interesa la verdad, de donde provenga pero la verdad.

**25. Califique de 1(nada) a 5(mucho) los elementos que usted utiliza para la construcción de la noticia radial:**

Sorpresa	5
Conflicto(que produzca tensión y emoción en los receptores)	5
Empleo de cantidades	5
Lejanía (info no local)	3
Violación de la norma	5
Actualidad	5
Exteriorización de opiniones(entrev, foros, debates)	4

**26. En su ámbito ¿qué se entiende por parámetro radial?**

Parámetro radial. No sé o sea yo en ese en ese sí... El parámetro. Es que en esto, hablar de parámetros, es como hablar de límites cierto, yo lo entiendo como límites.

(ENTREVISTADORA: es como características radiales, características que tiene la radio)

Esto está muy llevado hacia, no sé, la verdad no entiendo mucho mucho la pregunta, no entiendo mucho la pregunta.

(ENTREVISTADORA: ¿qué entiende usted por características de la radio?)

Ahh las características las que yo digo, o sea, ¿qué características tiene la radio? Pues que es fugaz, que es unisensorial, que es, eso es una de las características. Características: que cubre masas, que llega a las grandes masas, cierto, esas son las características que tiene la radio.

Yo me, yo me detengo más en la, yo me detengo más en los contenidos, a mi me parecen más, ma más importantes los contenidos que las mismas limitaciones que pueda tener el medio. Si yo me quedo en los en las limitaciones que tiene el medio, las

características particulares que tiene el medio, yo lo que quiero hacer del medio es que se constituya en una necesidad para ser consultado diariamente, eso es lo único que yo quiero; mas que la sintonía en cantidad, yo lo que quiero es que la gente llegue, cuando quiera consultar y cuando piense, y que piense cuando piense en en noticias, piense en verdad, inmediatamente se transmita, se traslade a Todelar, eso es lo que yo quiero; que verdad, que verdad, sentimiento, afectividad, sean seaneeh adjetivos para calificar el medio al que yo pertenezco, en este caso Todelar.

**27. ¿Cuáles son los parámetros radiales que usted tiene en cuenta al construir una noticia?**

Pues yo tengo en cuenta que la noticia, o sea, que la noticia sea lo suficientemente bien tratada como para que aparezca la verdad, que sea lo suficientemente bien te bien tratada como para que la gente quede totalmente informada. Que la noticia tenga la suficiente legitimidad como para que no vaya a haber algo que la tumbe, o sea que diga: "eehLeonel dijo algo y no lo sustentó lo suficientemente bien entonces esto pues cualquiera otro puede hacer un comentario contrario y yy tumbar eh mi noticia, o sea, que esa noticia, que tiene unas repercusiones porque todas las noticias tienen una repercusiones, de pronto esas repercusiones se se diluyan en razón a que no ha sido bien tratada esa información.

En razón a la fugacidad de la radio como característica, yo busco que la noticia sea tratada con, de una manera, con un lenguaje tan claro, tan contundente, tan llamativo que se quede en la co en en la conciencia de la gente; tiene que ser, eso tiene que ser. Y el, y tiene que cumplirse una de las uno de los propósitos de la radio y es que la gente tiene que trasladar y tomar como propio los contenidos del noticiero, que llegue a comentarlo en la calle, eso eso cuando se logra eso, estamos diciendo que la radio está cumpliendo con su labor social o con su labor, no necesariamente tiene que ser social sino que está siendo garantía de que esos contenidos están quedando muy dentro de la gente.

**28. Califique de 1 a 5 las características radiales que tiene en cuenta en la construcción de la noticia:**

Inmediatez, instantaneidad y rapidez	4
Actualidad	5
Credibilidad al incorporar testimonios	5
Emotividad, intimidad y expresividad a través del lenguaje	5
Ubicuidad al escucharse en múltiples lugares	4
Transportabilidad al poderse llevar a todas partes	4
Costos en su recepción y producción	4
Fugacidad y unisensorialidad en su recepción	5

Flexibilidad y versatilidad en la variedad de formas del lenguaje radiofónico(voz, música, silencio, etc.)	5
--	---

**29. En su opinión ¿Cuál es la responsabilidad social que tienen los periodistas en relación al manejo de la información en el momento de construir la noticia?**

La responsabilidad social es... hay un principio fundamental del periodismo que debe tenerse en cuenta y es que el periodismo debe servir para unir, debe servir para ayudar a la convivencia, cierto. Hay ocasiones en que hay cosas que no se deben decir, eso queda a discreción del periodista de acuerdo con sus principios porque no todo lo que se conoce se puede decir o se debe decir. Recientemente, recientemente uno de los padres del periodismo radial, Yamid Amat, habló precisamente de eso, y yo me siento completamente identificado con esa situación. En alguna ocasión yo me callé una noticia o la noticia la di y no hice toda la profundización en la noticia porque habría podido poner en entre dicho a toda la diligencia del Departamento de Risaralda, entonces primó el, esa responsabilidad social primó a esa responsabilidad de informar porque es que a informar hay que informar hay que informar con responsabilidad, eso implica qué, que yo debo responder por eso que yo manejo y yo pienso que la responsabilidad es la responsabilidad social obliga a que yo como periodista debo interpretar lo que quiere la gente, lo que la gente necesita también. el medio tiene que ayudar, tiene que servir como como un centro mm de recepción de denuncias para buscar soluciones a la a los problemas, ¿cierto?. Pero esa responsabilidad social debe llevar al periodista a que piense muy detalladamente cuáles son los contenidos que debe tratar y de qué manera lo debe hacer, por qué, porque a mí me parece cruel e inhumano que un medio de comunicación cualquiera entreviste a una madre que a la que le acaban de matar el a su hijo y empiece a preguntarle cómo fue, qué sintió, qué pasó y eso y esos son medios que hablan de responsabilidad social. Usted cree que es responsabilidad social cuando está en juego una comunidad, un sentimiento, cuando esa sensibilidad de esa de ese ser humano que perd que tuvo una pérdida irreparable, eso se transmite al oyente, o sea es eh llevar toda ese esa tragedia a lo bien qué necesidad hay de hacer. Yo no creo que haya necesidad de hacerlo. Entonces ahí es, no todo, usted eh, todo me es lícito pero mas no todo es permitido, bueno tómese la opción de decir: “yo no hago ese tipo de entrevistas porque definitivamente no va conmigo”. Usted cree que es responsabilidad social cuando Claudia Gurizati entrevista a Carlos Castaño, en su momento, y Carlos Castaño le pone una cantidad de condiciones para entrevistar, para dejarse entrevistar y Carlos Castaño aparece como un héroe que se que se que se daño, entre comillas, sin mencionar él que se dañó sino que lo que hizo él fue responder a una agresión inicial de las FARC, qué responsabilidad social le cabe ahí al periodista, o sea, cuál es comportamiento frente a esa obligación que tiene. Es responderle a la gente porque es eh, si bien no se hace apología del delito, sí se puede mostrar a un personaje como como alguien destacable, casi que como un héroe. Entonces ahí lleva a que la gente cambie de opinión y es bueno que cambie la opinión frente a una circunstancia de esas que ha dicho tanto mal a nuestra nación y cuyos



cuyas consecuencias todavía las vivimos y las viviremos por por muchos años más, entonces yo creo que la responsabilidad social del periodista es decir en su momento: “Yo veo esta información y no la transmito porque eso puede generar una situación maluca al interior de quienes la escuchan”.

**30. Califique de 1 a 5 los criterios de noticiabilidad que tiene en cuenta en la construcción de la noticia:**

Novedad	5
Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo	5
Evolución futura de los acontecimientos (not. Que general más not)	4
Grado de importancia y de gravedad (incidencia sobre la vida de la sociedad)	5
Proximidad geográfica del hecho a la sociedad	5
Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados	5
Jerarquía de los personajes implicados (personajes populares)	5
Inclusión de desplazamientos	5
La comprensión e inteligibilidad	5
La credibilidad	5
La brevedad (del acontecimiento)	4
La periodicidad (que son parte de la agenda mediat. mayor frecuencia)	5
La exclusividad	5
La noticia como resultado de una ideología de la información (acontecimientos novedosos que generan conmoción por su grado negativo, produce + sensacionalismo)	4

**NOTAS:**

- La pregunta No 11 fue confusa por manejar el concepto de “parámetro radial” a lo cual la entrevistadora la cambió por “características radiales” que el entrevistado comprendió y se orientó.
- La pregunta No 13 fue un poco confusa con relación a su forma de respuesta y en el campo de “Costos en su recepción y producción” el entrevistado preguntó por si se calificaban los costos, a lo cual la entrevistadora le explicó a qué se refería con eso.

**ANEXO B**  
(Plantilla análisis de la información)

PLANTILLA ANALISIS DE LA INFORMACION	
<b>N° PREGUNTA: 1</b> Hábleme de sus habilidades como periodista radial.	<b>N° ENTREVISTA: 1</b>
<p><b>1. INTERACCION VERBAL</b></p> <p>¿Mis habilidades? Bueno mm, no sé, yo yo más que de habilidades hablaría de particularidades ¿cierto? Que yo tenga una, un estilo propio, es un estilo, como se lo dije en el noticiero yo no soy ortodoxo o sea, yo soy <u>muy abierto y muy emocional</u>. El noticiero lo entiendo como un ser vivo que nace, crece, se reproduce y... y sigue reproduciéndose y sigue reproduciéndose porque solamente morirá el día que yo, que yo muera o muera el noticiero, ¿cierto? Pero es un ser vivo que todos los días tiene una forma distinta de hacerse. <u>Yo puedo empezar por el final, haciendo un comentario que casi siempre hago al final, lo puedo hacer al principio, depende de muchas cosas, de estados de ánimo, o sea yo me dejo llevar en muchas ocasiones por el estado de ánimo... porqueee trabajo para un medio que llega a los afectos, es un medio auditivo que llega al afecto, es el ,medio del afecto por excelencia, entonces yo no me puedo olvidar como periodista de eso, que mi compromiso es muy grande, que la gente, que lo que la gente espera de mi es que yo interprete su, su, su inquietud, su necesidad, eso es lo que quiere la gente.</u></p>	
<p><b>2. PALABRAS CLAVE:</b></p> <p>Emocional, estados de ánimo, interprete, afecto.</p>	
<p><b>3. NUCLEOS CENTRALES</b></p> <p>E1P1UC1 “<u>muy abierto y muy emocional</u>”</p> <p>E1P1UC2 “<u>puedo empezar por el final, haciendo un comentario que casi siempre hago al final, lo puedo hacer la principio, depende de muchas cosas, de estados de ánimo,</u>”</p> <p>E1P1UC3 “<u>me dejo llevar en muchas ocasiones por el estado de ánimo... porqueee trabajo para un medio que llega a los afectos, es un medio auditivo que llega al afecto, es el, medio del afecto por excelencia, [...]</u>”</p> <p>E1P1UC4 “<u>[...] mi compromiso es muy grande, que la gente, que lo que la gente espera de mi es que yo interprete su, su, su inquietud, su necesidad, eso es lo que quiere la gente.</u>”</p>	
<p><b>4. OBSERVACIONES</b></p> <p>--</p>	

## ANEXO C

(Primera y segunda fase del Análisis de la información)

En este anexo el lector encuentra el procedimiento de cada una de las preguntas con relación a las dos primeras fases que conforman el Análisis de la Información caracterizadas por, en primer lugar, la identificación de núcleos centrales y en segundo lugar, la agrupación semántica de estos núcleos en la que aparece la dispersión.

A continuación se presentan las preguntas, de la dos a la 14 a excepción del número 10, 13 y 15 debido a que éstas tuvieron un desarrollo diferente.

### 2.2.2. Pregunta 2: ¿Cuál cree usted que es el papel del periodista en la sociedad?

#### 2.2.2.1. 1ra FASE: identificación de núcleos centrales.

Los núcleos centrales identificados en esta pregunta están marcados por un código con el fin de facilitar su ubicación en el corpus (muestra de entrevistas), éstos son:

**Cuadro 4.** Núcleos centrales P2.

No	Código N.C.	NUCLEO CENTRAL
1	E1P2UC1	“Es estrujar a la misma sociedad, para que la sociedad no trague entero. Es hacer que la gente piense, por eso yo hago mucho hincapié en la generación de opinión porque la generación de opinión solamente se, se logra cuando usted educa a esa opinión pública”
2	E1P2UC2	“[...] el periodista debe tener ese compromiso, de generar una verdadera opinión pública a partir de la educación y la generación de la cultura ciudadana.”
3	E2P2UC1	“[...] tiene un papel trascendental porque sin duda maneja o es eh quien dirige uno de los mayores poderes quee que son los medios de comunicación ¿cierto? Entonces, de él depende que se den una serie de transformaciones orientadas a potenciar el desarrollo humano que sin duda pues son su responsabilidad”
4	E3P2UC1	“El periodista en la sociedad tiene un papel que trasciende el sólo informar” [...] “muestra la importancia de la información y que cuando esta información aparece de manera espontánea o no mediada por la profesión del periodismo pues eh, lo que genera es la oportunidad para que el periodismo actúe en función de la misma y trate de aportar desde los componentes propios de una disciplina tan importante como el periodismo, a los propósitos que se tengan en el momento en la organización empresarial, pública, privada, social, etcétera, y que se quieran informar”
5	E3P2UC2	“el papel eh del periodismo hoy en día me parece que trasciende la

		información, que la información ya es eh un unun eje estructurante y común a la sociedad en general ¿cierto? que comunicamos de muchas maneras y que tenemos información eh eheheh muy valiosa.”
6	E3P2UC3	Lo importante es la transformación de esa información o eh la estrategia en cómo se difunde la comunicación para lograr los efectos esperados y ahí es donde el periodista sí tiene las competencias, las habilidades, las capacidades y las destrezas propias de entender claramente en dónde está, digamos, el meollo de la situación desde lo que es la acción comunicativa como tal, es decir, aquí qué es lo importante de resaltar ¿cierto? Dónde está a veces la noticia oculta que no aparece normalmente en el titular pero que muchas veces está por allí inmersa dentro de todo el texto, perdida como tal pero que el periodista tiene la habilidad de encontrar y de hacer trascender”
7	E4P2UC1	“...el papel del periodista en la sociedad es el de informar, para eso estamos hechos.”
8	E4P2UC2	“[...] hemos empezado a hacer parte de de la sociedad desde el punto de vista de denunciar, de meternos más allá, de buscar respuesta para la comunidad [...]”
9	E4P2UC3	“[...] papel de un periodista es el de informarle a la gente.”
10	E5P2UC1	“Un puente, tiene que ser un puente entre la comunidad y las instituciones o las entidades públicas.
11	E5P2UC2	Tiene que ser una persona que esté eh 100% con sentido social, una persona que tenga eh carácter y que sepa llevar todos esos [...] problemas que la gente tiene en la vida diaria y poderlos solucionar, no ser el que las solucione pero ser ese puente para que se puedan solucionar,”
12	E6P2UC1	“ser el vínculo [...] con las personas.”
13	E6P2UC2	“Aterrizar por ejemplo las cosas que queque son desconocidas para muchas personas;”
14	E6P2UC3	“[...] servirle por si tienen algún problema en el barrio, ser como como allí tener un rol social”.
15	E7P2UC1	“Nosotros somos veedores, porque, primero consultamos la necesidad de la comunidad,”
16	E7P2UC2	“hacemos de mediadores ante las autoridades para que esas necesidades sean atendidas o sean respondidas de manera oportuna.”
17	E7P2UC3	“Somos veedores porque además estamos muy pendientes de lo que, a nivel público hacen las autoridades, porque es el dinero de la comunidad el que está en juego”
18	E7P2UC4	“tenemos que hacer ese papel de veedores para poder ser como los voceros o los representantes de todos.”
19	E7P2UC5	“El papel del periodista a demás hoy no es de poder, yo no considero que nosotros cambiemos o quitemos o pongamos eh alcaldes, gobernadores”
20	E7P2UC6	“precisamente por ese papel de veedores, eh motivamos mucha opinión, somos generadores de opinión y la opinión hoy, de la comunidad, tiene un respeto y un peso que son grandes.”
21	E8P2UC1	“Informar con respeto. Siempre hay que tener un respeto no solamente por el individuo sino por el, por el medio ambiente.”

22	E8P2UC2	“Trabajar siempre con base en el profesional mas no en la persona, creo que es el principal punto para quienes trabajamos al frente de un micrófono.”
23	E9P2UC1	“somos contadores de historias sí, pero también podemos participar en esa historia, es decir, nosotros tenemos en cierta forma el poder o, que nos brindan de dar a conocer lo que pasan [...]”
24	E9P2UC2	“somos comunicadores, [...] poner en común lo que pasa de un lado y acercárselo al otro, ese canal, [...] eso pienso que hace parte de nuestro papel dentro la misma historia dentro de la misma sociedad”
25	E9P2UC3	“Ser el canal, ser la voz de pronto de los que no tienen voz [...]”
26	E10P2UC1	“Informar, informar”
27	E10P2UC2	“sí tiene que ser educador”
28	E10P2UC3	“transmitir”
29	E10P2UC4	“uno sí tiene que tener alguna labor educativa en la sociedad.”
30	E11P2UC1	“es informar,”
31	E11P2UC2	“es investigar,”
32	E11P2UC3	“es recopilar datos,”
33	E11P2UC4	“pero además de recopilar ese esos datos y transmitirlos pues eh, dentro de ese ejercicio está algo que es la contrastación y al contrastar yo creo que, te da la opción o le da la opción a las personas que son receptores de tu mensaje o de esa información que que, que tú has creado, de forjarse un concepto de lo que está eh pensando o de lo que está pasando más bien.”
34	E11P2UC5	“difundir eh información ¿cierto? información eh objetiva teniendo en cuenta la capacidad de tú recopilar diferentes ángulos de una noticia, de pronto los 360 grados de una noticia es muy difi, muy difícil cubrirla pero por lo menos sí que sea a la parte y la contraparte para que ya sean lo las otras personas la las que se tomen una opinión.”
35	E11P2UC6	“difundir información”
36	E11P2UC7	“nunca un juez, nunca juzgar a las personas o determinado suceso.”
37	E11P2UC8	“denunciar irregularidades, atropellos eh sobre diversas situaciones que, que sean anómalas”
38	E11P2UC9	“ser muy cauteloso con la información y antes de difundir algún hecho en particular, de denunciar un acontecimiento pienso que, hay que pensarlo muy bien o tener muy bien fundamentada la información que tú tengas y los datos que tengan, que tengas para no incurrir de pronto en desprestigiar o en afectar eh a una persona y también en afectarte o oo quedar mal tú mismo como profesional”
39	E11P2UC10	“de pronto los 360 grados de una noticia es muy difi, muy difícil cubrirla pero por lo menos sí que sea a la parte y la contraparte para que ya sean lo las otras personas la las que se tomen una opinión.”

Identificados los núcleos centrales, damos paso a un primer bucle de agrupación de la información según criterios semánticos. En este sentido, se agrupan aquellas respuestas de los periodistas entrevistados según similitud en el significado de los enunciados.

#### 2.2.2.2. 2da FASE: agrupación semántica de los núcleos centrales.

Se encontraron 9 núcleos semánticos y quedaron 11 núcleos centrales como *dispersión*. Esta última hace referencia a las expresiones que no pudieron ser agrupadas porque sólo fueron nombradas una vez por los periodistas.

##### Núcleo Semántico 1: “opinión”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E1P2UC1 “Es estrujar a la misma sociedad, para que la sociedad no trague entero. Es hacer que la gente piense, por eso yo hago mucho hincapié en la generación de **opinión** porque la generación de **opinión** solamente se, se logra cuando usted educa a esa **opinión** pública”

E1P2UC2 “[...] el periodista debe tener ese compromiso, de generar una verdadera **opinión** pública a partir de la educación y la generación de la cultura ciudadana.”

E7P2UC6 precisamente por ese papel de veedores, eh motivamos mucha **opinión**, somos generadores de **opinión** y la **opinión** hoy, de la comunidad, tiene un respeto y un peso que son grandes.

E11P2UC10 “[...] de pronto los 360 grados de una noticia es [...] muy difícil cubrirla pero por lo menos sí que sea a la parte y la contraparte para que ya sean lo las otras personas la las que se tomen una **opinión**.”

##### Núcleo Semántico 2: “informar-ción”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E4P2UC1 “...el papel del periodista en la sociedad es el de **informar**, para eso estamos hechos.”

E4P2UC3 “[...] papel de un periodista es el de **informarle** a la gente.”

E8P2UC1 **Informar** con respeto. Siempre hay que tener un respeto no solamente por el individuo sino por el, por el medio ambiente.

E10P2UC1 “**Informar, informar**”

E11P2UC1 “es **informar**”

E11P2UC5 “difundir eh **información** ¿cierto? **información** eh objetiva teniendo en cuenta la capacidad de tú recopilar diferentes ángulos de una noticia,

E11P2UC6 “difundir **información**”

##### Núcleo Semántico 3: “veedores”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E7P2UC3 “Somos **veedores** porque además estamos muy pendientes de lo que, a nivel público hacen las autoridades, porque es el dinero de la comunidad el que está en juego”.

E7P2UC1 Nosotros somos **veedores**, porque, primero consultamos la necesidad de la comunidad,

E7P2UC4 “tenemos que hacer ese papel de **veedores** para poder ser como los voceros o los representantes de todos.”

#### **Núcleo Semántico 4: “Denunciar”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E11P2UC9 “ser muy cauteloso con la información y antes de difundir algún hecho en particular, de **denunciar** un acontecimiento pienso que, hay que pensarlo muy bien o tener muy bien fundamentada la información que tú tengas y los datos que tengan, que tengas para no incurrir de pronto en desprestigiar o en afectar eh a una persona y también en afectarte o oo quedar mal tú mismo como profesional”

E11P2UC8 “**denunciar** irregularidades, atropellos eh sobre diversas situaciones que, que sean anómalas”

E4P2UC2 “[...] hemos empezado a hacer parte de de la sociedad desde el punto de vista de **denunciar**, de meternos más allá, de buscar respuesta para la comunidad [...]”

#### **Núcleo Semántico 5: “educador-tivo”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E10P2UC4 “uno sí tiene que tener alguna labor **educativa** en la sociedad.”

E10P2UC2 “sí tiene que ser **educador**”

#### **Núcleo Semántico 6: “canal”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E9P2UC2 “somos comunicadores, [...] poner en común lo que pasa de un lado y acercárselo al otro, ese **canal**, [...] eso pienso que hace parte de nuestro papel dentro la misma historia dentro de la misma sociedad”

E9P2UC3 “Ser el **canal**, ser la voz de pronto de los que no tienen voz [...]”

#### **Núcleo Semántico 7: “puente”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E5P2UC1 “Un **puente**, tiene que ser un puente entre la comunidad y las instituciones o las entidades públicas.

E5P2UC2 Tiene que ser una persona que esté eh 100% con sentido social, una persona que tenga eh carácter y que sepa llevar todos esos [...] problemas que la gente tiene en la vida diaria y poderlos solucionar, no ser el que las solucione pero ser ese **punto** para que se puedan solucionar,”

#### **Núcleo Semántico 8: “transmitir”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

##### **E10P2UC3 “transmitir”**

E11P2UC4 “pero además de recopilar ese esos datos y **transmitirlos** pues eh, dentro de ese ejercicio está algo que es la contrastación y al contrastar yo creo que, te da la opción o le da la opción a las personas que son receptores de tu mensaje o de esa información que que, que tú has creado, de forjarse un concepto de lo que está eh pensando o de lo que está pasando más bien.”

#### **Núcleo Semántico 9: “informar, información”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E3P2UC1 “El periodista en la sociedad tiene un papel que trasciende el sólo **informar**” [...] muestra la importancia de la información y que cuando esta información aparece de manera espontánea o no mediada por la profesión del periodismo pues eh, lo que genera es la oportunidad para que el periodismo actúe en función de la misma y trate de aportar desde los componentes propios de una disciplina tan importante como el periodismo, a los propósitos que se tengan en el momento en la organización empresarial, pública, privada, social, etcétera, y que se quieran informar”

E3P2UC2 “el papel eh del periodismo hoy en día me parece que trasciende la **información**, que la **información** ya es eh un unun eje estructurante y común a la sociedad en general ¿cierto? que comunicamos de muchas maneras y que tenemos información eh eheheh muy valiosa.”

E3P2UC3 “Lo importante es la transformación de esa **información** o eh la estrategia en cómo se difunde la comunicación para lograr los efectos esperados y ahí es donde el periodista sí tiene las competencias, las habilidades, las capacidades y las destrezas propias de entender claramente en dónde está, digamos, el meollo de la situación desde lo que es la acción comunicativa como tal, es decir, aquí qué es lo importante de resaltar ¿cierto? Dónde está a veces la noticia oculta que no aparece normalmente en el titular pero que muchas veces está por allí inmersa dentro de todo el texto, perdida como tal pero que el periodista tiene la habilidad de encontrar y de hacer trascender”

Los siguientes son los núcleos centrales que no pudieron ser agrupados al haber sido nombrados una sola vez por los periodistas:



## Dispersión

E2P2UC1 “[...] tiene un papel trascendental porque sin duda maneja o es eh quien dirige uno de los mayores poderes quee que son los medios de comunicación ¿cierto? Entonces, de él depende que se den una serie de transformaciones orientadas a potenciar el desarrollo humano que sin duda pues son su responsabilidad”

E6P2UC1 “ser el vínculo [...] con las personas.”

E6P2UC2 “Aterrizar por ejemplo las cosas que queque son desconocidas para muchas personas;”

E6P2UC3 “[...] servirle por si tienen algún problema en el barrio, ser como como allí tener un rol social”.

E7P2UC5 “El papel del periodista a demás hoy no es de poder, yo no considero que nosotros cambiemos o quitemos o pongamos eh alcaldes, gobernadores”

E7P2UC2 “hacemos de mediadores ante las autoridades para que esas necesidades sean atendidas o sean respondidas de manera oportuna.”

E8P2UC2 “Trabajar siempre con base en el profesional mas no en la persona, creo que es el principal punto para quienes trabajamos al frente de un micrófono.”

E9P2UC1 “somos contadores de historias sí, pero también podemos participar en esa historia, es decir, nosotros tenemos en cierta forma el poder o, que nos brindan de dar a conocer lo que pasan [...]”

E11P2UC2 “es investigar,”

E11P2UC3 “es recopilar datos,”

E11P2UC7 “nunca un juez, nunca juzgar a las personas o determinado suceso.”

### 2.2.3. Pregunta 3: ¿Qué opina del periodismo radial pereirano?

#### 2.2.3.1. 1ra FASE: identificación de núcleos centrales.

Los núcleos centrales identificados en esta pregunta están marcados por un código con el fin de facilitar su ubicación en el corpus (muestra de entrevistas), éstos son:

**Cuadro 5.** Núcleos centrales P3.

No	Código N.C.	NÚCLEO CENTRAL
1	E1P3UC1	“el periodismo está quedado, ponedores de grabadora,”
2	E1P3UC2	“[...] periodistas de boletines de prensa, de comunicados de los de la gobernación, de la alcaldía, de la policía.”
3	E1P3UC3	“[...] No hay investigación.”
4	E1P3UC4	“Está quedado, está atrasado,”
5	E1P3UC5	“es un periodismo de ponedores de grabadora,”
6	E2P3UC1	“[...] el periodismo radial eh pereirano está en vía de transformación.”

7	E2P3UC2	[...] es necesario que llegue a él un cambio orientado aah a que, más que lo material, más que lo económico, lo social se constituya en un [...] punto de partida y de llegada para el desarrollo de la actividad.”
8	E3P3UC1	“[...] nuestro periodismo radial eh, tiene en este momento eh, un estatus bien ganado, frente a la avalancha de nuevos medios de comunicación y de nuevas formas de comunicarse”
9	E3P3UC2	“el periodismo radial de Pereira ha logrado mantener eh eh un estatus pero derivado fundamentalmente de generar un interés dentro de la opinión pública que hace que el oyente, que el audiente, que el ciudadano esté todavía ligado de manera muy directa a ese, el ejercicio del periodismo, porque normalmente lo que la radio tiene en términos generales es el repentismo propio o la inmediatez en el abordaje de la noticia que no tienen otros medios de comunicación y que de pronto requieren de mucha mayor elaboración.”
10	E3P3UC3	“pero también creo que de otra parte, el periodismo se ha estancado,”
11	E3P3UC4	“el periodismo radial local pereirano se ha estancado un poco, sigue abrazando y sigue aferrado a esquemas noticiosos propios del pasado cuando hoy en día hay una implosión de nuevas realidades y el periodismo radial debería estar más permeado de todas esas nuevas realidades, no deja no deja de ser periodismo radial por tener un vínculo permanente por ejemplo con internet, por tener un vínculo permanente con las redes sociales, por estar inmerso y circunscrito a toda esa realidad y tenerla como una alternativa o complemento para informar y no para circunscribirse única y exclusivamente a ella, es decir, seguir siendo periodismo radial, seguir estando en el dial a través de un medio de comunicación formal, pero no por ello dejar de abordar toda esa otra realidad que hoy en día lo que serviría es para potenciar muchísimo más el periodismo radial”
12	E3P3UC5	“creo que le falta al periodismo radial local eh modernizarse, no tanto tecnológicamente como eh eh, digamos, conceptualmente frente a lo que son las nuevas realidades del periodismo y de la información y de las comunicaciones en términos generales, que lo que haría es servir para potenciar las posibilidades del periodismo radial.”
13	E4P3UC1	“[...] es igual al de al de al de todo el país.”
14	E4P3UC2	“Nosotros en el país tenemos gente [...] muy buena”
15	E4P3UC3	“y gente muy eh vi viciada porque tienen necesidad de mesclar el periodismo con concon la pauta publicitaria, con el, el periodismo con las ventas [...]”
16	E4P3UC4	“entonces [...] termina siendo un periodismo viciado, eso pasa con eh el periodismo en, en Pereira que está en las pequeñas emisoras, en los pequeños periódicos, en los pequeños volantes, en los canales pequeños.”
17	E4P3UC5	“Afortunadamente cadenas nacionales como Caracol y me atrevo a decir que RCN, no dependemos los periodistas de la pauta, entonces podemos ser mucho más independientes”
18	E4P3UC6	“la realidad del deldel periodismo de una ciudad eh, no sólo Pereira, yo se que muchas, es es que depende muchísimas veces de lo que le pague el funcionario al periodista.”

19	E5P3UC1	“para mí es muy superficial,”
20	E5P3UC2	“es muy superficial porque se basa mucho en lo que se hace en las en las instituciones o en las entidades públicas.”
21	E5P3UC3	“Se hace mucho periodismo desde las instituciones y no tanto desde lo social ni desde los temas propios como tal, sea en todos los ámbitos, sea económico eh político [...]”
22	E5P3UC4	“[...] en todos los ámbitos, se hace mucho periodismo desde las instituciones.”
23	E6P3UC1	“[...] todo el periodismo está perratiado, si me permites la expresión, por gente que, que no ven a esto como un, realmente un oficio digno, sino que les interesa es cobrar lo que se denomina en éste, en el periodismo “payola” ¿qué es payola? Que si tú no me hablas bien o si tú no me das plata, yo no voy a hablar bien de ti. Eso se ve mucho acá, sobretodo en la en la en el área pues de radio.”
24	E6P3UC2	“está muy perratiado, es un oficio que no, que lamentablemente eh por terceros, por viejitos básicamente, no por personas jóvenes, generalmente los jóvenes estamos como intentando cambiar eso y por eso tú ves en Caracol y RCN somos jóvenes”
25	E6P3UC3	“[...] todos somos un equipo joven que se está renovando porque los viejitos tienen vicios, tienen todo tipo de cosas y es lo que se está tratando como cambiar. Dignificar esta parte”
26	E7P3UC1	“La historia del periodismo radial en el Eje Cafetero casi que nació en Pereira. Nació con lo que hoy conocemos con la cari como La Cariñosa pero que esa emisora, la frecuencia que hoy ocupa La Cariñosa, nació con La Voz Amiga, La Voz de Pereira, la primera emisora que hubo en Pereira. Y ahí, nuestros maestros, nuestros antecesores, las generaciones pasadas, nos enseñaron a hacer periodismo, nos enseñaron a acompañar a la comunidad, a decirles lo que pasa, el día a día, a contextualizar a nuestros oyentes de lo que ha pasado y lo que está pasando y lo que puede pasar, con un respeto hacia el oyente, con un respeto y un rigor por la información, por la veracidad, por la responsabilidad de la forma en que se entrega la información.”
27	E7P3UC2	“Y destaco además de la responsabilidad y el profesionalismo, la juventud. Hoy en las emisoras, en los periódicos, los diferentes medios eh se conjuga ese tema de de lo que hoy es mm los jóvenes del periodismo.”
28	E7P3UC3	“De mucha calidad.”
29	E7P3UC4	“es un periodismo responsable, profesional y también joven.”
30	E8P3UC1	“De muy buena calidad”
31	E8P3UC2	“de muy buena calidad”
32	E8P3UC3	“un periodismo investigativo”
33	E8P3UC4	“un periodismo muy respetuoso,”
34	E8P3UC5	“[...] en un alto porcentaje la prensa de Pereira es está muy bien calificada.”
35	E9P3UC1	“[...] que está muy enmarcado en dos grandes empresas, en dos empresas de renombre de tradición, [...] creo que está todo muy marcado allí, de lo que hace CARACOL, lo que hace RCN.”
36	E9P3UC2	“en el caso de estas dos empresas, me parece muy rico porque hay una

		renovación. Si tú notas es gente nueva.”
37	E9P3UC3	“la radio en Risaralda es la historia, es la historia de transformación, incluso tú escuchas a mucha gente decían, las gestas cívicas se llevaban al lado de la radio, de lo que era la Voz de Pereira o, la, lo que es ahora La Cariñosa por ejemplo, entonces es rico que la gente tiene mucha recordación,”
38	E9P3UC4	“todavía hay el re, el referente que la radio son los que saben las cosas, la gente dice, venga es que yo no sé dónde poner una denuncia de tal caso, tal otro y a dónde llaman, llame a la emisora que son los que saben”
39	E9P3UC5	“yo creo que eso de pronto la gente tiene esa, esa imagen de la radio, te comunica, te acerca.”
40	E10P3UC1	“es muy tradicional,”
41	E10P3UC2	“[...] está sufriendo una transformación y está cambiando mucho porque han entrado nuevos periodistas y muy joven.”
42	E10P3UC3	“El periodismo como tal, no sólo el radial sino todo el periodismo en Pereira y en Risaralda se está, está cambiando con un, como un periodismo más nuevo de... un periodismo más joven”
43	E10P3UC4	“[...] el estilo periodístico tradicional y todo eso se está cambiando como algo ya mucho más ágil, voces más nuevas, más refrescantes y y no por decirlos más actuales, sino [...] como más diverso en que trata de todo un poquito”
44	E11P3UC1	“Me parece que es muy bueno,”
45	E11P3UC2	“es muy competitivo,”
46	E11P3UC3	“en Pereira eh se hace eh muy buen periodismo.”
47	E11P3UC4	“es muy social,”
48	E11P3UC5	“se va mucho [...] a la comunidad,”
49	E11P3UC6	“se le abre mucho el micrófono, digamos los teléfonos, las líneas a las personas para que denuncien, para que se quejen, para que informen eh lo que está sucediendo”
50	E11P3UC7	“es [...] altamente calificado y cualificado también.”

Identificados los núcleos centrales, damos paso a un primer bucle de agrupación de la información según criterios semánticos. En este sentido, se agrupan aquellas respuestas de los periodistas entrevistados según similitud en el significado de los enunciados.

#### 2.2.3.2. 2da FASE: agrupación semántica de los núcleos centrales

Se encontraron 10 núcleos semánticos y quedaron 25 núcleos centrales como *dispersión*. Esta última hace referencia a las expresiones que no pudieron ser agrupadas porque sólo fueron nombradas una vez por los periodistas.

### Núcleo Semántico 1: “quedado”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E1P3UC4 “Está **quedado**, está atrasado,”

E1P3UC1 “el periodismo está **quedado**, ponedores de grabadora,”

### Núcleo Semántico 2: “cambiar, cambiando”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E10P3UC2 “[...] está sufriendo una transformación y está **cambiando** mucho porque han entrado nuevos periodistas y muy joven.”

E10P3UC3 “El periodismo como tal, no sólo el radial sino todo el periodismo en Pereira y en Risaralda se está, está **cambiando** con un, como un periodismo más nuevo de... un periodismo más joven”

E10P3UC4 “[...] el estilo periodístico tradicional y todo eso se está **cambiando** como algo ya mucho más ágil, voces más nuevas, más refrescantes y y no por decirlos más actuales, sino [...] como más diverso en que trata de todo un poquito”

E6P3UC3 “[...] todos somos un equipo joven que se está renovando porque los viejitos tienen vicios, tienen todo tipo de cosas y es lo que se está tratando como **cambiar**. Dignificar esta parte”

E2P3UC2 “[...] es necesario que llegue a él un **cambio** orientado aah a que, más que lo material, más que lo económico, lo social se constituya en un [...] punto de partida y de llegada para el desarrollo de la actividad.”

### Núcleo Semántico 3: “viciado, a”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E4P3UC3 “y gente muy eh vi **viciada** porque tienen necesidad de mesclar el periodismo con concon la pauta publicitaria, con el, el periodismo con las ventas [...]”

E4P3UC4 “entonces [...] termina siendo un periodismo **viciado**, eso pasa con eh el periodismo en, en Pereira que está en las pequeñas emisoras, en los pequeños periódicos, en los pequeños volantes, en los canales pequeños.”

### Núcleo Semántico 4: “estancado”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E3P3UC3 “pero también creo que de otra parte, el periodismo se ha **estancado**,”

E3P3UC4 “el periodismo radial local pereirano se ha **estancado** un poco, sigue abrazando y sigue aferrado a esquemas noticiosos propios del pasado cuando hoy en día hay una implosión de nuevas realidades y el periodismo radial debería estar más permeado de todas esas nuevas realidades, no deja no deja de ser

periodismo radial por tener un vínculo permanente por ejemplo con internet, por tener un vínculo permanente con las redes sociales, por estar inmerso y circunscrito a toda esa realidad y tenerla como una alternativa o complemento para informar y no para circunscribirse única y exclusivamente a ella, es decir, seguir siendo periodismo radial, seguir estando en el dial a través de un medio de comunicación formal, pero no por ello dejar de abordar toda esa otra realidad que hoy en día lo que serviría es para potenciar muchísimo más el periodismo radial”

#### **Núcleo Semántico 5: “Instituciones”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E5P3UC2 “es muy superficial porque se basa mucho en lo que se hace en las en las **instituciones** o en las entidades públicas.”

E5P3UC3 “Se hace mucho periodismo desde las **instituciones** y no tanto desde lo social ni desde los temas propios como tal, sea en todos los ámbitos, sea económico eh político [...]”

E5P3UC4 “[...] en todos los ámbitos, se hace mucho periodismo desde las **instituciones**.”

#### **Núcleo Semántico 6: “calidad”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E8P3UC1 “De muy buena **calidad**”,

E8P3UC2 “de muy buena **calidad**”

E7P3UC3 “De mucha **calidad**.”

#### **Núcleo Semántico 7: “perratiado”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E6P3UC2 “está muy **perratiado**, es un oficio que no, que lamentablemente eh por terceros, por viejitos básicamente, no por personas jóvenes, generalmente los jóvenes estamos como intentando cambiar eso y por eso tú ves en Caracol y RCN somos jóvenes”

E6P3UC1 “[...] todo el periodismo está **perratiado**, si me permites la expresión, por gente que, que no ven a esto como un, realmente un oficio digno, sino que les interesa es cobrar lo que se denomina en éste, en el periodismo “payola” ¿qué es payola? Que si tú no me hablas bien o si tú no me das plata, yo no voy a hablar bien de ti. Eso se ve mucho acá, sobretodo en la en la en el área pues de radio.”

### Núcleo Semántico 8: “buen, o”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E11P3UC3 “en Pereira eh se hace eh muy **buen** periodismo.”

E11P3UC1 “Me parece que es muy **bueno**,”

### Núcleo Semántico 9: “responsable, ilidad”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E7P3UC2 “Y destaco además de la **responsabilidad** y el profesionalismo, la juventud. Hoy en las emisoras, en los periódicos, los diferentes medios eh se conjuga ese tema de de lo que hoy es mm los jóvenes del periodismo.”

E7P3UC4 “es un periodismo **responsable**, profesional y también joven.”

### Núcleo Semántico 10: “calificado, a”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E11P3UC7 “es [...] altamente **calificado** y cualificado también.”

E8P3UC5 “[...] en un alto porcentaje la prensa de Pereira es está muy bien **calificada**.”

Los siguientes son los núcleos centrales que no pudieron ser agrupados al haber sido nombrados una sola vez por los periodistas:

### Dispersión

E1P3UC2 “[...] periodistas de boletines de prensa, de comunicados de los de la gobernación, de la alcaldía, de la policía.”

E1P3UC3 “[...] No hay investigación.”

E1P3UC5 “es un periodismo de ponedores de grabadora,”

E2P3UC1 “[...] el periodismo radial eh pereirano está en vía de transformación.”

E3P3UC1 “[...] nuestro periodismo radial eh, tiene en este momento eh, un estatus bien ganado, frente a la avalancha de nuevos medios de comunicación y de nuevas formas de comunicarse”

E3P3UC2 “el periodismo radial de Pereira ha logrado mantener eh eh un estatus pero derivado fundamentalmente de generar un interés dentro de la opinión pública que hace que el oyente, que el audiente, que el ciudadano esté todavía ligado de manera muy directa a ese, el ejercicio del periodismo, porque normalmente lo que la radio tiene en términos generales es el repentismo propio o la inmediatez en el abordaje de la noticia que no tienen otros medios de comunicación y que de pronto requieren de mucha mayor elaboración.”

E3P3UC5 “creo que le falta al periodismo radial local eh modernizarse, no tanto tecnológicamente como eh eh, digamos, conceptualmente frente a lo que son las

nuevas realidades del periodismo y de la información y de las comunicaciones en términos generales, que lo que haría es servir para potenciar las posibilidades del periodismo radial.”

E4P3UC1 “[...] es igual al de al de al de todo el país.”

E4P3UC2 “Nosotros en el país tenemos gente [...] muy buena”

E4P3UC5 “Afortunadamente cadenas nacionales como Caracol y me atrevo a decir que RCN, no dependemos los periodistas de la pauta, entonces podemos ser mucho más independientes”

E4P3UC6 “la realidad del del periodismo de una ciudad eh, no sólo Pereira, yo se que muchas, es es que depende muchísimas veces de lo que le pague el funcionario al periodista.”

E5P3UC1 “para mí es muy superficial,”

E7P3UC1 “La historia del periodismo radial en el Eje Cafetero casi que nació en Pereira. Nació con lo que hoy conocemos con la cari como La Cariñosa pero que esa emisora, la frecuencia que hoy ocupa La Cariñosa, nació con La Voz Amiga, La Voz de Pereira, la primera emisora que hubo en Pereira. Y ahí, nuestros maestros, nuestros antecesores, las generaciones pasadas, nos enseñaron a hacer periodismo, nos enseñaron a acompañar a la comunidad, a decirles lo que pasa, el día a día, a contextualizar a nuestros oyentes de lo que ha pasado y lo que está pasando y lo que puede pasar, con un respeto hacia el oyente, con un respeto y un rigor por la información, por la veracidad, por la responsabilidad de la forma en que se entrega la información.”

E8P3UC3 “un periodismo investigativo”

E8P3UC4 “un periodismo muy respetuoso,”

E9P3UC1 “[...] que está muy enmarcado en dos grandes empresas, en dos empresas de renombre de tradición, [...] creo que está todo muy marcado allí, de lo que hace CARACOL, lo que hace RCN.”

E9P3UC2 “en el caso de estas dos empresas, me parece muy rico porque hay una renovación. Si tú notas es gente nueva.”

E9P3UC3 “la radio en Risaralda es la historia, es la historia de transformación, incluso tú escuchas a mucha gente decían, las gestas cívicas se llevaban al lado de la radio, de lo que era la Voz de Pereira o, la, lo que es ahora La Cariñosa por ejemplo, entonces es rico que la gente tiene mucha recordación,”

E9P3UC4 “todavía hay el re, el referente que la radio son los que saben las cosas, la gente dice, venga es que yo no sé dónde poner una denuncia de tal caso, tal otro y a dónde llaman, llame a la emisora que son los que saben”

E9P3UC5 “yo creo que eso de pronto la gente tiene esa, esa imagen de la radio, te comunica, te acerca.”

E10P3UC1 “es muy tradicional,”

E11P3UC2 “es muy competitivo,”

E11P3UC4 “es muy social,”

E11P3UC5 “se va mucho [...] a la comunidad,”

E11P3UC6 “se le abre mucho el micrófono, digamos los teléfonos, las líneas a las personas para que denuncien, para que se quejen, para que informen eh lo que está sucediendo.



## 2.2.4. Pregunta 4: ¿Qué características tiene esta emisora que la diferencia de otras?

### 2.2.4.1. 1ra FASE: identificación de núcleos centrales.

Los núcleos centrales identificados están marcados por un código con el fin de facilitar su ubicación en el corpus (muestra de entrevistas). En esta pregunta se separarán las opiniones de cada equipo de periodistas por emisora, para finalmente dar respuesta a lo que consideran diferencia su emisora de otra.

**Cuadro 6. Núcleos centrales P4- Radio Matecaña.**

RADIO MATECANA- TODELAR		
No	Código N.C.	NUCLEO CENTRAL
1	E1P4UC1	“es una empresa periodística,”
2	E1P4UC2	“una emisora con un gran ascendencia en lo rural, la ruralidad que viene precisamente de su misma, de dede la misma, de la misma parrilla de programación de hace muchos años atrás, de hace 30 años,”
3	E1P4UC3	“esta cadena, Todelar, fue la que impulsó las radionovelas”
4	E1P4UC4	“fue la mejor en radionovelas, entonces eso se le quedó a la gente, la gente conoce el Lorito por radionovelas”.
5		“Bueno las habilidades en el desarrollo de la comunicación, pues por lo regular son, son las mismas o sea en el en en radio se desarrollan habilidades encaminadas a analizar,”
6	E1P4UC5	“[...] los noticieros populares”
7	E1P4UC6	“ésta es una emisora que llega a todos los estratos de la población[...]
8	E1P4UC7	“en lo rural [...] cuenta con una gran aceptación de la gente del campo.”
9	E2P4UC1	“Esta emisora y principalmente el noticiero como espacio informativo es un espacio muy social”
10	E2P4UC2	“muy polémico.”
11	E2P4UC3	“Aquí se interpreta el querer y el sentir de la audiencia por encima de cualquier interés personal, político o económico”
12	E3P4UC1	“Todelar es un periodismo independiente y desde la perspectiva de su independencia pueden guardar una mayor objetividad que los demás”
13	E3P4UC2	“Aquí nosotros en Todelar no tenemos cortapisas, en Todelar no estamos obedeciendo a un poder económico por encima de, que signifique que tenemos que abordar unas cosas y otras no,”

**Cuadro 7. Núcleos centrales P4- Caracol Radio.**

CARACOL RADIO		
No	Código N.C.	NUCLEO CENTRAL
1	E4P4UC1	“Caracol es una emisora en la que la gente puede informarse inmediatamente, en 10 minutos de lo que está pasando en una ciudad y

		en 5 lo que está pasando en el país.”
2	E4P4UC2	“en Caracol al aire, la gente está, cuando prende el radio se está informando en 5 minutos de todo lo que está pasando en el país.”
3	E4P4UC3	“Como empresa, se diferencia en el el trato de los empleados desde el punto de vista contractual: como contratan a la gente en Caracol no la contratan en otra parte, acá tenemos los contratos a términos indefinidos, contratos con buenos sueldos”
4	E4P4UC4	“creería yo que, en el caso de las regiones, el mejor sueldo de un periodista se lo gana en Caracol,”
5	E4P4UC5	“el trato contractual para los periodistas diferencia mucho a Caracol de las demás empresas radiales.” E5P4UC1 “El sentido social...”
6	E5P4UC2	“esta emisora tiene mucho sentido social y eso se ha venido evidenciando durante los últimos años.”
7	E5P4UC3	“el tema social es importante”
8	E5P4UC4	“se le ha querido dar un direccionamiento más arriba más eh más elevado y trabajar temas económicos.”
9	E5P4UC5	“trabajar temas económicos, temas un poquito que re que registren, digamos, mayor consciencia o más pensamiento, más allá de, también de los temas sociales son importantes, pero también hay que ir un poquito más allá.”
10	E6P4UC1	“es similar, simplemente es el equipo de trabajo por ejemplo, que tú en uno te lo puedes llevar supremamente bien y ser muy amiga de la directora, en el otro extremo no.”
11	E6P4UC1	“es similar, simplemente es el equipo de trabajo por ejemplo, que tú en uno te lo puedes llevar supremamente bien y ser muy amiga de la directora, en el otro extremo no.”
12	E6P4UC2	“¿qué la puede diferenciar? No, la gente, la gente que conforma el equipo de trabajo porque la producción es lo mismo, tú tienes que editar, tú tienes que salir a la calle a buscar noticias, es como la misma cosa.”

**Cuadro 8. Núcleos centrales P4- RCN La Radio.**

RCN LA RADIO		
No	Código N.C.	NUCLEO CENTRAL
1	E7P4UC1	“RCN La Radio en Pereira, primero, su perfil, o sea, tiene un público objetivo que es em de estratos 2, 3, 4 hasta 5, que hay aquí en la ciudad de Pereira, en el Departamento de Risaralda. Nosotros nos dirigimos a los empresarios.”
2	E7P4UC2	“Nosotros nos dirigimos a las a los sectores de la población que tienen la posibilidad de tomar decisiones en la comunidad.”
3	E7P4UC3	“nuestra información es de un nivel más especializado, digamos, manejamos información económica especializada, eh manejamos información técnica [...]”.
4	E7P4UC4	“el espacio al aire, tenemos 3 espacios locales, 5 y 30 de la mañana a 6, de 6 y 30 a 7 y de 12 y 30 a 2 de la tarde. Em somos de los, de las

		ocho ciudades en el país que RCN La Radio tiene los espacios tan grandes, especialmente el del medio día, solamente ocho ciudades en el país tenemos ese horario, el resto de ciudades de RCN La Radio tienen un horario de 12 y 30 a 1 nada mas, por qué, por el papel que juega la ciudad, Pereira, en todo el Eje Cafetero y a nivel nacional, la trascendencia que tiene esta región”
5	E7P4UC5	“Manizales, Pereira, Armenia, Medellín, Cali, Barranquilla, faltan dos, mmm se me escapan en este momento, eh somos las que tenemos ese horario, amplio ¿por qué? Porque hay tanta generación de información, tanta información de interés para la comunidad que hasta se nos hace cortico el espacio”
6	E7P4UC6	“Bueno y otra de las características de RCN La Radio en Pereira eh es su neutralidad. Por orden de nuestra directora nacional Yolanda Ruíz, los directores en las eh ciudades no podemos emitir opiniones personales.”
7	E7P4UC7	“Somos generadores de opinión a través de la información pero nosotros no podemos opinar a través, en los micrófonos a a nivel personal, a título personal de lo que venga ocurriendo, pase no pase con las autoridades locales”.
8	E7P4UC8	“RCN Radio a nivel nacional es la única eh radio en el país que está certificada en calidad y eso genera unos procesos de calidad en cada emisión al aire, una puesta en escena que nos identifica, entonces el noticiero que se escucha en Pereira es eh, no igual, pero sí muy similar, respetando ciertos parámetros a nivel nacional, lo vas a escuchar ese mismo esquema en Manizales, en Armenia, en Medellín, en Cali, entonces tenemos un esquema de, un formato para poder emitir las noticias al aire.”
9	E8P4UC1	“primero la calidad de sonido, porque la radio es audio, para mí lo primero está la calidad de sonido.Tenemos los mejores equipos de la más alta calidad.”
10	E8P4UC2	“Estamos innovando permanentemente y la diferencia entre eh quienes estamos acá en RCN y los demás es que, la parte técnica va de la mano con la calidad de quien está frente, de quien hace verdaderamente radio.”
11	E9P4UC1	“RCN La Radio me parece que es ágil.”
12	E9P4UC2	“Me parece que está dando un formato muy diferente a lo que de pronto se venía manejando, pero eso es una transformación muy lenta que apenas está empezando porque ha cambiado de personas, a nivel nacional influye en todo lo que se hacen hasta en las mismas regiones, o sea tener una nueva directora, una directora mujer que opina, no es tan controversial pero es profunda en su en su tema,”
13	E9P4UC3	“el tema de las redes sociales, estamos creciendo a la par de la tecnología y si tú miras en cualquier medio de comunicación no tienen un sistema virtual tan amplio, que tú puedes escuchar la emisora de cualquier ciudad en cualquier ciudad del mundo, puedes escucharlas a través de internet, que está todo el tiempo el tema de Facebook, Twitter, todo eso está muy relacionado”
14	E9P4UC4	“la participación de las regiones, tú normalmente escuchas la persona

		de Antioquia pero no la escuchas hablando con la voz así derecho, no, tú escuchaste una, una persona de Antioquia paisa, escuchaste la de la Costa y la escuchaste con el sabor co, de la costa, entonces por eso dice ¡La Radio que Une! Y une regiones entonces ya no es como antes que decían, es que todos los periodistas hablan neutral, tienen que hablar neutral y tienen que hablar con la súper voz, no eso ya no se ve, hablan como, como son, lo que es la identidad de su pueblo”.
15	E10P4UC1	“Esta emisora, la característica, la clase.”
	E10P4UC2	“[...] el tipo de gente al que nosotros vamos dirigimos acá en la radio eh son los estratos, digamos que desde 4, 5 y 6 y de ahí para arriba todos los que quepan, porque esto está muy dirigido a empresarios, al gremio económico, a, a gente que tiene poder adquisitivo muy alto.”
16	E10P4UC3	“éste no tiende a ser tan popular, sino que éste [...] tiende a ser mucho más, con mucha más clase,”
17	E10P4UC4	“no tiene tanto el elemento judicial que identifica a los otros noticieros,”
18	E11P4UC1	“[...] manejamos lo que llamarían en eh la agenda propia.[...] El manejar la la agenda propia nos permite, primero que todo tener temas exclusivos”
19	E11P4UC2	“manejar incluso nosotros mucha parte de la agenda, que otros medios incluso pongan los ojos en la información que nosotros sacamos, en lo que estamos denunciando, en lo que estamos diciendo, en lo que estamos transmitiendo para, hombre, ellos también de ahí sacar su información,”

Identificados los núcleos centrales, damos paso a un primer bucle de agrupación de la información según criterios semánticos. En éste caso se separan los núcleos centrales en los equipos de trabajo de cada emisora y se hace la agrupación semántica correspondiente con el fin de dar respuesta a la pregunta.

#### 2.2.4.2. 2da FASE: agrupación semántica de los núcleos centrales.

Se encontraron 2 núcleos semánticos y quedaron 8 núcleos centrales como dispersión en Radio Matecaña, 5 núcleos semánticos y quedó 1 núcleo central como dispersión en Caracol Radio y 6 núcleos semánticos y quedaron 7 núcleos centrales como dispersión. La dispersión hace referencia a las expresiones que no pudieron ser agrupadas porque sólo fueron nombradas una vez por los periodistas.

#### *RADIO MATECAÑA- TODELAR*

##### **Núcleo Semántico 1: “rural”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E1P4UC2 “una emisora con un gran ascendencia en lo **rural**, la **ruralidad** que viene precisamente de su misma, de dede la misma, de la misma parrilla de programación de hace muchos años atrás, de hace 30 años,”

E1P4UC7 “en lo **rural** [...] cuenta con una gran aceptación de la gente del campo.”

### **Núcleo Semántico 2: “radionovelas”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E1P4UC3 “esta cadena, Todelar, fue la que impulsó las **radionovelas**”

E1P4UC4 “fue la mejor en **radionovelas**, entonces eso se le quedó a la gente, la gente conoce el Lorito por **radionovelas**”.

Los siguientes son los núcleos centrales que no pudieron ser agrupados al haber sido nombrados una sola vez por los periodistas:

### **Dispersión**

E1P4UC1 “es una empresa periodística,”

E1P4UC5 “[...] los noticieros populares”

E1P4UC6 “ésta es una emisora que llega a todos los estratos de la población[...].”

E2P4UC1 “Esta emisora y principalmente el noticiero como espacio informativo es un espacio muy social”

E2P4UC2 “muy polémico.”

E2P4UC3 “Aquí se interpreta el querer y el sentir de la audiencia por encima de cualquier interés personal, político o económico”

E3P4UC1 “Todelar es un periodismo independiente y desde la perspectiva de su independencia pueden guardar una mayor objetividad que los demás”

E3P4UC2 “Aquí nosotros en Todelar no tenemos cortapisas, en Todelar no estamos obedeciendo a un poder económico por encima de, que signifique que tenemos que abordar unas cosas y otras no,”

## **CARACOL RADIO**

### **Núcleo Semántico 1: “social”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E5P4UC1 “El sentido **social**...”

E5P4UC2 “esta emisora tiene mucho sentido **social** y eso se ha venido evidenciando durante los últimos años.”

E5P4UC3 “el tema **social** es importante”

### **Núcleo Semántico 2: “informar”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E4P4UC1 “Caracol es una emisora en la que la gente puede **informarse** inmediatamente, en 10 minutos de lo que está pasando en una ciudad y en 5 lo que está pasando en el país.”

E4P4UC2 “en Caracol al aire, la gente está, cuando prende el radio se está **informando** en 5 minutos de todo lo que está pasando en el país.”

### **Núcleo Semántico 3: “temas económicos”**

E5P4UC4 “se le ha querido dar un direccionamiento más arriba más eh más elevado y trabajar **temas económicos**.”

E5P4UC5 “trabajar **temas económicos**, temas un poquito que re que registren, digamos, mayor consciencia o más pensamiento, más allá de, también de los temas sociales son importantes, pero también hay que ir un poquito más allá.”

### **Núcleo Semántico 4: “contractual”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E4P4UC3 “Como empresa, se diferencia en el el trato de los empleados desde el punto de vista **contractual**: como contratan a la gente en Caracol no la contratan en otra parte, acá tenemos los contratos a términos indefinidos, contratos con buenos sueldos”

E4P4UC5 “el trato **contractual** para los periodistas diferencia mucho a Caracol de las demás empresas radiales.”

### **Núcleo Semántico 5: “equipo de trabajo”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E6P4UC1 “es similar, simplemente es el **equipo de trabajo** por ejemplo, que tú en uno te lo puedes llevar supremamente bien y ser muy amiga de la directora, en el otro extremo no.”

E6P4UC2 “¿qué la puede diferenciar? No, la gente, la gente que conforma el **equipo de trabajo** porque la producción es lo mismo, tú tienes que editar, tú tienes que salir a la calle a buscar noticias, es como la misma cosa.”

El siguiente es el núcleo central que no pudo ser agrupado al haber sido nombrado una sola vez por los periodistas:

## Dispersión

E4P4UC4 “creería yo que, en el caso de las regiones, el mejor sueldo de un periodista se lo gana en Caracol,

### *RCN LA RADIO*

#### **Núcleo Semántico 1: “agenda”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E11P4UC1 “[...] manejamos lo que llamarían en eh la **agenda** propia. [...] El manejar la la**agenda** propia nos permite, primero que todo tener temas exclusivos”

E11P4UC2 “manejar incluso nosotros mucha parte de la **agenda**, que otros medios incluso pongan los ojos en la información que nosotros sacamos, en lo que estamos denunciando, en lo que estamos diciendo, en lo que estamos transmitiendo para, hombre, ellos también de ahí sacar su información,”

#### **Núcleo Semántico 2: “empresarios”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E7P4UC1 “RCN La Radio en Pereira, primero, su perfil, o sea, tiene un público objetivo que es em de estratos 2, 3, 4 hasta 5, que hay aquí en la ciudad de Pereira, en el Departamento de Risaralda. Nosotros nos dirigimos a los **empresarios**.”

E10P4UC2 “[...] el tipo de gente al que nosotros vamos dirigimos acá en la radio eh son los estratos, digamos que desde 4, 5 y 6 y de ahí para arriba todos los que quepan, porque esto está muy dirigido a **empresarios**, al gremio económico, a, a gente que tiene poder adquisitivo muy alto.”

#### **Núcleo Semántico 3: “clase”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E10P4UC1 “Esta emisora, la característica, la **clase**.”

E10P4UC3 “éste no tiende a ser tan popular, sino que éste [...] tiende a ser mucho más, con mucha más **clase**,”

#### **Núcleo Semántico 4: “horario”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E7P4UC4 “el espacio al aire, tenemos 3 espacios locales, 5 y 30 de la mañana a 6, de 6 y 30 a 7 y de 12 y 30 a 2 de la tarde. Em somos de los, de las ocho ciudades en el país que RCN La Radio tiene los espacios tan grandes, especialmente el del medio día, solamente ocho ciudades en el país tenemos ese horario, el resto de ciudades de RCN La Radio tienen un horario de 12 y 30 a 1 nada mas, por qué, por el papel que juega la ciudad, Pereira, en todo el Eje Cafetero y a nivel nacional, la trascendencia que tiene esta región”

E7P4UC5 “Manizales, Pereira, Armenia, Medellín, Cali, Barranquilla, faltan dos, mmm se me escapan en este momento, eh somos las que tenemos ese horario, amplio ¿por qué? Porque hay tanta generación de información, tanta información de interés para la comunidad que hasta se nos hace cortico el espacio”

#### **Núcleo Semántico 5: “opinar”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E7P4UC6 “Bueno y otra de las características de RCN La Radio en Pereira eh es su neutralidad. Por orden de nuestra directora nacional Yolanda Ruíz, los directores en las eh ciudades no podemos emitir opiniones personales.”

E7P4UC7 “Somos generadores de opinión a través de la información pero nosotros no podemos opinar a través, en los micrófonos a a nivel personal, a título personal de lo que venga ocurriendo, pase no pase con las autoridades locales”.

#### **Núcleo Semántico 6: “calidad”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E7P4UC8 “RCN Radio a nivel nacional es la única eh radio en el país que está certificada en calidad y eso genera unos procesos de calidad en cada emisión al aire, una puesta en escena que nos identifica, entonces el noticiero que se escucha en Pereira es eh, no igual, pero sí muy similar, respetando ciertos parámetros a nivel nacional, lo vas a escuchar ese mismo esquema en Manizales, en Armenia, en Medellín, en Cali, entonces tenemos un esquema de, un formato para poder emitir las noticias al aire.”

E8P4UC1 “primero la calidad de sonido, porque la radio es audio, para mí lo primero está la calidad de sonido. Tenemos los mejores equipos de la más alta calidad.”

E8P4UC2 “Estamos innovando permanentemente y la diferencia entre eh quienes estamos acá en RCN y los demás es que, la parte técnica va de la mano con la calidad de quien está frente, de quien hace verdaderamente radio.”



Los siguientes son los núcleos centrales que no pudieron ser agrupados al haber sido nombrados una sola vez por los periodistas:

### **Dispersión**

E7P4UC2 “Nosotros nos dirigimos a las a los sectores de la población que tienen la posibilidad de tomar decisiones en la comunidad.”

E7P4UC3 “nuestra información es de un nivel más especializado, digamos, manejamos información económica especializada, eh manejamos información técnica [...]”.

E9P4UC1 “RCN La Radio me parece que es ágil.”

E9P4UC2 “Me parece que está dando un formato muy diferente a lo que de pronto se venía manejando, pero eso es una transformación muy lenta que apenas está empezando porque ha cambiado de personas, a nivel nacional influye en todo lo que se hacen hasta en las mismas regiones, o sea tener una nueva directora, una directora mujer que opina, no es tan controversial pero es profunda en su en su tema,”

E9P4UC3 “el tema de las redes sociales, estamos creciendo a la par de la tecnología y si tú miras en cualquier medio de comunicación no tienen un sistema virtual tan amplio, que tú puedes escuchar la emisora de cualquier ciudad en cualquier ciudad del mundo, puedes escucharlas a través de internet, que está todo el tiempo el tema de Facebook, Twitter, todo eso está muy relacionado”

E9P4UC4 “la participación de las regiones, tú normalmente escuchas la persona de Antioquia pero no la escuchas hablando con la voz así derecho, no, tú escuchaste una, una persona de Antioquia paisa, escuchaste la de la Costa y la escuchaste con el sabor co, de la costa, entonces por eso dice ¡La Radio que Une! Y une regiones entonces ya no es como antes que decían, es que todos los periodistas hablan neutral, tienen que hablar neutral y tienen que hablar con la súper voz, no eso ya no se ve, hablan como, como son, lo que es la identidad de su pueblo”.

E10P4UC4 “no tiene tanto el elemento judicial que identifica a los otros noticieros,”

### **2.2.5. Pregunta 5: ¿Qué criterios tiene en cuenta para determinar si un acontecimiento social es noticia?**

#### **2.2.5.1. 1ra FASE: identificación de núcleos centrales.**

Los núcleos centrales identificados en esta pregunta están marcados por un código con el fin de facilitar su ubicación en el corpus (muestra de entrevistas), éstos son:

**Cuadro 9. Núcleos centrales P5.**

No	Código N.C.	NUCLEO CENTRAL
1	E1P5UC1	“un acontecimiento es noticia en la medida de que afecte positiva o negativamente al mayor número de ciudadanos.”
2	E1P5UC2	“[...] el impacto que tiene dentro la sociedad un hecho cualquiera.”
3	E1P5UC3	“[...] que afecta positiva o negativamente al mayor número de ciudadanos.”
4	E2P5UC1	“es noticia [...], en la medida en que afecte a un gran número de población [...].”
5	E3P5UC1	“ [...] casi que lo que no existen son criterios, y a lo mejor no deberían existir [...] absolutamente todo es noticia,”
6	E3P5UC2	“noticia tiene que ser pues lo que acontezca de manera muy silenciosa”
7	E3P5UC3	“un acto delictivo,”
8	E3P5UC4	“que se vuelvan una noticia trascendental como que alguien logró superar toda esa barrera y a través de una pequeña empresa trascendió y todo lo demás”
9	E4P5UC1	“que le interese a la gente.”
10	E4P5UC2	“Yo me pongo en el los zapatos de un ciudadano cualquiera,[...] esto a mi me afecta o no me afecta”
11	E4P5UC3	“[...] me va a quitar plata o me va a dar plata,...”
12	E5P5UC1	“que toque a la comunidad. “
13	E5P5UC2	“[...] porque está generando problema a la comunidad”
14	E5P5UC3	“que le toca el bolsillo, todos los temas que toquen el bolsillo [...].”
15	E6P5UC1	“Si le afecta a la ciudadanía.”
16	E6P5UC2	“[...] es dependiendo de qué tanto beneficia o no la ciudadanía.”
17	E7P5UC1	“la reacción que genere en la comunidad.”
18	E7P5UC2	“la reacción que va a generar en la comunidad el impacto que tiene también en la comunidad.”
19	E7P5UC3	“la noticia es todo, [...] para nosotros todo es noticia;”
20	E7P5UC4	“la misma trascendencia de la noticia la da la gente.”
21	E7P5UC5	“la interacción con los oyentes es muy importante, porque los oyentes son los que nos mueven esa agenda informativa, ellos nos exigen qué es lo que quieren escuchar y nosotros, con el manejo informativo, les damos gusto”
22	E8P5UC1	“[...] es noticia lo que se cuenta porque pueden pasar muchas cosas que no se cuentan y no dejan de ser noticia o sea, lo primero es que, la noticia es lo que se da a conocer [...].”
23	E8P5UC2	“dejo de sacar al aire lo que lesione o a una persona o lo que vaya en contra de una sociedad y de un medio ambiente.”
24	E9P5UC1	“[...] que diga algo nuevo,”
25	E9P5UC2	“[...] algo de transformación para la región...,”
26	E9P5UC3	“que beneficia a la gente”
27	E9P5UC4	“cosas que no se han presentado, noticias es eso, nuevo, lo nuevo, qué ha pasado nuevo”
28	E9P5UC5	“ lo judicial,”
29	E9P5UC6	“estrategias, gente que se inventó algo raro,”

30	E9P5UC7	“la denuncia,”
31	E9P5UC8	“la denuncia de la comunidad,”
32	E9P5UC9	“acercamos la voz del pueblo con la voz de pronto de un funcionario buscándole esa respuesta, por eso para nosotros las denuncias son muy importantes y son lo que más noticias nos da.”
33	E10P5UC1	“Si es información judicial que afecte al al tipo de personajes hacia los que nosotros nos dirigimos, [...] que afectan eh empresarios”
34	E10P5UC2	“noticias muy económicas, [...] que le guste a la gente o que quiera escuchar la gente que que escucha esta emisora”.
35	E11P5UC1	“el impacto que pueda generar en una sociedad.”
36	E11P5UC2	“Un impacto social,”
37	E11P5UC3	“problemáticas cuando se trata de que afecte a una comunidad,”
38	E11P5UC4	“los temas de salud son muy importantes,”
39	E11P5UC5	“lo que sucede en materia de política y las decisiones que se toman [...] en las asambleas y en los concejos, asambleas departamentales, concejos municipales también son importantes porque, de ahí depende el futuro eh y en sí el destino de su municipio, de su localidad.”
40	E11P5UC6	“[...] el tema judicial siempre va a ser noticia. No digamos el tema judicial eh en el aspecto de la crónica roja...”
41	E11P5UC7	“hay fenómenos naturales que siempre van a ser noticia,”
42	E11P5UC8	“hay hechos de alteraciones del orden público que siempre van a ser noticia.”

Identificados los núcleos centrales, damos paso a un primer bucle de agrupación de la información según criterios semánticos. En este sentido, se agrupan aquellas respuestas de los periodistas entrevistados según similitud en el significado de los enunciados.

#### 2.2.5.2. 2da FASE: agrupación semántica de los núcleos centrales.

Se encontraron ocho núcleos semánticos y quedaron 17 núcleos centrales como *dispersión*. Esta última hace referencia a las expresiones que no pudieron ser agrupadas porque sólo fueron nombradas una vez por los periodistas.

##### Núcleo Semántico 1: “afectar”

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E1P5UC1 “un acontecimiento es noticia en la medida de que **afecte** positiva o negativamente al mayor número de ciudadanos.”

E1P5UC3 “[...] que **afecta** positiva o negativamente al mayor número de ciudadanos.”

E2P5UC1 “es noticia [...], en la medida en que **afecte** a un gran número de población [...].”

E4P5UC2 “Yo me pongo en el los zapatos de un ciudadano cualquiera, [...] esto a mi me **afecta** o no me **afecta**”

E6P5UC1 “Si le **afecta** a la ciudadanía.”

E10P5UC1 “Si es información judicial que **afecte** al al tipo de personajes hacia los que nosotros nos dirigimos, [...] que **afectan** eh empresarios”

E11P5UC3 “problemáticas cuando se trata de que **afecte** a una comunidad,”

### **Núcleo Semántico 2: “impacto”**

Los siguientes enunciados conforman éste núcleo semántico:

E1P5UC2 “[...] el **impacto** que tiene dentro la sociedad un hecho cualquiera.”

E7P5UC2 “la reacción que va a generar en la comunidad el **impacto** que tiene también en la comunidad.”

E11P5UC1 “el **impacto** que pueda generar en una sociedad.”

E11P5UC2 “Un **impacto** social,”

E7P5UC1 “la reacción que genere en la comunidad.”

### **Núcleo Semántico 3: “todo es noticia”**

Los siguientes núcleos centrales conforman éste núcleo semántico:

E3P5UC1 “[...] casi que lo que no existen son criterios, y a lo mejor no deberían existir [...] absolutamente **todo es noticia**,”

E7P5UC3 “la noticia es todo, [...] para nosotros **todo es noticia**,”

### **Núcleo Semántico 4: “beneficia”**

Los siguientes núcleos centrales conforman éste núcleo semántico:

E6P5UC2 “[...] es dependiendo de qué tanto **beneficia** o no la ciudadanía.”

E9P5UC3 “que **beneficia** a la gente”

### **Núcleo Semántico 5: “nuevo”**

Los siguientes núcleos centrales conforman éste núcleo semántico:

E9P5UC4 “cosas que no se han presentado, noticias es eso, **nuevo**, lo **nuevo**, qué ha pasado **nuevo**”

E9P5UC1 “[...] que diga algo **nuevo**,”

### Núcleo Semántico 6: “denuncia”

Los siguientes núcleos centrales conforman éste núcleo semántico:

E9P5UC7 “la **denuncia**,”

E9P5UC8 “la **denuncia** de la comunidad,”

E9P5UC9 “acercamos la voz del pueblo con la voz de pronto de un funcionario buscándole esa respuesta, por eso para nosotros las **denuncias** son muy importantes y son lo que más noticias nos da.”

### Núcleo Semántico 7: “judicial”

Los siguientes núcleos centrales conforman éste núcleo semántico:

E11P5UC6 “...el tema **judicial** siempre va a ser noticia. No digamos el tema judicial eh en el aspecto de la crónica roja...”

E9P5UC5 “lo **judicial**,”

### Núcleo Semántico 8: “quiere escuchar”

Los siguientes núcleos centrales conforman éste núcleo semántico:

E7P5UC5 “la interacción con los oyentes es muy importante, porque los oyentes son los que nos mueven esa agenda informativa, ellos nos exigen qué es lo que **quieren escuchar** y nosotros, con el manejo informativo, les damos gusto”

E10P5UC2 “noticias muy económicas, [...] que le guste a la gente o que **quiera escuchar** la gente que que escucha esta emisora”.

Los siguientes son los núcleos centrales que no pudieron ser agrupados al haber sido nombrados una sola vez por los periodistas:

### Dispersión

E4P5UC1 “que le interese a la gente.”

E3P5UC2 “noticia tiene que ser pues lo que acontezca de manera muy silenciosa”

E3P5UC3 “un acto delictivo,”

E3P5UC4 “que se vuelvan una noticia trascendental como que alguien logró superar toda esa barrera y a través de una pequeña empresa trascendió y todo lo demás”

E4P5UC3 “[...] me va a quitar plata o me va a dar plata,...”

E5P5UC1 “que toque a la comunidad.”

E5P5UC2 “[...] porque está generando problema a la comunidad”

E5P5UC3 “que le toca el bolsillo, todos los temas que toquen el bolsillo [...]”

E7P5UC4 “la misma trascendencia de la noticia la da la gente.”

E8P5UC1 “...es noticia lo que se cuenta porque pueden pasar muchas cosas que no se cuentan y no dejan de ser noticia o sea, lo primero es que, la noticia es lo que se da a conocer...”

E8P5UC2 “dejo de sacar al aire lo que lesione o a una persona o lo que vaya en contra de una sociedad y de un medio ambiente.”

E9P5UC2 “[...] algo de transformación para la región...”

E9P5UC6 “estrategias, gente que se inventó algo raro,”

E11P5UC4 “los temas de salud son muy importantes,”

E11P5UC5 “lo que sucede en materia de política y las decisiones que se toman [...] en las asambleas y en los concejos, asambleas departamentales, concejos municipales también son importantes porque, de ahí depende el futuro eh y en sí el destino de su municipio, de su localidad.”

E11P5UC7 “hay fenómenos naturales que siempre van a ser noticia,”

E11P5UC8 “hay hechos de alteraciones del orden público que siempre van a ser noticia.”

## 2.2.6. Pregunta 6: Me podría hablar de las características que tiene la noticia en la radio.

### 2.2.6.1. 1ra FASE: identificación de núcleos centrales.

Los núcleos centrales identificados en esta pregunta están marcados por un código con el fin de facilitar su ubicación en el corpus (muestra de entrevistas), éstos son:

**Cuadro 10.** Núcleos centrales P6.

No	Código N.C.	NUCLEO CENTRAL
1	E1P6UC1	“[...] la noticia leída por un locutor con una buena voz”
2	E1P6UC2	“nosotros aquí privilegiamos de que sea una voz bonita porque entendemos que cada noticia es una historia y esa historia debe ser bien contada y bien contada tiene que ser, bien redactada y leída de una manera agradable”
3	E1P6UC3	“los noticieros han mo han modificado que eh ya el papel del periodista es más e interviene más, editorializa más y eso lo hacemos nosotros aquí, editorializar, hacer comentarios y de pronto involucrarnos mucho más en los problemas de la gente”.
4	E2P6UC1	La noticia eeh aquí eeh en radio es una noticia eh que se escribe en formato corto,
5	E2P6UC2	“[...] con un lenguaje sencillo”
6	E2P6UC3	“tiene como propósito básico llegar de manera directa a la población y sobre todo, hacernos entender, que el mensaje quede muy claro”
7	E2P6UC4	“[...] y sobretodo que genere un cambio en el comportamiento o en la

		actitud orientado al bienestar colectivo.”
8	E3P6UC1	“la principal característica creo yo que es eh la proximidad, es decir, que tiene que ver o está ligada directamente a esa inmediatez.”
9	E3P6UC2	“en contacto permanente con la sociedad, por lo tanto, en ese en esa proximidad está la mayor característica que pueda tener la lalala el periodismo, radial”
10	E3P6UC3	“las tecnologías pues hoy en día sí que permiten una mayor __ (16.7) sólo tener un celular en la mano y yo puedo inmediatamente transmitir una noticia al aire en donde esté ¿cierto? [...] tengo una comunicación prácticamente directa...”
11	E3P6UC4	“esa primera característica de la noticia en la radio tiene que ver con la inmediatez”
12	E3P6UC5	“un segunda características podría ser a veces eh la... podría ser la ligereza, no sé si llamarla de esa manera, porque la noticia a veces parece muy espontánea y la radio permite, por su misma proximidad, una emisión de esa noticia que puede tener algunos visos de ligereza porque en muchos casos hay que confrontar las partes, hay que consultar fuentes, hay que analizar todo eso y la misma proximidad de la radio a veces uno no lo permite”
13	E3P6UC6	“la contraparte”
14	E3P6UC7	“tener la lala noticia más fresca”
15	E4P6UC1	“La principal característica de la noticia en la radio es... que es inmediata, es la inmediatez, y por ser inmediata es oportuna por supuesto, siempre se cuenta inmediatamente lo que está pasando”
16	E4P6UC2	“la contundencia”
17	E4P6UC3	“es contundente, [...] en la radio en general tú te das cuenta muy rápidamente de lo que está pasando.
18	E5P6UC1	“Las características que tiene la noticia en la radio, eh la agilidad; son noticias muy ágiles...”
19	E5P6UC2	“para mí la principal característica de la noticia de la radio es la inmediatez. Lo que le digo, puede jugar a favor, puede jugar en contra porque en muchos casos la inmediatez es mala porque, por ser inmediato no se confirma muchas cosas [...]”
20	E6P6UC1	“[...] tiene que ser muy corta”
21	E6P6UC2	“muy ágil porque pues nosotros no tenemos mucho tiempo [...]”
22	E6P6UC3	“En el momento de tú salir al aire, eh ser lo suficientemente claro para la gente, para que te entienda, no buscar términos rebuscados porque digan, ay mirá este periodista, no, hablar para el común.”
23	E6P6UC4	“Muy corta”
24	E6P6UC5	“muy concisa”
25	E6P6UC6	“muy clara”
26	E6P6UC7	“tiene que ser clara”
27	E6P6UC8	“concisa”
28	E6P6UC9	“directa”
29	E6P6UC10	“cortica obviamente.”
30	E7P6UC1	“...La noticia es, qué impacto va a generar en la comunidad, qué nivel de afectación tiene, en qué población tiene ese nivel de afectación, por ahí empezamos la noticia.

31	E7P6UC2	"[...]el impacto"
32	E7P6UC3	"la trascendencia"
33	E7P6UC4	"la duración."
34	E7P6UC5	"El impacto está muy relacionado con la duración [...] cómo la gen la gente va a reaccionar frente a esa noticia y qué tan largo, que tanta seguimiento nosotros le hagamos a esa noticia es lo que nos va a proponer nuestros oyentes, nuestros lectores, nuestros seguidores en las diferentes redes sociales."
35	E7P6UC6	"[...] impacto"
36	E7P6UC7	"la trascendencia"
37	E7P6UC8	"el seguimiento"
38	E8P6UC1	"[...] agilidad"
39	E8P6UC2	"Precisión [...]"
40	E8P6UC3	"Corto,"
41	E8P6UC4	"conciso"
42	E8P6UC5	"preciso."
43	E9P6UC1	"Las características que tiene la noticia en la radio, ágil, tiene que ser muy ágil."
44	E9P6UC2	"...entonces uno siempre ubica en el, en espacio y en tiempo"
45	E9P6UC3	"...la agilidad,"
46	E9P6UC4	"voces, tener voces de otras personas, [...] pero que mejor que sea el funcionario, el encargado, la víctima, o sea el protagonista de la noticia, que lo cuente él mismo con sus propias palabras."
47	E10P6UC1	" , tiene que ser una noticia muy ágil..."
48	E10P6UC2	"no puede ser una noticia muy larga,"
49	E10P6UC3	"tiene que ser los audios del entrevistado muy cortos, muy cortos, por decirlo así minuto y medio, eh por decirlo corto, tiene y tiene que tener los esencial y sustancial..."
50	E10P6UC4	"uno en la introducción que le da tiene que agarrar a la persona para que se conecte con la noticia y se quede escuchándola."
51	E11P6UC1	"La noticia en radio tiene que ser muy ágil,
52	E11P6UC2	"tiene que ser muy concreta,"
53	E11P6UC3	"...a toda noticia, hay que hacerle un seguimiento.
54	E11P6UC4	"la noticia debe ser muy ágil,"
55	E11P6UC5	"muy concreta,"
56	E11P6UC6	"muy precisa, de pronto sin sin tanto adorno..."
57	E11P6UC7	"tiene que ser digerible eh, que al momento que la persona o el oyente la escuche la digiera de manera fácil..."

Identificados los núcleos centrales, damos paso a un primer bucle de agrupación de la información según criterios semánticos. En este sentido, se agrupan aquellas respuestas de los periodistas entrevistados según similitud en el significado de los enunciados.



### 2.2.6.2. 2da FASE: agrupación semántica de los núcleos centrales.

Se encontraron 10 núcleos semánticos y quedaron 7 núcleos centrales como *dispersión*. Esta última hace referencia a los enunciados que no pudieron ser agrupadas porque sólo fueron nombradas una vez por los periodistas.

#### Núcleo Semántico 1: “inmediatez, ta- directa”

Ambos núcleos centrales se pueden agrupar según la RAE<sup>118</sup>. Las siguientes expresiones integran este núcleo semántico:

E3P6UC1 “la principal característica creo yo que es eh la proximidad, es decir, que tiene que ver o está ligada directamente a esa **inmediatez**.”

E3P6UC3 “las tecnologías pues hoy en día sí que permiten una mayor \_\_ (16.7) sólo tener un celular en la mano y yo puedo **inmediatamente** transmitir una noticia al aire en donde esté ¿cierto? [...] tengo una comunicación prácticamente **directa**...”

E3P6UC4 “esa primera característica de la noticia en la radio tiene que ver con la **inmediatez**”

E4P6UC1 “La principal característica de la noticia en la radio es... que es inmediata, es la **inmediatez**, y por ser **inmediata** es oportuna por supuesto, siempre se cuenta inmediatamente lo que está pasando”

E5P6UC2 “para mí la principal característica de la noticia de la radio es la **inmediatez**. Lo que le digo, puede jugar a favor, puede jugar en contra porque en muchos casos la **inmediatez** es mala porque, por ser inmediato no se confirma muchas cosas [...]”

E6P6UC9 “**directa**”

#### Núcleo Semántico 2: “corto, ta- conciso, sa- concreto, ta- preciso, sa, sión”

Según la RAE<sup>119</sup> estos 4 conceptos son sinónimos y se pueden agrupar. Las siguientes expresiones integran este núcleo semántico:

E2P6UC1 “La noticia eeh aquí eeh en radio es una noticia eh que se escribe en formato **corto**”

E6P6UC1 “[...] tiene que ser muy **corta**”

E6P6UC4 “Muy **corta**”

E6P6UC10 “**cortica** obviamente.”

---

<sup>118</sup> “directo, a” es “Que va de una parte a otra sin detenerse en los puntos intermedios.// Dicho de un programa de radio o de televisión: Que se emite a la vez que se realiza.” e “inmediato, a” es “Que sucede enseguida, sin tardanza.// Inmediatamente”. RAE. <http://www.rae.es/rae.html>

<sup>119</sup> “corto, ta” es “De poca duración, estimación o entidad.”; “conciso, sa” es “Que tiene concisión.// Brevedad y economía de medios en el modo de expresar un concepto con exactitud.”; “concreto” es “Sólido, compacto, material.// Dicho de una cosa: Que resulta de un proceso de concreción.// Preciso, determinado, sin vaguedad.”; “preciso” es “Puntual, fijo, exacto, cierto, determinado. // Dicho del lenguaje, del estilo, etc.: Concisos y rigurosamente exactos.” RAE. <http://www.rae.es/rae.html>

E8P6UC3 “**Corto**,”  
 E6P6UC5 “muy **concisa**”  
 E6P6UC8 “**concisa**”  
 E8P6UC4 “**conciso**”  
 E11P6UC2 “tiene que ser muy **concreta**,”  
 E11P6UC5 “muy **concreta**,”  
 E8P6UC2 “**Precisión** [...]”  
 E8P6UC5 “**preciso**.”  
 E11P6UC6 “muy **precisa**, de pronto sin sin tanto adorno...”

### Núcleo Semántico 3: “claro, ra- digerir de manera fácil- sencillo”

Entre estos 3 conceptos se presenta una relación de sinonimia según la RAE<sup>120</sup>. Los siguientes núcleos centrales integran este núcleo semántico:

E2P6UC3 “tiene como propósito básico llegar de manera directa a la población y sobre todo, hacernos entender, que el mensaje quede muy **claro**”  
 E6P6UC3 “En el momento de tú salir al aire, eh ser lo suficientemente **claro** para la gente, para que te entienda, no buscar términos rebuscados porque digan, ay mirá este periodista, no, hablar para el común.”  
 E6P6UC6 “muy **clara**.”  
 E6P6UC7 “tiene que ser **clara**,”  
 E11P6UC7 “tiene que ser digerible eh, que al momento que la persona o el oyente la escuche la **digiera** de manera **fácil**...”  
 E2P6UC2 “[...] con un lenguaje **sencillo**”

### Núcleo Semántico 4: “ágil- ligereza”

Ambos núcleos centrales pueden ser agrupados según la RAE<sup>121</sup>. Los siguientes enunciados son los que integran este núcleo semántico:

E5P6UC1 “Las características que tiene la noticia en la radio, eh la **agilidad**; son noticias muy **ágiles**,...”  
 E8P6UC1 “[...] **agilidad**,”

<sup>120</sup> porque “claro, ra” es “Que se distingue bien.// Inteligible, fácil de comprender.// Evidente, cierto, manifiesto.// Dicho de una persona: Que se expresa de este modo.”; “sencillo” es “Que no tiene artificio ni composición.// Que carece de ostentación y adornos.// Que no ofrece dificultad.”; y los siguientes dos conceptos combinados hacen referencia al significado de los dos anteriores: “digerir” es “Meditar cuidadosamente algo, para entenderlo o ejecutarlo.” “fácil” es “Que se puede hacer sin gran esfuerzo. //Que puede suceder con mucha probabilidad.”<sup>120</sup> RAE. <http://www.rae.es/rae.html>

<sup>121</sup> “ágil” es “Ligero, pronto, expedito.// Dicho de una persona o de un animal: Que se mueve o utiliza sus miembros con facilidad y soltura.” Y “ligereza” es “Presteza, agilidad.// Inconstancia, volubilidad, inestabilidad.// Hecho o dicho de alguna importancia, pero irreflexivo o poco meditado.” RAE. <http://www.rae.es/rae.html>

E9P6UC3 "[...] la **agilidad**,"

E6P6UC2 "muy **ágil** porque pues nosotros no tenemos mucho tiempo [...]"

E9P6UC1 "Las características que tiene la noticia en la radio, **ágil**, tiene que ser muy **ágil**."

E11P6UC1 "La noticia en radio tiene que ser muy **ágil**,"

E11P6UC4 "la noticia debe ser muy **ágil**,"

E3P6UC5 "una segunda características podría ser a veces eh la... podría ser la **ligereza**, no sé si llamarla de esa manera, porque la noticia a veces parece muy espontánea y la radio permite, por su misma proximidad, una emisión de esa noticia que puede tener algunos visos de **ligereza** porque en muchos casos hay que confrontar las partes, hay que consultar fuentes, hay que analizar todo eso y la misma proximidad de la radio a veces uno no lo permite"

#### **Núcleo Semántico 5: "seguimiento"**

Las siguientes expresiones integran este núcleo semántico:

E11P6UC3 "[...] a toda noticia, hay que hacerle un **seguimiento**"

E7P6UC8 "el **seguimiento**."

#### **Núcleo Semántico 6: "duración"**

Los siguientes núcleos centrales integran este núcleo semántico:

E7P6UC4 "la **duración**."

E7P6UC5 "El impacto está muy relacionado con la **duración** [...] cómo la gente va a reaccionar frente a esa noticia y qué tan largo, que tanta **seguimiento** nosotros le hagamos a esa noticia es lo que nos va a proponer nuestros oyentes, nuestros lectores, nuestros seguidores en las diferentes redes sociales."

#### **Núcleo Semántico 7: "impacto"**

Las siguientes expresiones integran este núcleo semántico:

E7P6UC1 "[...] La noticia es, qué impacto va a generar en la comunidad, qué nivel de afectación tiene, en qué población tiene ese nivel de afectación, por ahí empezamos la noticia."

E7P6UC2 "[...] el impacto,"

E7P6UC6 "[...] impacto,"

#### **Núcleo Semántico 8: "voz"**

Los siguientes núcleos centrales integran este núcleo semántico:

E1P6UC1 "la noticia leída por un locutor con una buena **voz**"

E1P6UC2 “nosotros aquí privilegiamos de que sea una **voz** bonita porque entendemos que cada noticia es una historia y esa historia debe ser bien contada y bien contada tiene que ser, bien redactada y leída de una manera agradable”

#### **Núcleo Semántico 9: “contundencia- te”**

Los siguientes núcleos centrales integran este núcleo semántico:

E4P6UC2 “la **contundencia**”

E4P6UC3 “es **contundente**, [...] en la radio en general tú te das cuenta muy rápidamente de lo que está pasando.”

#### **Núcleo Semántico 10: “trascendencia”**

Las siguientes expresiones integran este núcleo semántico:

E7P6UC3 “la **trascendencia**,”

E7P6UC7 “la **trascendencia**,”

Los siguientes son los núcleos centrales que no pudieron ser agrupados ya que fueron nombrados una sólo vez por los periodistas.

#### **Dispersión**

E2P6UC4 “y sobretodo que genere un cambio en el comportamiento o en la actitud orientado al bienestar colectivo.”

E3P6UC7 “tener la lala noticia más fresca”

E9P6UC2 “[...] entonces uno siempre ubica en el, en espacio y en tiempo”

E9P6UC4 “voces, tener voces de otras personas, [...] pero que mejor que sea el funcionario, el encargado, la víctima, o sea el protagonista de la noticia, que lo cuente él mismo con sus propias palabras.”

E3P6UC6 “la contraparte”

E1P6UC3 “los noticieros han mo han modificado que eh ya el papel del periodista es más e interviene más, editorializa más y eso lo hacemos nosotros aquí, editorializar, hacer comentarios y de pronto involucrarnos mucho más en los problemas de la gente”

E3P6UC2 “en contacto permanente con la sociedad, por lo tanto, en ese en esa proximidad está la mayor característica que pueda tener la lalala el periodismo radial”

## 2.2.7. Pregunta 7: Me podría hablar de los procedimientos que usted utiliza para la construcción de la noticia.

### 2.2.7.1. 1ra FASE: identificación de núcleos centrales.

Los núcleos centrales identificados en esta pregunta están marcados por un código con el fin de facilitar su ubicación en el corpus (muestra de entrevistas), éstos son:

**Cuadro 11.** Núcleos centrales P7.

No	Código N.C.	NUCLEO CENTRAL
1	E1P7UC1	"[...] vamos a las fuentes"
2	E1P7UC2	"[...] empieza con un rumor, en ocasiones con un chisme, en ocasiones alguien le dice a uno, como una fuente primaria [...]"
3	E1P7UC3	"va a la fuente, una fuente institucional que le diga a uno "bueno esto existe y quiet, para saber que la gobernabilidad se tiene sobre ese hecho determinado, para buscar también que a la vez esa noticia sirva para que se solucione un problema cualquiera"
4	E2P7UC1	"en las noches hago llamadas, busco a las fuentes que, pues, cotidianamente nosotros tenemos en cuenta."
5	E2P7UC2	"Hago seguimiento a algunos hechos, busco otros nuevos"
6	E2P7UC3	"llegar pues aquí en la mañana y tener material suficiente para difundirlo a través del medio,"
7	E2P7UC4	"a través de de un formato de noticia corta y sencilla[...], escrito."
8	E3P7UC1	"[...] van a la fuente base,
9	E3P7UC2	"yo entro a hacer un análisis de la misma"
10	E3P7UC3	"a veces consulto fuentes secun secundarias, voy a documentación ya construida ¿cierto? y extracto de la misma hechos, cifras etcétera, para poder traer y dar un respaldo al análisis que se está haciendo de la noticia"
11		E3P7UC4 "una vez que veo la noticia construida, entro a hacer el análisis de la misma, y sobre la noticia construida pues hay que mirar a veces cifras, hechos históricos, personajes, ideologías, tendencias, etcétera que permiten el análisis y a partir de allí profundizar en la misma."
12	E4P7UC1	"Lo primero que uno hace es sentarse a pensar, cuál es el tema de este día, qué es lo que está pasando en la ciudad, qué es lo que a mí como usuario o ciudadano me interesa,"
13	E4P7UC2	"determinado el tema busco las fuentes, entonces busco eh a quién me, a quién exprese mi sentir como ciudadano y a quién le responda a ese ciudadano y bueno,"
14	E4P7UC3	"después de consultar las fuentes, de tener la información uno se sienta,[...]"
15	E4P7UC4	"escribe la noticia y la edita y hace las ediciones correspondientes"
16	E4P7UC5	"[...] cómo se escribe por ejemplo una noticia, es fundamental pa' toda

		la vida el qué, quién, cómo, cuándo y dónde.”
17	E5P7UC1	“uno maneja mucho muchas fuentes...”
18	E5P7UC2	“primero que todo, conocer un tema, manejarlo, si no lo conoce, argumentarse, argumentar ese tema, mantener, digamos, en contacto directo con ese tema;”
19	E5P7UC3	“si yo voy a averiguar sobre un tema en específico, buscar los antecedentes de ese tema si no lo conozco como tal;”
20	E5P7UC4	“buscar primero que todo la contraposición de ese tema,”
21	E5P7UC5	“si una comunidad está denunciando algo”
22	E5P7UC6	“si un empresario está denunciando algo”
23	E5P7UC7	“si un político está denunciando algo,”
24	E5P7UC8	“buscar esa esa situación de lo que se está denunciando”
25	E5P7UC9	“y después ir a buscar la solución como tal”
26	E5P7UC10	“buscar la otra parte,”
27	E5P7UC11	“siempre es importante buscar las dos partes, porque sino se sería sería ya parcializado como tal”
28	E6P7UC1	“busca qué puede interesarle a la ciudadanía.”
29	E6P7UC2	“Yo me pongo en el papel del oyente...”
30	E6P7UC3	“¿qué le puede importar a la gente?”
31	E6P7UC4	“qué se va a hacer para eh dejar de que se esté registrando eso,”
32	E7P7UC1	“Nosotros tenemos varias fuentes.”
33	E7P7UC2	“Primero, hacemos seguimiento a las redes sociales.”
34	E7P7UC3	“Otra fuente, son las mismas autoridades, como la agenda informativa diaria que maneja la Alcaldía, la Gobernación, el concejo como las instituciones pues eh formalmente constituídas”
35	E7P7UC4	“...lo que nos dice la gente,”
36	E7P7UC5	“las llamadas de la comunidad.”
37	E7P7UC6	“Eh, las noticias, nosotros nos movemos mucho por el teléfono también,”
38	E7P7UC7	“la gente que llama a la emisora para decir cuál es su problema, en qué les podemos po eh poder asistir ante las autoridades, porque tenemos conexión directa con las autoridades entonces podemos ser ese medio.”
39	E7P7UC8	“Otra fuente, es lo que vemos en la calle, es lo que vemos todos los días...”
40	E7P7UC9	“la fuente da la noticia,”
41	E7P7UC10	“nosotros grabamos,”
42	E7P7UC11	“ tomamos la foto,”
43	E7P7UC12	“ hacemos el video,”
44	E7P7UC13	“llegamos hasta la oficina, redactamos [...] una introducción para contextualizar a nuestros oyentes,”
45	E7P7UC14	“editamos el audio, que no sea más de un minuto treinta en caso de que sea una noticia general, en caso de que sea un informe especial nos podemos eh ir hasta los 2, 3, hasta 5, depende pues como el manejo de de la noticia y el tiempo.”
46	E7P7UC15	“editamos el audio para emitirlo al aire”
47	E7P7UC16	“generalmente hacemos un párrafo de cierre que es como complementando lo que no ha dicho la fuente y de pronto nosotros

		tengamos algo más de información, para que sea información también de servicio y de utilidad para nuestros oyentes.”
48	E8P7UC1	“Hay que estar en el sitio de los acontecimientos. Siempre he considerado que, lo que más enriquece al periodista es, la reportería,”
49	E8P7UC2	“ir y cubrir la noticia”
50	E8P7UC3	“venir y contarla”
51	E8P7UC4	“ir y cubrirla,”
52	E8P7UC5	“venir a redactarla”
53	E8P7UC6	“y contarla [...]creo que el que cubre la noticia tiene la ventaja de que la vivió y la puede contar con mayor veracidad”
54	E9P7UC1	“hay que tener memoria histórica,”
55	E9P7UC2	“ tú siempre debes saber [...] si es una noticia o la continuación de la misma noticia entonces saber de qué se trata,”
56	E9P7UC3	“uno estar como empapado, [...] qué pasó ahí, si ya ha pasado o no”
57	E9P7UC4	“es importante antes tener un referente, [...] saber qué ha pasado ahí para que se genere esto.”
58	E9P7UC5	“buscar varias voces,”
59	E9P7UC6	“está la voz oficial,”
60	E9P7UC7	“está la voz de la persona de la comunidad de pronto afectada,”
61	E9P7UC8	“está también la voz de otra persona externa que quizá tiene algo relacionado”
62	E10P7UC1	“lo primero es uno ir a cubrir la fuente,”
63	E10P7UC2	“tomar los audios,”
64	E10P7UC3	“ir como construyendo en qué es la noticia,”
65	E10P7UC4	“estar pendiente qué fue noticia de lo que nos dijeron.”
66	E10P7UC5	“hace la reportería”
67	E10P7UC6	“descarga audios, edita y selecciona las partes importantes de la noticia, lo que es importante, lo que no es importante se desecha,”
68	E10P7UC7	“guarda el audio”
69	E10P7UC8	“construye uno una entrada y una salida eh. La entrada, algo que amarre, que atrape para que la gente se quede escuchando lo interesante que es lo que van a decir en el audio y una salida que ya resuma lo otro que no se dijo pero que, de alguna forma también es importante y eso va en la puesta al aire.”
70	E11P7UC1	“...mirar el a el acontecer local [...] lo que suceda en, al nivel local, al nivel regional,”
71	E11P7UC2	“analizar a través de una agenda periodística qué es lo que está pasando, qué es lo que se discute hoy en la ciudad, lo que pasó ayer, lo que va a pasar hoy, lo que incluso va a pasar mañana y a raíz de eso determinar qué pueda ser noticia.”
72	E11P7UC3	“Hay hechos espontáneos o hay hechos inmediatos, [...] que pueden suceder de un momento a otro, [...] que no están, que no te dan tiempo para marcarlos dentro de una agenda, si se dan en ese preciso momento o al hecho de la transmisión que que inmediatamente por su peso pasan a ser noticia,”
73	E11P7UC4	“la fuente,”
74	E11P7UC5	“el tema es, eh la fuente, eh m, tener un contexto de la situación que está sucediendo”

Identificados los núcleos centrales, damos paso a un primer bucle de agrupación de la información según criterios semánticos. En este sentido, se agrupan aquellas respuestas de los periodistas entrevistados según similitud en el significado de los enunciados.

#### **2.2.7.2. 2da FASE:** agrupación semántica de los núcleos centrales.

Se encontraron 14 núcleos semánticos y quedaron 16 núcleos centrales como *dispersión*. Esta última hace referencia a los enunciados que no pudieron ser agrupadas porque sólo fueron nombradas una vez por los periodistas.

##### **Núcleo Semántico 1: “tema”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E4P7UC1 “Lo primero que uno hace es sentarse a pensar, cuál es el **tema** de este día, qué es lo que está pasando en la ciudad, qué es lo que a mí como usuario o ciudadano me interesa,”

E5P7UC2 “primero que todo, conocer un **tema**, manejarlo, si no lo conoce, argumentarse, argumentar ese tema, mantener, digamos, en contacto directo con ese tema;”

E5P7UC3 “si yo voy a averiguar sobre un **tema** en específico, buscar los antecedentes de ese **tema** si no lo conozco como tal;”

E5P7UC4 “buscar primero que todo la contraposición de ese **tema**,”

##### **Núcleo Semántico 2: “importar- interesar”**

Ambos conceptos se pueden agrupar ya que, según la RAE “importar” es “Convenir, interesar, hacer al caso, ser de mucha entidad o consecuencia”<sup>122</sup>. Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E6P7UC3 “¿qué le puede **importar** a la gente?”

E6P7UC1 “busca qué puede **interesarle** a la ciudadanía.”

##### **Núcleo Semántico 3: “pasar”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E9P7UC3 “uno estar como empapado, [...] qué **pasó** ahí, si ya ha **pasado** o no”

E9P7UC4 “es importante antes tener un referente, [...] saber qué ha **pasado** ahí para que se genere esto.”

---

<sup>122</sup> RAE. <http://lema.rae.es/drae/?val=importar>



E11P7UC2 “analizar a través de una agenda periodística qué es lo que está pasando, qué es lo que se discute hoy en la ciudad, lo que **pasó** ayer, lo que va a **pasar** hoy, lo que incluso va a **pasar** mañana y a raíz de eso determinar qué pueda ser noticia.”

#### **Núcleo Semántico 4: “hecho- suceder”**

Ambos conceptos se pueden agrupar ya que, según la RAE “hecho” es “Acción u obra.// Cosa que sucede.”<sup>123</sup> Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E2P7UC2 “Hago seguimiento a algunos **hechos**, busco otros nuevos”

E11P7UC3 Hay **hechos** espontáneos o hay **hechos** inmediatos, [...] que pueden suceder de un momento a otro, [...] que no están, que no te dan tiempo para marcarlos dentro de una agenda, si se dan en ese preciso momento o al hecho de la transmisión que que inmediatamente por su peso pasan a ser noticia,”

E11P7UC1 “...mirar el a el acontecer local [...] lo que **suceda** en, al nivel local, al nivel regional,”

#### **Núcleo Semántico 5: “denunciar”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E5P7UC5 “si una comunidad está **denunciando** algo”

E5P7UC6 “si un empresario está **denunciando** algo”

E5P7UC7 “si un político está **denunciando** algo,”

E5P7UC8 “buscar esa esa situación de lo que se está **denunciando**”

#### **Núcleo Semántico 6: “fuente, s”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E1P7UC1 “[...] vamos a las **fuentes**”

E1P7UC2 “[...] empieza con un rumor, en ocasiones con un chisme, en ocasiones alguien le dice a uno, como una **fuentes** primaria [...]”

E1P7UC3 “va a la **fuentes**, una **fuentes** institucional que le diga a uno “bueno esto existe y quet, para saber que la gobernabilidad se tiene sobre ese hecho determinado, para buscar también que a la vez esa noticia sirva para que se solucione un problema cualquiera”

E2P7UC1 “en las noches hago llamadas, busco a las **fuentes** que, pues, cotidianamente nosotros tenemos en cuenta.”

E3P7UC1 “[...] van a la **fuentes** base,

E3P7UC3 “a veces consulto **fuentes** secun secundarias, voy a documentación ya construida ¿cierto? y extracto de la misma hechos, cifras etcétera, para poder traer y dar un respaldo al análisis que se está haciendo de la noticia”

---

<sup>123</sup> RAE. <http://lema.rae.es/drae/?val=hecho>

E4P7UC2 “determinado el tema busco las **fuentes**, entonces busco eh a quién me, a quién exprese mi sentir como ciudadano y a quién le responda a ese ciudadano y bueno,”

E4P7UC3 “después de consultar las **fuentes**, de tener la información uno se sienta,[...].”

E5P7UC1 “uno maneja mucho muchas **fuentes**...”

E7P7UC1 “Nosotros tenemos varias **fuentes**.”

E7P7UC3 “Otra **fuentes**, son las mismas autoridades, como la agenda informativa diaria que maneja la Alcaldía, la Gobernación, el concejo como las instituciones pues eh formalmente constituídas”

E7P7UC8 “Otra **fuentes**, es lo que vemos en la calle, es lo que vemos todos los días...”

E7P7UC9 “la **fuentes** da la noticia,”

E10P7UC1 “lo primero es uno ir a cubrir la **fuentes**,”

E11P7UC4 “la **fuentes**,”

E11P7UC5 “el tema es, eh la **fuentes**, eh m, tener un contexto de la situación que está sucediendo”

#### **Núcleo Semántico 7: “voz- voces”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E9P7UC5 “buscar varias **voces**,”

E9P7UC6 “está la **voces** oficial,”

E9P7UC7 “está la **voces** de la persona de la comunidad de pronto afectada,”

E9P7UC8 “está también la **voces** de otra persona externa que quizá tiene algo relacionado”

#### **Núcleo Semántico 8: “parte”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E5P7UC10 “buscar la otra **parte**,”

E5P7UC11 “siempre es importante buscar las dos **partes**, porque sino se sería sería ya parcializado como tal”

#### **Núcleo Semántico 9: “reportería”**

Esta palabra no se encuentra registrada en la RAE pero la mencionaron los entrevistados. Las palabras que sí hacen referencia al ejercicio del reportero son “Reportar” y “Reportear”. Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E10P7UC5 “hace la **reportería**”

E8P7UC1 “Hay que estar en el sitio de los acontecimientos. Siempre he considerado que, lo que más enriquece al periodista es, la **reportería**,”

#### **Núcleo Semántico 10: “cubrir”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E8P7UC4 “ir y **cubrirla**,”

E8P7UC2 “ir y **cubrir** la noticia”.

#### **Núcleo Semántico 11: “audio”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E7P7UC14 “editamos el **audio**, que no sea más de un minuto treinta en caso de que sea una noticia general, en caso de que sea un informe especial nos podemos eh ir hasta los 2, 3, hasta 5, depende pues como el manejo de de la noticia y el tiempo.”

E7P7UC15 “editamos el **audio** para emitirlo al aire”

E10P7UC2 “tomar los **audios**,”

E10P7UC6 “descarga **audios**, edita y selecciona las partes importantes de la noticia, lo que es importante, lo que no es importante se desecha,”

E10P7UC7 “guarda el **audio**”

E10P7UC8 “construye uno una entrada y una salida eh. La entrada, algo que amarre, que atrape para que la gente se quede escuchando lo interesante que es lo que van a decir en el **audio** y una salida que ya resuma lo otro que no se dijo pero que, de alguna forma también es importante y eso va en la puesta al aire.”

#### **Núcleo Semántico 12: “redactar- escribir, to.”**

Ambos conceptos se pueden agrupar según la RAE<sup>124</sup>. Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E8P7UC5 “venir a **redactarla**”

E7P7UC13 “llegamos hasta la oficina, **redactamos** [...] una introducción para contextualizar a nuestros oyentes,”

E4P7UC4 “**escribe** la noticia y la edita y hace las ediciones correspondientes”

E4P7UC5 “[...] cómo se **escribe** por ejemplo una noticia, es fundamental pa’ toda la vida el qué, quién, cómo, cuándo y dónde.”

E2P7UC4 “a través de de un formato de noticia corta y sencilla [...], **escrito**.”

---

<sup>124</sup>“redactar” es “Poner por escrito algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad.”

RAE. <http://lema.rae.es/drae/?val=redactar>

### **Núcleo Semántico 13: “análisis”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E3P7UC2 “yo entro a hacer un **análisis** de la misma”

E3P7UC4 “una vez que veo la noticia construida, entro a hacer el **análisis** de la misma, y sobre la noticia construida pues hay que mirar a veces cifras, hechos históricos, personajes, ideologías, tendencias, etcétera que permiten el análisis y a partir de allí profundizar en la misma.”

### **Núcleo Semántico 14: “contar”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E8P7UC3 “venir y **contarla**”

E8P7UC6 “y **contarla** [...] creo que el que cubre la noticia tiene la ventaja de que la vivió y la puede contar con mayor veracidad”

Los siguientes son los núcleos centrales que no pudieron ser agrupados al haber sido nombrados una sola vez por los periodistas:

### **Dispersión**

E2P7UC3 “llegar pues aquí en la mañana y tener material suficiente para difundirlo a través del medio,”

E5P7UC9 “y después ir a buscar la solución como tal”

E6P7UC2 “Yo me pongo en el papel del oyente...”

E6P7UC4 “qué se va a hacer para eh dejar de que se esté registrando eso,”

E7P7UC2 “Primero, hacemos seguimiento a las redes sociales.”

E7P7UC4 “...lo que nos dice la gente,”

E7P7UC5 “las llamadas de la comunidad.”

E7P7UC6 “Eh, las noticias, nosotros nos movemos mucho por el teléfono también,”

E7P7UC7 “la gente que llama a la emisora para decir cuál es su problema, en qué les podemos po eh poder asistir ante las autoridades, porque tenemos conexión directa con las autoridades entonces podemos ser ese medio.”

E7P7UC10 “nosotros grabamos,”

E7P7UC11 “tomamos la foto,”

E7P7UC12 “hacemos el video,”

E7P7UC16 “generalmente hacemos un párrafo de cierre que es como complementando lo que no ha dicho la fuente y de pronto nosotros tengamos algo más de información, para que sea información también de servicio y de utilidad para nuestros oyentes.”

E9P7UC1 “hay que tener memoria histórica,”

E9P7UC2 “tú siempre debes saber [...] si es una noticia o la continuación de la misma noticia entonces saber de qué se trata,”  
 E10P7UC3 “ir como construyendo en qué es la noticia,”  
 E10P7UC4 “estar pendiente qué fue noticia de lo que nos dijeron.”

## 2.2.8. Pregunta 8: ¿Qué elementos considera usted que se deben tener en cuenta para construir una noticia?

### 2.2.8.1. 1ra FASE: identificación de núcleos centrales.

Los núcleos centrales identificados en esta pregunta están marcados por un código con el fin de facilitar su ubicación en el corpus (muestra de entrevistas), éstos son:

**Cuadro 12.** Núcleos centrales P8.

No	Código N.C.	NUCLEO CENTRAL
1	E1P8UC1	“La veracidad,”
2	E1P8UC2	“buscar [...] la verdad”
3	E1P8UC3	“la verdad la encontramos en la medida en que tengamos las mayor [...] las mayores fuentes, la mayor cantidad de fuentes normativas y las más eh certeras,”
4	E1P8UC4	“hay que ser muy certero en el momento de escoger las fuentes informativas. Que sea una persona que conozca el tema, que sea una persona que lo diga de una manera agradable porque es que nosotros también estamos tocando al oído de la gente, [...]”
5	E1P8UC5	“hay que buscar las fuentes informativas que también como que tengan esos elementos: la verdad, la objetividad pero también la lo agradable la forma es muy importante también en la noticia, y en ese, en ese que quehacer diario [...] en la radio es muy importante la forma.”
6	E2P8UC1	“Una noticia es es un, es un relato corto, en radio es corto, sobre un hecho real.”
7	E2P8UC2	“Hay que tener en cuenta algunos elementos como el qué, el para qué, el cómo, quiénes y por qué, para que nos quede pues consolidada de manera integral y sobre todo para que llegue de manera clara al oyente.”
8	E3P8UC1	“...el primero debe ser la apertura total, para nooo para no caer en el esquema convencional de creer que sólo noticia son unas pocas cosas, yo creo que todo es noticia, entonces desde esa perspectiva, lo primero es no caer en enenen, digamos en sesgos”
9	E3P8UC2	“desde la perspectiva de entender que todo es noticia entonces tener habilidades, digamos de percepción”
10	E3P8UC3	“tener muy buena percepción para decantar la noticia en todo los, en todos los los, en todas las esferas, digamos, en las que nos desenvolvamos,”

11	E3P8UC4	“a veces la noticia la tenemos en la proximidad...”
12	E3P8UC5	“no es que todo sea noticia, es que la noticia está en todo ¿cierto? y entonces es saber encontrar esa noticia en el todo”
13	E3P8UC6	“...en el en el conglomerado social en términos generales hay muchísimas noticias, sólo que no las estamos decantando, no las estamos percibiendo y no las estamos logrando fomentar y mostrar como lo que son,”
14	E3P8UC7	“a veces también se queda ahí en el estigmatismo de que la noticia es todo lo negativo ¿cierto? la muerte, es el accidente, es el, eso es lo que es noticia, porque aparentemente es lo, lo lo extremo, lo que no se debe dar”
15	E3P8UC8	“la noticia también es lo positivo”
16	E3P8UC9	“en una sociedad como la nuestra, no solamente noticia es el perder o el ganar para ir al al a los extremos como tal, sino que la sociedad en términos generales está inmersa en esos dos extremos y ahí es donde hay creo yo, el mayor cúmulo de noticias que a veces, por estar solamente en los perdedores o en los ganadores, no nos dejan mostrar la otra realidad.”
17	E5P8UC1	“hay que ser objetivo”
18	E5P8UC2	“la objetividad. Obviamente el periodista no puede ser ajeno al corazón ni a sus sentimientos sino que siempre va a irse, porque el periodista nunca tiene que dejar de ser humano, pero siempre tiene que ser objetivo como tal...”
19	E5P8UC3	“el argumento,”
20	E5P8UC4	“estar argumentado como tal,”
21	E5P8UC5	“tener seguridad porque cuando usted tiene un argumento claro y cuando tiene argumentos para hablar de lo que se va a hablar, tiene puede desarrollar bien una noticia.”
22	E6P8UC1	“tiene que ser actual obviamente”
23	E6P8UC2	“[...] tiene que ser algo actual,”
24	E6P8UC3	“tiene que impactarle a la ciudadanía,”
25	E6P8UC4	“tiene quee [...] sobre todo ser clara”
26	E7P8UC1	“Muchas fuentes. No sólo limitarnos a lo que diga una persona, ejemplo, si la como, si la noticia parte de la comunidad, nuestra fuente primaria es la denuncia de la comunidad, pero tenemos que ir a consultar otras personas que también se ven afectadas por lo que dice esa persona o si esas otras personas contradicen a la que nos está dando la denuncia. [...]”
27	E7P8UC2	“consultamos las diferentes fuentes que nosotros consideramos que pueden hablar sobre ese tema para alimentar la noticia y que no solamente sea un tema que pase, sino que la misma comunidad tenga participación a través de sus voceros y comunidad organizada.”
28	E8P8UC1	“Primero la, la importancia del hecho. Como le decía ahora, uno, resulta tanta información diaria y la noticia es tan tan cambiando y tan constante que hay que seleccionar el material que va al aire,”
29	E8P8UC2	“determinar el hecho”
30	E8P8UC3	“si uno no está en el sitio de los acontecimientos [...] la veracidad de las fuentes es determinante,”

31	E8P8UC4	“la veracidad de las fuentes, yo creo que con base en esos dos puntos, si uno está en el sitio, tiene todos los argumentos para construir una noticia”.
32	E8P8UC5	“El esqueleto de la noticia es muy fácil, la estructura de la noticia, entonces vamos a mirar el qué sucedió, el por qué sucedió, el cómo, cuándo”
33	E8P8UC6	“Si uno no está en el sitio, entonces con base en la veracidad, en la veracidad,[...]”
34	E8P8UC7	“el número y la calidad de las fuentes que haya. Así, con base en eso se construye una buena noticia. Con toda la credibilidad del mundo.”
35	E9P8UC1	“...imparcialidad,”
36	E9P8UC2	“veracidad,”
37	E9P8UC3	“tú siempre vas a estar parcializado en una cosa, o sea si de ot, si hay algo que afecta a tu departamento, que uno sabe que..., mejor dicho, siempre tenemos un referente local, entonces nosotros decimos, si pasó algo, que nos quitaron presupuesto, que una vía no la quieren arreglar, del orden nacional, entonces es algo de sentimiento también,...”
38	E9P8UC4	“que la gente pueda hablar,”
39	E9P8UC5	“que sea la gente la que exprese sus cosas [...]los protagonistas detrás de la noticia siempre”
40	E10P8UC1	“La actualidad,”
41	E10P8UC2	“la pertinencia de la noticia, que sea, que le genere algún tipo de cercanía a las personas que nos están escuchando,”
42	E10P8UC3	“que genere impacto también en las personas que nos está escuchando”
43	E10P8UC4	“que tenga esos elementos narrativos, esos detalles que a la gente, se amarre y se quede ahí para escucharlo a uno.”
44	E11P8UC1	“ser muy muy ético,”
45		E11P8UC2 “la ética en la información, y cuando digo ética eh estoy diciendo que no se tiene que inflar una noticia, no se tiene que exagerar datos pero tampoco se le debe reducir eh el impacto a un hecho noticioso”
46	E11P8UC3	“...las noticias sorprendentes,”
47	E11P8UC4	“impactantes,”
48	E11P8UC5	“de pronto extrañas”
49	E11P8UC6	“[...] curiosas,”
50	E11P8UC7	“morbosas también, digámoslo así, son las que llaman la atención,”
51	E11P8UC8	“pero ante todo, eh eh, yo creo que la ética periodista,”
52	E11P8UC9	“el ser fiel a una verdad”
53	E11P8UC10	“el ser fiel a la verdad no quiere decir que yo le tenga que reducir eh el impacto que puede generar determinada información ni tampoco que la tenga que inflar.”
54	E11P8UC11	“un texto bien construido, concreto sobre la situación que está pasando, por sí solo va a ser llamativa la información...”
55	E11P8UC12	“la capacidad de hacer un texto llamativo, de hacer una información llamativa con los datos reales de lo que está sucediendo”

Identificados los núcleos centrales, damos paso a un primer bucle de agrupación de la información según criterios semánticos. En este sentido, se agrupan aquellas respuestas de los periodistas entrevistados según similitud en el significado de los enunciados.

#### 2.2.8.2. 2da FASE: agrupación semántica de los núcleos centrales.

Se encontraron 13 núcleos semánticos y quedaron 13 núcleos centrales como *dispersión*. Esta última hace referencia a las expresiones que no pudieron ser agrupadas porque sólo fueron nombradas una vez por los periodistas.

##### Núcleo Semántico 1: “verdad- veracidad”

Ambos conceptos se pueden agrupar según la RAE<sup>125</sup>. Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E1P8UC1 “La **veracidad**,”

E11P8UC9 “el ser fiel a una **verdad**”

E11P8UC10 “el ser fiel a la **verdad** no quiere decir que yo le tenga que reducir eh el impacto que puede generar determinada información ni tampoco que la tenga que inflar.”

E9P8UC2 “**veracidad**,”

E8P8UC6 “Si uno no está en el sitio, entonces con base en la **veracidad**, en la **veracidad**,[...].”

E8P8UC4 “la **veracidad** de las fuentes, yo creo que con base en esos dos puntos, si uno está en el sitio, tiene todos los argumentos para construir una noticia”.

E8P8UC3 “si uno no está en el sitio de los acontecimientos [...] la **veracidad** de las fuentes es determinante,”

E1P8UC2 “buscar [...] la **verdad**”

E1P8UC3 “la **verdad** la encontramos en la medida en que tengamos las mayor [...] las mayores fuentes, la mayor cantidad de fuentes normativas y las más eh certeras,”

##### Núcleo Semántico 2: “fuente-s”

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E8P8UC7 “el número y la calidad de las **fuentes** que haya. Así, con base en eso se construye una buena noticia. Con toda la credibilidad del mundo.”

E7P8UC2 “consultamos las diferentes **fuentes** que nosotros consideramos que pueden hablar sobre ese tema para alimentar la noticia y que no solamente sea un

---

<sup>125</sup>“VERACIDAD” es “Cualidad de veraz.” Y “VERAZ” significa “Que dice, usa o profesa siempre la verdad”. RAE. <http://lema.rae.es/drae/?val=veraz>



tema que pase, sino que la misma comunidad tenga participación a través de sus voceros y comunidad organizada.”

E7P8UC1 “Muchas **fuentes**. No sólo limitarnos a lo que diga una persona, ejemplo, si la como, si la noticia parte de la comunidad, nuestra **fuentes** primaria es la denuncia de la comunidad, pero tenemos que ir a consultar otras personas que también se ven afectadas por lo que dice esa persona o si esas otras personas contradicen a la que nos está dando la denuncia. [...]”

E1P8UC5 “hay que buscar las **fuentes** informativas que también como que tengan esos elementos: la verdad, la objetividad pero también la lo agradable la forma es muy importante también en la noticia, y en ese, en ese que quehacer diario [...] en la radio es muy importante la forma.”

E1P8UC4 “hay que ser muy certero en el momento de escoger las **fuentes** informativas. Que sea una persona que conozca el tema, que sea una persona que lo diga de una manera agradable porque es que nosotros también estamos tocando al oído de la gente, [...]”

### **Núcleo Semántico 3: “gente”**

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E9P8UC4 “que la **gente** pueda hablar,”

E9P8UC5 “que sea la **gente** la que exprese sus cosas [...] los protagonistas detrás de la noticia siempre”

### **Núcleo Semántico 4: “argumento”**

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E5P8UC3 “el **argumento**,”

E5P8UC4 “estar **argumentado** como tal,”

E5P8UC5 “tener seguridad porque cuando usted tiene un **argumento** claro y cuando tiene **argumentos** para hablar de lo que se va a hablar, tiene puede desarrollar bien una noticia.”

### **Núcleo Semántico 5: “actual-idad”**

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E10P8UC1 “La **actualidad**,”

E6P8UC1 “tiene que ser **actual** obviamente”

E6P8UC2 “[...] tiene que ser algo **actual**,”

### **Núcleo Semántico 6: “objetivo”**

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E5P8UC1 “hay que ser **objetivo**”

E5P8UC2 “la **objetividad**. Obviamente el periodista no puede ser ajeno al corazón ni a sus sentimientos sino que siempre va a irse, porque el periodista nunca tiene que dejar de ser humano, pero siempre tiene que ser **objetivo** como tal...”

### **Núcleo Semántico 7: “impacto- ante”**

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E11P8UC4 “**impactantes**,”

E10P8UC3 “que genere **impacto** también en las personas que nos está escuchando”

E6P8UC3 “tiene que **impactarle** a la ciudadanía,”

### **Núcleo Semántico 8: “ética-o”**

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E11P8UC1 “ser muy muy **ético**,”

E11P8UC2 “la **ética** en la información, y cuando digo ética eh estoy diciendo que no se tiene que inflar una noticia, no se tiene que exagerar datos pero tampoco se le debe reducir eh el impacto a un hecho noticioso”

E11P8UC8 “pero ante todo, eh eh, yo creo que la **ética** periodista,”

### **Núcleo Semántico 9: “cercanía- proximidad”**

Ambos conceptos se pueden agrupar según la RAE<sup>126</sup>. Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E10P8UC2 “la pertinencia de la noticia, que sea, que le genere algún tipo de **cercanía** a las personas que nos están escuchando,”

E3P8UC4 “a veces la noticia la tenemos en la **proximidad**...”

### **Núcleo Semántico 10: “percepción, percibir”**

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E3P8UC2 “desde la perspectiva de entender que todo es noticia entonces tener habilidades, digamos de **percepción**”

---

<sup>126</sup>“cercanía” es “Cualidad de cercano.// Lugar cercano o circundante.” <sup>126</sup>Y “cercano” es “Próximo, inmediato”. RAE. <http://lema.rae.es/drae/?val=cercano>

E3P8UC3 “tener muy buena **percepción** para decantar la noticia en todo los, en todos los los, en todas las esferas, digamos, en las que nos desenvolvamos,”  
E3P8UC6 “...en el en el conglomerado social en términos generales hay muchísimas noticias, sólo que no las estamos decantando, no las estamos **percibiendo** y no las estamos logrando fomentar y mostrar como lo que son,”

#### **Núcleo Semántico 11: “llamativo-a, llamar la atención”**

Ambos conceptos se pueden agrupar según la RAE ya que “llamativo” es “Que llama la atención exageradamente.”<sup>127</sup> Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E11P8UC7 “morbosas también, digámoslo así, son las que **llaman la atención**,”  
E11P8UC11 “un texto bien construido, concreto sobre la situación que está pasando, por sí solo va a ser **llamativa** la información...”  
E11P8UC12 “la capacidad de hacer un texto **llamativo**, de hacer una información llamativa con los datos reales de lo que está sucediendo”

#### **Núcleo Semántico 12: “clara”**

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E6P8UC4 “tiene quee [...] sobre todo ser **clara**”  
E2P8UC2 “Hay que tener en cuenta algunos elementos como el qué, el para qué, el cómo, quiénes y por qué, para que nos quede pues consolidada de manera integral y sobre todo para que llegue de manera **clara** al oyente.”

#### **Núcleo Semántico 13: “hecho”**

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:  
E8P8UC1 “Primero la, la importancia del **hecho**. Como le decía ahora, uno, resulta tanta información diaria y la noticia es tan tan cambiando y tan constante que hay que seleccionar el material que va al aire,”  
E8P8UC2 “determinar el **hecho**”

Los siguientes son los núcleos centrales que no pudieron ser agrupados al haber sido nombrados una sola vez por los periodistas:

#### **Dispersión**

E2P8UC1 “Una noticia es es un, es un relato corto, en radio es corto, sobre un hecho real.”

---

<sup>127</sup> RAE. <http://lema.rae.es/drae/?val=llamativo>

E3P8UC1 "...el primero debe ser la apertura total, para nooo para no caer en el esquema convencional de creer que sólo noticia son unas pocas cosas, yo creo que todo es noticia, entonces desde esa perspectiva, lo primero es no caer en enenen, digamos en sesgos"

E3P8UC5 "no es que todo sea noticia, es que la noticia está en todo ¿cierto? y entonces es saber encontrar esa noticia en el todo"

E3P8UC7 "a veces también se queda ahí en el estigmatismo de que la noticia es todo lo negativo ¿cierto? la muerte, es el accidente, es el, eso es lo que es noticia, porque aparentemente es lo, lo lo extremo, lo que no se debe dar"

E3P8UC8 "la noticia también es lo positivo"

E3P8UC9 "en una sociedad como la nuestra, no solamente noticia es el perder o el ganar para ir al al a los extremos como tal, sino que la sociedad en términos generales está inmersa en esos dos extremos y ahí es donde hay creo yo, el mayor cúmulo de noticias que a veces, por estar solamente en los perdedores o en los ganadores, no nos dejan mostrar la otra realidad."

E8P8UC5 "El esqueleto de la noticia es muy fácil, la estructura de la noticia, entonces vamos a mirar el qué sucedió, el por qué sucedió, el cómo, cuándo"

E9P8UC1 "...imparcialidad,"

E9P8UC3 "tú siempre vas a estar parcializado en una cosa, o sea si de ot, si hay algo que afecta a tu departamento, que uno sabe que..., mejor dicho, siempre tenemos un referente local, entonces nosotros decimos, si pasó algo, que nos quitaron presupuesto, que una vía no la quieren arreglar, del orden nacional, entonces es algo de sentimiento también,..."

E10P8UC4 "que tenga esos elementos narrativos, esos detalles que a la **gente**, se amarre y se quede ahí para escucharlo a uno."

E11P8UC3 "...las noticias sorprendentes,"

E11P8UC5 "de pronto extrañas"

E11P8UC6 "[...] curiosas,"

### **2.2.9. Pregunta 9: De los anteriores elementos, ¿cuáles utiliza usted? ¿por qué?**

#### **2.2.9.1. 1ra FASE:** identificación de núcleos centrales.

Los núcleos centrales identificados en esta pregunta están marcados por un código con el fin de facilitar su ubicación en el corpus (muestra de entrevistas), éstos son:

**Cuadro 13. Núcleos centrales P9.**

No	Código N.C.	NUCLEO CENTRAL
1	E1P9UC1	“la confrontación,”
2	E1P9UC2	“la confrontación, o sea que varios actores hablen sobre un mismo tema”
3	E1P9UC3	“también la confrontación entre el entrevistado y yo como entrevistador principal del noticiero. O sea, en ese momento me transformo y no soy Leonel, soy comunidad, entonces en ese momento le pongo mucho corazón a ese tipo de cosas.”
4	E1P9UC4	“Es es las dos, la confrontación entre varios y y la entrevista de una manera”
5	E1P9UC5	“[...] es una entrevista como interpretativa, o sea tratando de interpretar lo que la gente quiere saber sobre un tema así yo no lo conozca pero que me hayan dado elementos suficientes para tratar de cuestionar a alguien para que de ahí salga la verdad que es la que nos interesa, nos interesa la verdad, de donde provenga pero la verdad.”
6	E2P9UC1	“el cómo, el por qué, el para qué, el dónde, cuándo, porque pues son elementos que hacen parte trascendental de la noticia”
7	E2P9UC2	“el para qué, el para qué porque eh la noticia y la información debe ser manejada de manera tal que construya, que le de un significado a la audiencia para que la audiencia aprenda de ella, para que se forme, porque este también es un medio, que además de entretener, debe informar y formar.”
8	E3P9UC1	“el análisis de la noticia en en perspectiva eh social, entendido como que la noticia está en toda la sociedad en general y no solamente en esas particularidades [...]”
9	E3P9UC2	“[...] trato de eh derivar eh la noticia buscando aquellos referentes que no han sido abordados eh o concebidos por el periodismo formar”
10	E3P9UC3	“a veces hablar de un tema eh implica tener un hecho concreto sobre el cual desarrollar el mismo tema, creo yo que en algunos casos no se necesita el hecho concreto y que es el tema como tal lo que debería ser importante”
11	E3P9UC4	“aquí hay un hecho político, público etcétera que genera una noticia para la educación, no necesariamente tiene que existir ese hecho siempre, a veces la noticia es: venga, no hay nada especial ni ningún titular que haya salido, ni ninguna noticia que se haya producido de ayer en materia de educación, pero la educación es noticia y será noticia siempre y hay tantas cosas inmersas dentro de la realidad educativa de una sociedad, que no encontrar allí las múltiples noticias que hay me parece que es un absurdo porque por el contrario las hay. Noticia es el estudiante, noticia es el profesor, noticia es el modelo pedagógico, noticia es... y cosas interesantes que la gente quiere escuchar, [...]”
12	E3P9UC5	“camine miremos cosas que pasan por dentro del sector educativo y que a veces no trascienden, no se muestran y que a veces son más profundas que aquella otra noticia y que pueden terminar gustándole más...: ve que interesante eso, yo no sabía que eso pasaba allá, yo no

		sabía cómo se manejaba o cómo se movía esto, cosas ¡uf! que pueden ser noticia,”
13	E3P9UC6	“yo trato de, no estar normalmente no me, no estoy a la caza de chivas, no estoy a la caza de de escándalos, no estoy a la caza de, si los hay y uno los a veces, le llega la denuncia o uno se los encontró etcétera pues claro, hay que abordarlos”
14	E3P9UC7	“yo trato es de mirar desde lo más plano de la sociedad eh dónde está la noticia para tratar de que afloren esas otras realidades que a veces no nonono están puestas en contexto”
15	E3P9UC8	“hay una parte de la realidad que no seque no es noticia, que la tenemos sesgada, oculta, invisibilizada y que y que y que necesariamente es y puede ser noticia”
16	E3P9UC9	“ lo que se necesita es una estrategia de cómo comunicarla, porque evidentemente, sí, yo puedo hablar de una cosa muy común pero si no le pongo pues algunos criterios propios de lo que debe ser la noticia para que se con... vuelva interesante pues la gente dirá: bueno y eso pa’ qué, que bobada lo que se dijo, eso no tiene ninguna razón de ser”
17	E3P9UC10	“si evidentemente dentro de la notic... entonces, se profundiza en la misma, se mira un perfil que no se le había visto etcétera, esas esas improntas le empiezan a dar a la noticia una singularidad que no tenía antes y que por eso mismo pasaba desapercibida,”
18	E3P9UC11	“[...] pero seguramente que esa noticia sí tiene esas particularidad que son las que la hacen emerger como algo interesante y ahí es donde creo que yo que ahí está eh la capacidad del periodismo y del periodista para encontrar esas particularidades, esas singularidades y mostrarlas como algo distinto.”
19	E5P9UC1	“el argumento lo el lo tengo muy claro, porque no hay nada más o que hable más mal de un periodista que ir a entrevistar a alguien y no saber de qué está hablando, para mí eso es relevante;”
20	E5P9UC2	“la persona que uno está entrevistando tiene que evidenciar eso y tiene que verlo a uno, en la forma de hablar, en la forma de mirar, en todo, en las for en la forma de preguntar que usted sí está argumentado,”
21	E5P9UC3	“la idea es que usted sepa qué es lo que está hablando y que esa persona sepa que usted sabe de qué está hablando; para mí eso es relevante, si un periodista no sabe eso, ahí está, entró perdiendo el partido.”
22	E6P9UC1	“hay que utilizar eh el tiempo para que la noticia no sea vieja”
23	E6P9UC2	“en el momento que yo la estoy diciendo tengo que ser ágil para que la gente me entienda, para que la gente no se duerma, para que la apliquen si es que tienen que aplicarla”
24	E7P9UC1	“utilizamos mucho la fuente comunitaria,”
25	E7P9UC2	“la comunidad es, fuente todos los días, es el común denominador para nuestras noticias, porque, de alguna forma vamos a tener también la noticia con las autoridades, pero, lo que pase en nuestra ciudad con los habitantes de la ciudad, es el, la materia prima.”
26	E7P9UC3	“Nosotros intentamos siempre buscar es ese lado, el de la noticia de la sociedad civil pero con respuesta de las autoridades, que todos participen.”

27	E8P9UC1	"Intento al máximo estar en el sitio de los acontecimientos,"
28	E8P9UC2	"[...] me pego de una buena fuente, y una buena fuente, una fuente siempre es un amigo, al amigo se le cree,"
29	E8P9UC3	"[...] entonces la buena fuente le da a uno la información."
30	E8P9UC4	"Para cumplir el papel del bueno periodista, hay que ir al, a mirar las dos partes, qué sucedió y por qué sucedió."
31	E8P9UC5	"Creyéndole a la fuente, tengo una obligación como periodista y es ir a la contraparte."
32	E9P9UC1	"yo utilizo mucho esas cercanía con la gente, con la comunidad,"
33	E10P9UC1	"Siempre el, el la introducción que sea, que agarre que, sin exagerar las cosas, sin decir lo que no es [...] entonces que la gente diga, venga pero cómo así, [...], entonces escuchemos a ver el audio qué fue lo que dijo y por qué."
34	E11P6UC1	"la construcción de la noticia pasa, para mí, primero que todo, por la pertinencia de la información del día o de la época por la construcción de la agenda del medio eh"
35	E11P9UC2	"por el impacto que pueda [...] generar,"
36	E11P9UC3	"tener en cuenta mucho la ética"
37	E11P6UC4	"también la veracidad de la información y de la persona que me está dando esa información"
38	E11P9UC5	"siempre muy importante, contrastar eh toda información en la me, en la, en la medida de lo posible"
39	E11P9UC6	"contrastar cada información que te den con qué, con otras fuentes. Muchas veces uno se queda con una sola fuente, incurre en enen muchos errores, en demasiados errores porque sólo te da un ángulo de la noticia."

Identificados los núcleos centrales, damos paso a un primer bucle de agrupación de la información según criterios semánticos. En este sentido, se agrupan aquellas respuestas de los periodistas entrevistados según similitud en el significado de los enunciados.

#### 2.2.9.2. 2da FASE: agrupación semántica de los núcleos centrales.

Se encontraron 8 núcleos semánticos y quedaron 19 núcleos centrales como *dispersión*. Esta última hace referencia a las expresiones que no pudieron ser agrupadas porque sólo fueron nombradas una vez por los periodistas.

##### Núcleo Semántico 1: "confrontación"

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E1P9UC1 "la **confrontación**,"

E1P9UC2 "la **confrontación**, o sea que varios actores hablen sobre un mismo tema"

E1P9UC3 “también la **confrontación** entre el entrevistado y yo como entrevistador principal del noticiero. O sea, en ese momento me transformo y no soy Leonel, soy comunidad, entonces en ese momento le pongo mucho corazón a ese tipo de cosas.”

E1P9UC4 “Es es las dos, la **confrontación** entre varios y y la entrevista de una manera”

### **Núcleo Semántico 2: “para qué”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E2P9UC1 “el cómo, el por qué, el **para qué**, el dónde, cuándo, porque pues son elementos que hacen parte trascendental de la noticia”

E2P9UC2 “el **para qué**, el **para qué** porque eh la noticia y la información debe ser manejada de manera tal que construya, que le de un significado a la audiencia para que la audiencia aprenda de ella, para que se forme, porque este también es un medio, que además de entretener, debe informar y formar.”

### **Núcleo Semántico 3: “singularidad”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E3P9UC10 “si evidentemente dentro de la notic... entonces, se profundiza en la misma, se mira un perfil que no se le había visto etcétera, esas esas improntas le empiezan a dar a la noticia una **singularidad** que no tenía antes y que por eso mismo pasaba desapercibida,”

E3P9UC11 “[...] pero seguramente que esa noticia sí tiene esas particularidad que son las que la hacen emerger como algo interesante y ahí es donde creo que yo que ahí está eh la capacidad del periodismo y del periodista para encontrar esas particularidades, esas **singularidades** y mostrarlas como algo distinto.”

### **Núcleo Semántico 4: “argumento, ado”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E5P9UC1 “el **argumento** lo el lo tengo muy claro, porque no hay nada más o que hable más mal de un periodista que ir a entrevistar a alguien y no saber de qué está hablando, para mí eso es relevante;”

E5P9UC2 “la persona que uno está entrevistando tiene que evidenciar eso y tiene que verlo a uno, en la forma de hablar, en la forma de mirar, en todo, en las for en la forma de preguntar que usted sí está **argumentado**,”



### Núcleo Semántico 5: “fuente”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E7P9UC1 “utilizamos mucho la **fuente** comunitaria,

E7P9UC2 “la comunidad es, **fuente** todos los días, es el común denominador para nuestras noticias, porque, de alguna forma vamos a tener también la noticia con las autoridades, pero, lo que pase en nuestra ciudad con los habitantes de la ciudad, es el, la materia prima.”

E8P9UC2 “[...] me pego de una buena **fuente**, y una buena fuente, una fuente siempre es un amigo, al amigo se le cree,”

E8P9UC3 “[...] entonces la buena **fuente** le da a uno la información.”

### Núcleo Semántico 6: “contrastar”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E11P9UC5 “siempre muy importante, **contrastar** eh toda información en la me, en la, en la medida de lo posible”

E11P9UC6 “**contrastar** cada información que te den con qué, con otras fuentes. Muchas veces uno se queda con una sola fuente, incurre en enen muchos errores, en demasiados errores porque sólo te da un ángulo de la noticia.”

### Núcleo Semántico 7. “verdad, veracidad”

E11P6UC4 “también la **veracidad** de la información y de la persona que me está dando esa información”

E1P9UC5 “[...] es una entrevista como interpretativa, o sea tratando de interpretar lo que la gente quiere saber sobre un tema así yo no lo conozca pero que me hayan dado elementos suficientes para tratar de cuestionar a alguien para que de ahí salga la **verdad** que es la que nos interesa, nos interesa la **verdad**, de donde provenga pero la **verdad**.”

### Núcleo Semántico 8: “hecho”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E3P9UC3 “a veces hablar de un tema eh implica tener un **hecho** concreto sobre el cual desarrollar el mismo tema, creo yo que en algunos casos no se necesita el **hecho** concreto y que es el tema como tal lo que debería ser importante”

E3P9UC4 “aquí hay un **hecho** político, público etcétera que genera una noticia para la educación, no necesariamente tiene que existir ese **hecho** siempre, a veces la noticia es: venga, no hay nada especial ni ningún titular que haya salido, ni ninguna noticia que se haya producido de ayer en materia de educación, pero la educación es noticia y será noticia siempre y hay tantas cosas inmersas dentro de la realidad educativa de una sociedad, que no encontrar allí las múltiples noticias

que hay me parece que es un absurdo porque por el contrario las hay. Noticia es el estudiante, noticia es el profesor, noticia es el modelo pedagógico, noticia es... y cosas interesantes que la gente quiere escuchar, [...]"

Los siguientes son los núcleos centrales que no pudieron ser agrupados al haber sido nombrados una sola vez por los periodistas:

### **Dispersión**

E3P9UC1 "el análisis de la noticia en perspectiva eh social, entendido como que la noticia está en toda la sociedad en general y no solamente en esas particularidades [...]"

E3P9UC2 "[...] trato de eh derivar eh la noticia buscando aquellos referentes que no han sido abordados eh o concebidos por el periodismo formal"

E3P9UC5 "camine miremos cosas que pasan por dentro del sector educativo y que a veces no trascienden, no se muestran y que a veces son más profundas que aquella otra noticia y que pueden terminar gustándole más...: ve que interesante eso, yo no sabía que eso pasaba allá, yo no sabía cómo se manejaba o cómo se movía esto, cosas ¡uf! que pueden ser noticia,"

E3P9UC6 "yo trato de, no estar normalmente no me, no estoy a la caza de chivas, no estoy a la caza de de escándalos, no estoy a la caza de, si los hay y uno los a veces, le llega la denuncia o uno se los encontró etcétera pues claro, hay que abordarlos"

E3P9UC7 "yo trato es de mirar desde lo más plano de la sociedad eh dónde está la noticia para tratar de que afloren esas otras realidades que a veces no nonono están puestas en contexto"

E3P9UC8 "hay una parte de la realidad que no seque no es noticia, que la tenemos sesgada, oculta, invisibilizada y que y que y que necesariamente es y puede ser noticia"

E3P9UC9 " lo que se necesita es una estrategia de cómo comunicarla, porque evidentemente, sí, yo puedo hablar de una cosa muy común pero si no le pongo pues algunos criterios propios de lo que debe ser la noticia para que se con... vuelva interesante pues la gente dirá: bueno y eso pa' qué, que bobada lo que se dijo, eso no tiene ninguna razón de ser"

E5P9UC3 "la idea es que usted sepa qué es lo que está hablando y que esa persona sepa que usted sabe de qué está hablando; para mí eso es relevante, si un periodista no sabe eso, ahí está, entró perdiendo el partido."

E6P9UC1 "hay que utilizar eh el tiempo para que la noticia no sea vieja"

E6P9UC2 "en el momento que yo la estoy diciendo tengo que ser ágil para que la gente me entienda, para que la gente no se duerma, para que la apliquen si es que tienen que aplicarla"

E7P9UC3 "Nosotros intentamos siempre buscar es ese lado, el de la noticia de la sociedad civil pero con respuesta de las autoridades, que todos participen."

E8P9UC1 "Intento al máximo estar en el sitio de los acontecimientos,"

E8P9UC4 “Para cumplir el papel del bueno periodista, hay que ir al, a mirar las dos partes, qué sucedió y por qué sucedió.”

E8P9UC5 “Creyéndole a la fuente, tengo una obligación como periodista y es ir a la contraparte.”

E9P9UC1 “yo utilizo mucho esas cercanía con la gente, con la comunidad,”

E10P9UC1 “Siempre el, el la introducción que sea, que agarre que, sin exagerar las cosas, sin decir lo que no es [...] entonces que la gente diga, venga pero cómo así, [...], entonces escuchemos a ver el audio qué fue lo que dijo y por qué.”

E11P6UC1 “la construcción de la noticia pasa, para mí, primero que todo, por la pertinencia de la información del día o de la época por la construcción de la agenda del medio eh”

E11P9UC2 “por el impacto que pueda [...] generar,”

E11P9UC3 “tener en cuenta mucho la ética”

### 2.2.11. Pregunta 11: En su ámbito ¿qué se entiende por parámetro radial?

#### 2.2.11.1. 1ra FASE: identificación de núcleos centrales.

Los núcleos centrales identificados en esta pregunta están marcados por un código con el fin de facilitar su ubicación en el corpus (muestra de entrevistas), éstos son:

**Cuadro 14.** Núcleos centrales P11.

No	Código N.C.	NUCLEO CENTRAL
1	E1P11UC1	“es como hablar de límites cierto, yo lo entiendo como límites.”
2	E1P11UC2	“Ahh las características las que yo digo, o sea, ¿qué características tiene la radio?”
3	E2P11UC1	“son los lineamientos que seguimos para el desarrollo de la actividad. Parámetros informativos, parámetros éticos y parámetros profesionales en general.”
4	E3P11UC1	“son los factores que le dan una impronta particular al ejercicio del medio, que de alguna manera terminan siendo como esa huella digital que identifica a la radio de otros medios de comunicación”
5	E3P11UC2	“esas característica radiales son específicamente de esa impronta o huella digital de la radio frente a otros”
6	E3P11UC3	“casi como la personalidad de lo que el medio es como tal ¿cierto? que lo diferencia de otros”
7	E3P11UC4	“ahí vienen todas esas [...] todos esos referentes que como características le dan esa esa esa personalidad.”
8	E4P11UC1	“los ingredientes que tú utilizas para el desarrollo de noticias en radio”
9	E5P11UC1	“que enmarca todo el elel tema de la radio”
10	E5P11UC2	“algo como como que no se puede salir de de es de ese esquema que

		ya está establecido, digamos, durante muchos años que tiene con el tema del periodista, que viene con el tema moral, diría que es por ese estilo pero no lo yo conozco.”
11	E5P11UC3	“es algo que está como enmarcado eh eh en la profesión como tal, que debe ser una persona objetivo, que debe tener moral, debe tener sentido social,”
12	E5P11UC4	“pero el término nunca lo he escuchado.”
13	E6P11UC1	“Es lo que se debe de seguir en el momento de encontrar la noticia,”
14	E6P11UC2	“es saber qué está bien o qué no está bien en el momento de tú, ir a informarle a la gente”
15	E7P11UC1	“teniendo en cuenta un proceso que nosotros vivimos en RCN La Radio a nivel nacional, es el, los parámetros de información que nos dan a nosotros.”
16	E8P11UC1	“son las normas que nos llevan a nosotros a trabajar cogiendo de un lado el oyente, cogiendo la información, el oyente y nosotros en el medio, esos parámetros.”
17	E8P11UC2	“Nosotros nos tenemos que basar en unos parámetros. Primero unos parámetros que tiene el periodista como tal ¿verdad? Y otros parámetros que tiene la empresa, porque la empresa también tiene una unos parámetros, ojo con esto, muchas veces hay información que puede ser muy importante”
18	E8P11UC3	“los parámetros del periodismo están en, están basados en unas normas que tenemos nosotros, en unas obligaciones que tenemos que cumplir y en unos derechos que tenemos que entregarle también a la hora de, de darle una información al oyente.”
19	E8P11UC4	“en lo que me tengo que encasillar ara trabajar en una empresa como ésta, como RCN”
20	E8P11UC5	“Yo tengo unos parámetros para salir al aire, información, estar bien informado, estar actualizado, la primera característica de la noticia es, actualidad, entonces mi primer parámetro es estar actualizado, estar informado para poder anunciar con credibilidad.”
21	E9P11UC1	“son eh cosas que siempre tenemos presentes como por ejemplo, un parámetro es el estilo del noticiero, el estilo siempre se cumple, entonces primero se saluda, se titula, se da el estado del clima”
22	E11P11UC1	“es la capacidad o capacidad de penetración o hasta dónde me permite llegar un medio radial.”

Identificados los núcleos centrales, damos paso a un primer bucle de agrupación de la información según criterios semánticos. En este sentido, se agrupan aquellas respuestas de los periodistas entrevistados según similitud en el significado de los enunciados.

### 2.2.11.2. 2da FASE: agrupación semántica de los núcleos centrales.

Se encontraron 4 núcleos semánticos y quedaron 12 núcleos centrales como *dispersión*. Esta última hace referencia a las expresiones que no pudieron ser agrupadas porque sólo fueron nombradas una vez por los periodistas.

#### Núcleo Semántico 1: “normas”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E8P11UC3 “los parámetros del periodismo están en, están basados en unas **normas** que tenemos nosotros, en unas obligaciones que tenemos que cumplir y en unos derechos que tenemos que entregarle también a la hora de, de darle una información al oyente.”

E8P11UC1 “son las **normas** que nos llevan a nosotros a trabajar cogiendo de un lado el oyente, cogiendo la información, el oyente y nosotros en el medio, esos parámetros.”

#### Núcleo Semántico 2: “parámetro”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E8P11UC5 “Yo tengo unos **parámetros** para salir al aire, información, estar bien informado, estar actualizado, la primera característica de la noticia es, actualidad, entonces mi primer **parámetro** es estar actualizado, estar informado para poder anunciar con credibilidad.”

E8P11UC2 “Nosotros nos tenemos que basar en unos **parámetros**. Primero unos **parámetros** que tiene el periodista como tal ¿verdad? Y otros **parámetros** que tiene la empresa, porque la empresa también tiene una unos **parámetros**, ojo con esto, muchas veces hay información que puede ser muy importante”

E7P11UC1 “teniendo en cuenta un proceso que nosotros vivimos en RCN La Radio a nivel nacional, es el, los **parámetros** de información que nos dan a nosotros.”

E2P11UC1 “son los lineamientos que seguimos para el desarrollo de la actividad. **Parámetros** informativos, parámetros éticos y parámetros profesionales en general.”

#### Núcleo Semántico 3: “huella digital”

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E3P11UC1 “son los factores que le dan una impronta particular al ejercicio del medio, que de alguna manera terminan siendo como esa **huella digital** que identifica a la radio de otros medios de comunicación”

E3P11UC2 “esas característica radiales son específicamente de esa impronta o **huella digital** de la radio frente a otros”

#### **Núcleo Semántico 4: “personalidad”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E3P11UC3 “casi como la **personalidad** de lo que el medio es como tal ¿cierto? que lo diferencia de otros”

E3P11UC4 “ahí vienen todas esas [...] todos esos referentes que como características le dan esa esa esa **personalidad.**”

Los siguientes son los núcleos centrales que no pudieron ser agrupados al haber sido nombrados una sola vez por los periodistas:

#### **Dispersión**

E1P11UC1 “es como hablar de límites cierto, yo lo entiendo como límites.”

E1P11UC2 “Ahh las características las que yo digo, o sea, ¿qué características tiene la radio?”

E4P11UC1 “los ingredientes que tú utilizas para el desarrollo de noticias en radio”

E5P11UC1 “que enmarca todo el tema de la radio”

E5P11UC2 “algo como como que no se puede salir de de es de ese esquema que ya está establecido, digamos, durante muchos años que tiene con el tema del periodista, que viene con el tema moral, diría que es por ese estilo pero no lo yo conozco.”

E5P11UC3 “es algo que está como enmarcado eh eh en la profesión como tal, que debe ser una persona objetivo, que debe tener moral, debe tener sentido social,”

E5P11UC4 “pero el término nunca lo he escuchado.”

E6P11UC1 “Es lo que se debe de seguir en el momento de encontrar la noticia,”

E6P11UC2 “es saber qué está bien o qué no está bien en el momento de tú, ir a informarle a la gente”

E8P11UC4 “en lo que me tengo que encasillar para trabajar en una empresa como ésta, como RCN”

E9P11UC1 “son eh cosas que siempre tenemos presentes como por ejemplo, un parámetro es el estilo del noticiero, el estilo siempre se cumple, entonces primero se saluda, se titula, se da el estado del clima”

E11P11UC1 “es la capacidad o capacidad de penetración o hasta dónde me permite llegar un medio radial.”

## 2.2.12. Pregunta 12: ¿Cuáles son los parámetros radiales que usted tiene en cuenta al construir una noticia?

### 2.2.12.1. 1ra FASE: identificación de núcleos centrales.

Los núcleos centrales identificados en esta pregunta están marcados por un código con el fin de facilitar su ubicación en el corpus (muestra de entrevistas), éstos son:

**Cuadro 15.** Núcleos centrales P12.

No	Código N.C.	NUCLEO CENTRAL
1	E1P12UC1	“Que la noticia tenga la suficiente legitimidad como para que no vaya a haber algo que la tumbé”
2	E1P12UC2	“que sea lo suficientemente bien te bien tratada como para que la gente quede totalmente informada.”
3	E1P12UC3	“En razón a la fugacidad de la radio como característica,[...]”
4	E1P12UC4	“yo busco que la noticia sea tratada con, de una manera, con un lenguaje tan claro, tan contundente, tan llamativo que se quede en la co en en la conciencia de la gente”
5	E1P12UC5	“[...] uno de los propósitos de la radio y es que la gente tiene que trasladar y tomar como propio los contenidos del noticiero, que llegue a comentarlo en la calle, eso eso cuando se logra eso, estamos diciendo que la radio está cumpliendo con su labor social o con su labor, no necesariamente tiene que ser social sino que está siendo garantía de que esos contenidos están quedando muy dentro de la gente.”
6	E2P12UC1	“que la noticia llegue de manera tal al oyente que la entienda, que la asimile y la transforme [...]”
7	E2P12UC2	“[...] que en ningún momento de cabida a la desinformación.”
8	E3P12UC1	“el concepto de opinión porque normalmente el periodismo radial en la proximidad en la que se hace y en las condiciones materiales en que se hace, noo tiene el tiempo ni los recursos necesarios para profundizar en la noticia como lo mencionaba anteriormente, entonces desde esa perspectiva, ese periodismo radial está más mediado muchas veces es por una opinión,”
9	E3P12UC2	“uno de los criterios que aplico es como el de la libertad de opinión”
10	E3P12UC3	“yo tengo la libertad de expresarme a través de un medio de opinión para dar cuenta del análisis que hago de una noticia, pero eso no significa que yo, que ese es el único perfil de la noticia, el único cariz de ella, que es el único lado de esa noticia noticia sino que entiendo que hay quienes pueden y quieren opinar, y desde esa perspectiva estoy siempre abierto a que alguien manifieste su contrariedad o su oposición o su aceptación sobre la profundización de la misma.”
11	E3P12UC4	“cuando estoy en el ejercicio del periodismo y en el análisis de la noticia estoy entendiendo, no que lo que yo estoy diciendo es la verdad absoluta, sino que simplemente, un un ángulo de la misma

		que que yo estoy teniendo, un abordaje de perspectiva”
12	E3P12UC5	“la eh libertad de dedede pensamiento”
13	E3P12UC6	“la posibilidad de generación de opinión, no solamente por parte del periodista que está haciendo en este momento la noticia sino también de de la sociedad en general que se puede manifestar frente a ella.”
14	E4P12UC1	“Que sean de interés,”
15	E4P12UC2	“la noticia se construye cuando es de interés”
16	E4P12UC3	“las fuentes siempre”
17	E4P12UC4	“la actualidad mía como entorno al tema, el conocimiento que queque tengo que siempre adquirir entorno al tema que voy a tratar para la noticia.”
18	E4P12UC5	“que suene una voz, eso es importante, que una voz respalde lo que lo que el periodista está diciendo”
19	E4P12UC6	“una entrevista de una persona respalde lo que el pe lo que el periodista está diciendo”
20	E5P12UC1	“la voz, la afinidad de la voz o que tenga buen registro de voz,”
21	E5P12UC2	“la longitud o eh el largo de la noticia como tal, que no sea tan larga porque en radio tiene que ser mucho más ágil.”
22	E5P12UC3	“Tiene que ser algo más corto”
23	E5P12UC4	“más conciso”
24	E5P12UC5	“sin tantaaa, como dice mi jefe, sin tanta cháchara.”
25	E5P12UC6	“más conciso”
26	E6P12UC1	“esté actual”
27	E6P12UC2	“que le importe a la gente”
28	E6P12UC3	“que yo pueda llegar a redactarlo, que el, que que primero que todo yo entienda la noticia obviamente porque si no la entiendo cómo la voy a ir a a decir luego a la gente”
29	E6P12UC4	“que sea una cosa que realmente le importe a la a la ciudadanía y no hablar por hablar.”
30	E7P12UC1	“que responde a las necesidades, primero del oyente”
31	E7P12UC2	“de actualidad”
32	E7P12UC3	“trascendencia”
33	E8P12UC1	“Actualidad,”
34	E8P12UC2	“información,”
35	E9P12UC1	“no se puede opinar, eso es importantísimo, pero que opine la gente”
36	E9P12UC2	“cuando yo voy a construir la noticia, yo no meto mi opinión, entonces meto la voz de la gente siempre, es un parámetro.”
37	E9P12UC3	“Los parámetros de tiempo obviamente, sabemos que no pueden durar mucho las noticias, aunque hay informes especiales, entonces en el informe especial tú sabes que lo estás construyendo y tiene más de cinco voces o tres voces”
38	E9P12UC4	“Una noticia normalmente debe tener dos voces, tres voces, pero si se pasa de eso ya sabemos que es un informe especial”
39	E10P12UC1	“Que sea actualidad sobre todo”
40	E10P12UC2	“que tenga, eh impacto”
41	E10P12UC3	“que sea inmediato”
42	E10P12UC4	“que no sea algo que pierda vigencia”



43	E11P12UC1	“Bueno primero que todo la audiencia a la cual está dirigido”
44	E11P12UC2	“, a qué público objetivo está dirigido”
45	E11P12UC3	“depende de la emisora o del espacio que tengas o el público que vaya dirigida la información es que usted también tiene en cuenta la noticia que va a construir. Si yo trabajo para una emisora popular, va a primar la información judicial y de pronto irá primero en el titular y de pronto eh eh, en una noticia económica igualmente importante, puede ir en medio de la agenda del desarrollo del noticiero, pero de pronto si trabajo para o mi emisora o el espacio radial en el que estoy es de un estrato 3, 4, 5, sin desconocer que, temas judiciales como o sobre todo, temas de acontecimientos, de fenómenos naturales son importantes, ahí va a ser más relevante la información política, la información de análisis, la información de ciudad y los datos o la información económica.”

Identificados los núcleos centrales, damos paso a un primer bucle de agrupación de la información según criterios semánticos. En este sentido, se agrupan aquellas respuestas de los periodistas entrevistados según similitud en el significado de los enunciados.

#### 2.2.12.2. 2da FASE: agrupación semántica de los núcleos centrales.

Se encontraron 6 núcleos semánticos y quedaron 27 núcleos centrales como *dispersión*. Esta última hace referencia a las expresiones que no pudieron ser agrupadas porque sólo fueron nombradas una vez por los periodistas.

##### Núcleo Semántico 1: “interés- importar”

Ambos conceptos se pueden agrupar según la RAE<sup>128</sup>. Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E4P12UC1 “Que sean de **interés**,”

E4P12UC2 “la noticia se construye cuando es de **interés**”

E6P12UC2 “que le **importe** a la gente”

E6P12UC4 “que sea una cosa que realmente le **importe** a la a la ciudadanía y no hablar por hablar.”

##### Núcleo Semántico 2: “actual, idad”

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E6P12UC1 “esté **actual**”

<sup>128</sup>“importar” es “Convenir, interesar, hacer al caso, ser de mucha entidad o consecuencia.”. RAE.  
<http://lema.rae.es/drae/?val=importar>

E7P12UC2 “de **actualidad**”

E8P12UC1 “**Actualidad**,”

E10P12UC1 “Que sea **actualidad** sobre todo”

### Núcleo Semántico 3: “corto- conciso”

Ambos conceptos se pueden agrupar según la RAE<sup>129</sup>. Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E5P12UC6 “más **conciso**”

E5P12UC3 “Tiene que ser algo más **corto**”

E5P12UC4 “más **conciso**”

### Núcleo Semántico 4: “voz- voces”

Los siguientes núcleos centrales hacen parte de este núcleo semántico:

E9P12UC4 “Una noticia normalmente debe tener dos **voces**, tres **voces**, pero si se pasa de eso ya sabemos que es un informe especial”

E4P12UC5 “que suene una **voz**, eso es importante, que una **voz** respalde lo que lo que el periodista está diciendo”

### Núcleo Semántico 5: “audiencia- público”

Ambos conceptos se pueden agrupar según la RAE<sup>130</sup>. Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E11P12UC2 “, a qué **público** objetivo está dirigido”

E11P12UC3 “depende de la emisora o del espacio que tengas o el **público** que vaya dirigida la información es que usted también tiene en cuenta la noticia que va a construir. Si yo trabajo para una emisora popular, va a primar la información judicial y de pronto irá primero en el titular y de pronto eh eh, en una noticia económica igualmente importante, puede ir en medio de la agenda del desarrollo del noticiero, pero de pronto si trabajo para o mi emisora o el espacio radial en el que estoy es de un estrato 3, 4, 5, sin desconocer que, temas judiciales como o sobre todo, temas de acontecimientos, de fenómenos naturales son importantes, ahí va a ser más relevante la información política, la información de análisis, la información de ciudad y los datos o la información económica.”

---

<sup>129</sup> “conciso” es “Que tiene concisión.”, “concisión” es “Brevedad y economía de medios en el modo de expresar un concepto con exactitud.” Y “brevedad” es “**Corta** extensión o duración de una cosa, acción o suceso.” Esto significa que sí hay una sinonimia entre ambos conceptos. RAE. <http://lema.rae.es/drae/?val=conciso>

<sup>130</sup> “audiencia” es “Público que atiende los programas de radio y televisión, o que asiste a un acto o espectáculo.”. RAE. <http://lema.rae.es/drae/?val=audiencia>

E11P12UC1 “Bueno primero que todo la **audiencia** a la cual está dirigido”

### **Núcleo Semántico 6: “opinar- opinión”**

Los siguientes núcleos centrales conforman este núcleo semántico:

E9P12UC1 “no se puede **opinar**, eso es importantísimo, pero que **opine** la gente”

E9P12UC2 “cuando yo voy a construir la noticia, yo no meto mi **opinión**, entonces meto la voz de la gente siempre, es un parámetro.”

Los siguientes son los núcleos centrales que no pudieron ser agrupados al haber sido nombrados una sola vez por los periodistas:

### **Dispersión**

E1P12UC1 “Que la noticia tenga la suficiente legitimidad como para que no vaya a haber algo que la tumbé”

E1P12UC2 “que sea lo suficientemente bien te bien tratada como para que la gente quede totalmente informada.”

E1P12UC3 “En razón a la fugacidad de la radio como característica,[...]”

E1P12UC4 “yo busco que la noticia sea tratada con, de una manera, con un lenguaje tan claro, tan contundente, tan llamativo que se quede en la co en en la conciencia de la gente”

E1P12UC5 “[...] uno de los propósitos de la radio y es que la gente tiene que trasladar y tomar como propio los contenidos del noticiero, que llegue a comentarlo en la calle, eso eso cuando se logra eso, estamos diciendo que la radio está cumpliendo con su labor social o con su labor, no necesariamente tiene que ser social sino que está siendo garantía de que esos contenidos están quedando muy dentro de la gente.”

E2P12UC1 “que la noticia llegue de manera tal al oyente que la entienda, que la asimile y la transforme [...]”

E2P12UC2 “[...] que en ningún momento de cabida a la desinformación.”

E3P12UC1 “el concepto de opinión porque normalmente el periodismo radial en la proximidad en la que se hace y en las condiciones materiales en que se hace, noo tiene el tiempo ni los recursos necesarios para profundizar en la noticia como lo mencionaba anteriormente, entonces desde esa perspectiva, ese periodismo radial está más mediado muchas veces es por una opinión,”

E3P12UC2 “uno de los criterios que aplico es como el de la libertad de opinión”

E3P12UC4 “cuando estoy en el ejercicio del periodismo y en el análisis de la noticia estoy entendiendo, no que lo que yo estoy diciendo es la verdad absoluta, sino que simplemente, un unun ángulo de la misma que que yo estoy teniendo, un abordaje de perspectiva”

E3P12UC5 “la eh libertad de dedede pensamiento”

E3P12UC6 “la posibilidad de generación de opinión, no solamente por parte del periodista que está haciendo en este momento la noticia sino también de de la

sociedad en general que se puede manifestar frente a ella.” (Esta opinión es desde el punto de vista del analista)

E3P12UC3 “yo tengo la libertad de expresarme a través de un medio de opinión para dar cuenta del análisis que hago de una noticia, pero eso no significa que yo, que ese es el único perfil de la noticia, el único cariz de ella, que es el único lado de esa noticia noticia sino que entiendo que hay quienes pueden y quieren opinar, y desde esa perspectiva estoy siempre abierto a que alguien manifieste su contrariedad o su oposición o su aceptación sobre la profundización de la misma.” (Esta opinión es desde el punto de vista del analista)

E4P12UC3 “las fuentes siempre”

E4P12UC4 “la actualidad mía como entorno al tema, el conocimiento que queque tengo que siempre adquirir entorno al tema que voy a tratar para la noticia.”

E4P12UC6 “una entrevista de una persona respalde lo que el pe lo que el periodista está diciendo”

E5P12UC1 “la voz, la afinidad de la voz o que tenga buen registro de voz,”

E5P12UC2 “la longitud o eh el largo de la noticia como tal, que no sea tan larga porque en radio tiene que ser mucho más ágil.”

E5P12UC5 “sin tantaaa, como dice mi jefe, sin tanta cháchara.”

E6P12UC3 “que yo pueda llegar a redactarlo, que el, que que primero que todo yo entienda la noticia obviamente porque si no la entiendo cómo la voy a ir a a decir luego a la gente”

E7P12UC1 “que responde a las necesidades, primero del oyente”

E7PP12UC3 “trascendencia”

E8P12UC2 “información,”

E9P12UC3 “Los parámetros de tiempo obviamente, sabemos que no pueden durar mucho las noticias, aunque hay informes especiales, entonces en el informe especial tú sabes que lo estás construyendo y tiene más de cinco voces o tres voces”

E10P12UC2 “que tenga, eh impacto”

E10P12UC3 “que sea inmediato”

E10P12UC4 “que no sea algo que pierda vigencia”

#### **2.2.14. Pregunta 14: En su opinión ¿Cuál es la responsabilidad social que tienen los periodistas en relación al manejo de la información en el momento de construir la noticia?**

##### **2.2.14.1. 1ra FASE: identificación de núcleos centrales.**

Los núcleos centrales identificados en esta pregunta están marcados por un código con el fin de facilitar su ubicación en el corpus (muestra de entrevistas), éstos son:

**Cuadro 16. Núcleos centrales P14.**

No	Código N.C.	NUCLEO CENTRAL
1	E1P14UC1	“el periodismo debe servir para unir, debe servir para ayudar a la convivencia, cierto.”
2	E1P14UC2	“la responsabilidad social obliga a que yo como periodista debo interpretar lo que quiere la gente, lo que la gente necesita también.”
3	E1P14UC3	“el medio tiene que ayudar, tiene que servir como como un centro mm de recepción de denuncias para buscar soluciones a la a los problemas,”
4	E1P14UC4	“esa responsabilidad social debe llevar al periodista a que piense muy detalladamente cuáles son los contenidos que debe tratar y de qué manera lo debe hacer,”
5	E1P14UC5	“yo creo que la responsabilidad social del periodista es decir en su momento: “Yo veo esta información y no la transmito porque eso puede generar una situación maluca al interior de quienes la escuchan”.”
6	E2P14UC1	“lo primero que debe tener en cuenta es su responsabilidad compromiso social, para que realmente, pues, cumpla con el objetivo de formar la ciudadanía.”
7	E3P14UC1	“La responsabilidad social es eh eh de alto grado, porque el periodista es, a veces, el vínculo de la sociedad con la noticia”
8	E3P14UC2	“la forma o el ejercicio ético del del oficio del periodismo eh tiene que significar que eh esa eh que ese vínculo entre lo que es el hecho como tal, que genera la noticia, y la sociedad, pues esté mediado por la mayor transparencia posible”
9	E4P14UC1	“la noticia no tiene que depender de si a una persona le sirve o no le sirve el el lo que uno sino si de de si una persona se informa o no se informa. Entonces yo creo que, que no es tanto de responsabilidad social como venga ayudémosle, eso es bueno y eso es útil y hay espacios para eso, pero no en una noticia, una noticia es información.”
10	E5P14UC1	“la responsabilidad social es saber que somos un puente como tal y que nosotros somos ese puente para poder llegar a esas soluciones.”
11	E5P14UC2	“[...] saber que la comunidad está primero, aunque suena a frase de cajón, pero es la idea, esa es la idea siempre.”
12	E6P14UC1	“Primero no intentar como beneficiarse de una determinada posición que usted tenga en la sociedad, en este caso yo como periodista”
13	E6P14UC2	“esa es la responsabilidad de uno, servirle a la ciudadanía mas no uno servirse de del rol que uno ejerza en la sociedad”
14	E7P14UC1	“nosotros somos veedores. [...] esa es la responsabilidad de nosotros, que se estén haciendo las cosas como deben ser que se le esté respondiendo a la gente y que, si no hay una respuesta, preguntar qué pasa.”
15	E7P14UC2	“Nosotros somos los veedores de la transparencia, nosotros somos los veedores de la verdad, de la responsabilidad, no sólo con la información, sino con el actuar de todos.”
16	E7P14UC3	“Cómo queremos nosotros la ciudad, cómo estamos nosotros

		actuando dentro de la ciudad para poder construir ciudadanía, para poder, desde la familia que es el principal núcleo de la sociedad, generar esas condiciones, esos, generar como esas herramientas, la información es una herramienta que se puede utilizar en el diario vivir, no sólo un periodista, toda la sociedad utiliza la información, entre mejor informado estés mejor puedes actuar, mejor puedes decidir.”
17	E8P14UC1	“el respeto, el respeto por el individuo y el respeto por el medio oyente, por el medio ambiente, por el oyente y por el medio ambiente es determinante”
18	E9P14UC1	“Creo que siempre se debe transmitir el verdadero mensaje. Si bien, hay ocasiones que el mensaje llega un punto y luego tú sacaste otra conclusión y terminaste con un mensaje diferente, al menos escuchaste las versiones, que a veces suele pasar.”
19	E9P14UC2	“la noticia a veces te cambia de contexto de, pero por eso es importante, tener voces de varias partes para que en verdad el mensaje, que se pueda llevar, es la realidad.”
20	E9P14UC3	“si la gente está diciendo versiones diferentes y cada uno tiene su, la razón, porque pues eh nosotros no estamos para juzgar, pues pon las voces de todas las personas y sea el oyente que saque conclusiones.”
21	E9P14UC4	“No es uno el que las saca, por eso mismo se ponen todas las voces, saquen conclusiones, nuestros oyentes son los que tienen a la final la decisión de creer o no creer y de decir, de juzgar.”
22	E10P14UC1	“Primero no decir mentiras, eso sí es fundamental. No inventarse nada, no exagerar nada.”
23	E10P14UC2	“uno no puede soltar información que no esté confirmada primero que todo, así uno la sepa y la gente se lo diga a uno, si uno no tiene nadie quién se lo diga, uno no lo puede decir, pero, pero, si hay que, uno estar, tiene que estar muy apegado también a lo que le diga la fuente.”
24	E11P14UC1	“darle voz a los que no tienen voz. Siempre he pensado que el funcionario público, que el político, que el gerente de determinada corporación eh, casi que tiene los micrófonos abiertos a, de los noticieros o de los espacios informativos a la orden del día y de pronto para las personas de, del pueblo, las personas que, que padecen adversidades de cualquier tipo y que se ven incluso atropellados por fuerzas eh políticas, por intereses económicos, de pronto tienen eh menor ac, eh, acceso sí, a estos medios de información e incluso a los noticieros.”
25	E11P14UC2	“la responsabilidad es es esa, es darle la posibilidad a las personas de hablar, de manifestarse, de decir lo que piensan a, a través de, de todo acontecimiento, de todo hecho, de todo evento noticioso.”
26	E11P14UC3	“el contrastar las fuentes, el jerarquizar la información pero sobre todo eso, el contrastar una información que te de X eh, eh, va a permitir que tú de pronto seas más responsable a la hora de construir o difundir la información.”
27	E11P14UC4	“en darle voz a las personas que no tienen voz.”

Identificados los núcleos centrales, damos paso a un primer bucle de agrupación de la información según criterios semánticos. En este sentido, se agrupan aquellas respuestas de los periodistas entrevistados según similitud en el significado de los enunciados.

#### **2.2.14.2. 2da FASE:** agrupación semántica de los núcleos centrales.

Se encontraron 5 núcleos semánticos y quedaron 16 núcleos centrales como *dispersión*. Esta última hace referencia a las expresiones que no pudieron ser agrupadas porque sólo fueron nombradas una vez por los periodistas.

##### **Núcleo Semántico 1: “veedores”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E7P14UC1 “nosotros somos **veedores**. [...] esa es la responsabilidad de nosotros, que se estén haciendo las cosas como deben ser que se le esté respondiendo a la gente y que, si no hay una respuesta, preguntar qué pasa.

E7P14UC2 “Nosotros somos los **veedores** de la transparencia, nosotros somos los **veedores** de la verdad, de la responsabilidad, no sólo con la información, sino con el actuar de todos.”

##### **Núcleo Semántico 2: “ciudadanía”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E7P14UC3 “Cómo queremos nosotros la ciudad, cómo estamos nosotros actuando dentro de la ciudad para poder construir **ciudadanía**, para poder, desde la familia que es el principal núcleo de la sociedad, generar esas condiciones, esos, generar como esas herramientas, la información es una herramienta que se puede utilizar en el diario vivir, no sólo un periodista, toda la sociedad utiliza la información, entre mejor informado estés mejor puedes actuar, mejor puedes decidir.”

E2P14UC1 “, lo primero que debe tener en cuenta es su responsabilidad compromiso social, para que realmente, pues, cumpla con el objetivo de formar la **ciudadanía**.”

##### **Núcleo Semántico 3: “voces”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E9P14UC2 “la noticia a veces te cambia de contexto de, pero por eso es importante, tener **voces** de varias partes para que en verdad el mensaje, que se pueda llevar, es la realidad.”

E9P14UC3 “si la gente está diciendo versiones diferentes y cada uno tiene su, la razón, porque pues eh nosotros no estamos para juzgar, pues pon las **voces** de todas las personas y sea el oyente que saque conclusiones.”

E9P14UC4 “No es uno el que las saca, por eso mismo se ponen todas las **voces**, saquen conclusiones, nuestros oyentes son los que tienen a la final la decisión de creer o no creer y de decir, de juzgar.”

#### **Núcleo Semántico 4: “voz”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E11P14UC4 “en darle **voz** a las personas que no tienen **voz**.”

E11P14UC1 “darle **voz** a los que no tienen **voz**. Siempre he pensado que el funcionario público, que el político, que el gerente de determinada corporación eh, casi que tiene los micrófonos abiertos a, de los noticieros o de los espacios informativos a la orden del día y de pronto para las personas de, del pueblo, las personas que, que padecen adversidades de cualquier tipo y que se ven incluso atropellados por fuerzas eh políticas, por intereses económicos, de pronto tienen eh menor ac, eh, acceso sí, a estos medios de información e incluso a los noticieros.”

#### **Núcleo Semántico 5: “soluciones”**

Los siguientes núcleos centrales son los que integran este núcleo semántico:

E5P14UC1 “la responsabilidad social es saber que somos un puente como tal y que nosotros somos ese puente para poder llegar a esas **soluciones**.”

E1P14UC3 “el medio tiene que ayudar, tiene que servir como como un centro mm de recepción de denuncias para buscar **soluciones** a la a los problemas,”

Los siguientes son los núcleos centrales que no pudieron ser agrupados al haber sido nombrados una sola vez por los periodistas:

#### **Dispersión**

E1P14UC1 “el periodismo debe servir para unir, debe servir para ayudar a la convivencia, cierto.”

E1P14UC2 “la responsabilidad social obliga a que yo como periodista debo interpretar lo que quiere la gente, lo que la gente necesita también.”

E1P14UC4 “esa responsabilidad social debe llevar al periodista a que piense muy detalladamente cuáles son los contenidos que debe tratar y de qué manera lo debe hacer,”



E1P14UC5 “yo creo que la responsabilidad social del periodista es decir en su momento: “Yo veo esta información y no la transmito porque eso puede generar una situación maluca al interior de quienes la escuchan”.”

E3P14UC1 “La responsabilidad social es eh eh de alto grado, porque el periodista es, a veces, el vínculo de la sociedad con la noticia”

E3P14UC2 “la forma o el ejercicio ético del del oficio del periodismo eh tiene que significar que eh esa eh que ese vínculo entre lo que es el hecho como tal, que genera la noticia, y la sociedad, pues esté mediado por la mayor transparencia posible”

E4P14UC1 “la noticia no tiene que depender de si a una persona le sirve o no le sirve el el lo que uno sino si de de si una persona se informa o no se informa. Entonces yo creo que, que no es tanto de responsabilidad social como venga ayudémosle, eso es bueno y eso es útil y hay espacios para eso, pero no en una noticia, una noticia es información.”

E5P14UC2 “[...] saber que la comunidad está primero, aunque suena a frase de cajón, pero es la idea, esa es la idea siempre.”

E6P14UC1 “Primero no intentar como beneficiarse de una determinada posición que usted tenga en la sociedad, en este caso yo como periodista”

E6P14UC2 “esa es la responsabilidad de uno, servirle a la ciudadanía mas no uno servirse de del rol que uno ejerza en la sociedad”

E8P14UC1 “el respeto, el respeto por el individuo y el respeto por el medio oyente, por el medio ambiente, por el oyente y por el medio ambiente es determinante”

E9P14UC1 “Creo que siempre se debe transmitir el verdadero mensaje. Si bien, hay ocasiones que el mensaje llega un punto y luego tú sacaste otra conclusión y terminaste con un mensaje diferente, al menos escuchaste las versiones, que a veces suele pasar.”

E10P14UC1 “Primero no decir mentiras, eso sí es fundamental. No inventarse nada, no exagerar nada.”

E10P14UC2 “uno no puede soltar información que no esté confirmada primero que todo, así uno la sepa y la gente se lo diga a uno, si uno no tiene nadie quién se lo diga, uno no lo puede decir, pero, pero, si hay que, uno estar, tiene que estar muy apegado también a lo que le diga la fuente.”

E11P14UC2 “la responsabilidad es es esa, es darle la posibilidad a las personas de hablar, de manifestarse, de decir lo que piensan a, a través de, de todo acontecimiento, de todo hecho, de todo evento noticioso.”

E11P14UC3 “el contrastar las fuentes, el jerarquizar la información pero sobre todo eso, el contrastar una información que te de X eh, eh, va a permitir que tú de pronto seas más responsable a la hora de construir o difundir la información.”

## **ANEXO ARTESANÍA INTELECTUAL**

(Agrupación pragmática)